



SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

SVENSKA MEDIETRENDER

1995-2022



GÖTEBORGS UNIVERSITET



Innehållsförteckning

NYHETSVANOR

Läsning av morgontidningar – figur	3
Läsning av morgontidningar – tabell	4
Läsning av kvällstidningar – figur	9
Läsning av kvällstidningar – tabell	10
Tagit del av nationella nyhetsprogram på tv – figur	15
Tagit del av nationella nyhetsprogram på tv – tabell	16
Tagit del av lokala nyhetsprogram på tv – figur	19
Tagit del av lokala nyhetsprogram på tv – tabell	20
Tagit del av nationella nyhetsprogram i radio – figur	23
Tagit del av nationella nyhetsprogram i radio – tabell	24
Tagit del av lokala nyhetsprogram i radio – figur	27
Tagit del av lokala nyhetsprogram i radio – tabell	28
Tar del av nyheter på svt.se/sr.se – figur	31
Tar del av nyheter på svt.se/sr.se – tabell	32
Tar del av nyheter på sociala medier – figur	33
Tar del av nyheter på sociala medier – tabell	34
Prenumerat på morgontidningar – figur	35
Prenumerat på morgontidningar – tabell	36
Prenumerat på tryckta och digitala morgontidningar – figur	39
Tagit del av nyheter/nyhetstjänst på internet – figur	40
Tagit del av nyheter/nyhetstjänst på internet – tabell	41
Läst artikelkommentarer – figur	43
Läst artikelkommentarer – tabell	44
Kommenterat nyhetsartiklar – figur	46
Kommenterat nyhetsartiklar – tabell	47

MEDIEFÖRTROENDE

Förtroende för dagspressen – figur	50
Förtroende för dagspressen – tabell	51
Förtroende för radio och tv – figur	57
Förtroende för radio och tv – tabell	58
Förtroende för svenska nyhetsmedier – figur	64
Förtroende för svenska nyhetsmedier – tabell	65
Förtroende för journalister – figur	67
Förtroende för journalister – tabell	68

Svenska medietrender 1995–2022

SOM-institutet

SOM-institutet vid Göteborgs universitet grundades år 1986 med syftet att genomföra frågeundersökningar och arrangera seminarier inom ämnesområdet Samhälle, Opinion och Massmedia. Institutet är idag en centrumbildning vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) vid Göteborgs universitet.

Organisation

SOM-institutet leds av föreståndare Annika Bergström. SOM-institutets styrgrupp består av professor Bengt Johansson, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (GU), professor Lena Wängnerud, Statsvetenskapliga institutionen (GU) samt universitetslektor Marie Grusell, prefekt på Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (GU).

Den nationella SOM-undersökningen

Varje år svarar mellan 10 000 och 20 000 svenskar på SOM-institutets frågor som rör allt från politik och massmedier till ämnen som livsstil, hälsa och fritidsvanor.

Den nationella SOM-undersökningen är den mest omfattande undersökningen och har genomförts varje höst sedan 1986 med ett slumpmässigt urval personer boende i Sverige. 2009–2021 var åldersintervallet 16–85 år. Från och med 2022 års undersökning är åldersintervallet 16–90 år. Mätningarna genomförs som flera delundersökningar med olika inriktningar. 2022 hade varje delundersökning ett urval om 3 750 personer.

De återkommande huvudfrågorna i de nationella SOM-undersökningarna gäller politiskt beteende, medievänor och livsstil samt attityder till massmedier, politik och offentlig service. Dessutom ställs regelbundet frågor om energi, miljö, hälsa och kultur. Följande rapport är en sammanställning av frågor som berör förtroende för samhällsinstitutioner och grupper som ställs regelbundet i SOM-undersökningarna.

Resultat

Resultaten från SOM-undersökningarna presenteras årligen i bokform. Därtill publicerar institutet temaböcker, och löpande rapporter publiceras från särskilda forskningsprojekt. Samtliga publikationer finns också tillgängliga på SOM-institutets hemsida (www.gu.se/som-institutet). Datafiler från undersökningarna finns lagrade hos Svensk Nationell Datatjänst (SND) och går att beställa med ett års fördröjning (www.snd.gu.se). Ansvariga forskare för den nationella SOM-undersökningen 2022 är Johan Martinsson, docent och föreståndare för SOM-institutet samt Ulrika Andersson, docent och biträdande föreståndare för SOM-institutet. Rapporten är framtagen av biträdande undersökningsledare Elisabeth Falk. Vid frågor, kontakta SOM-institutet på info@som.gu.se eller 031 786 3300.

Finansiering

SOM-institutets undersökningar är ett gemensamt åtagande för ett flertal forskningsprojekt vid Göteborgs universitet samt även vid Chalmers, Uppsala universitet, Södertörns högskola och Umeå universitet. SOM-institutet åtar sig även samverkansprojekt i den mån de sammanfaller med den inriktning som forskningen har vid institutet. Exempel på samverkanspartner är Västra Götalandsregionen, Statskontoret, Riksrevisionen, och Sveriges Television.

Kontakta oss:

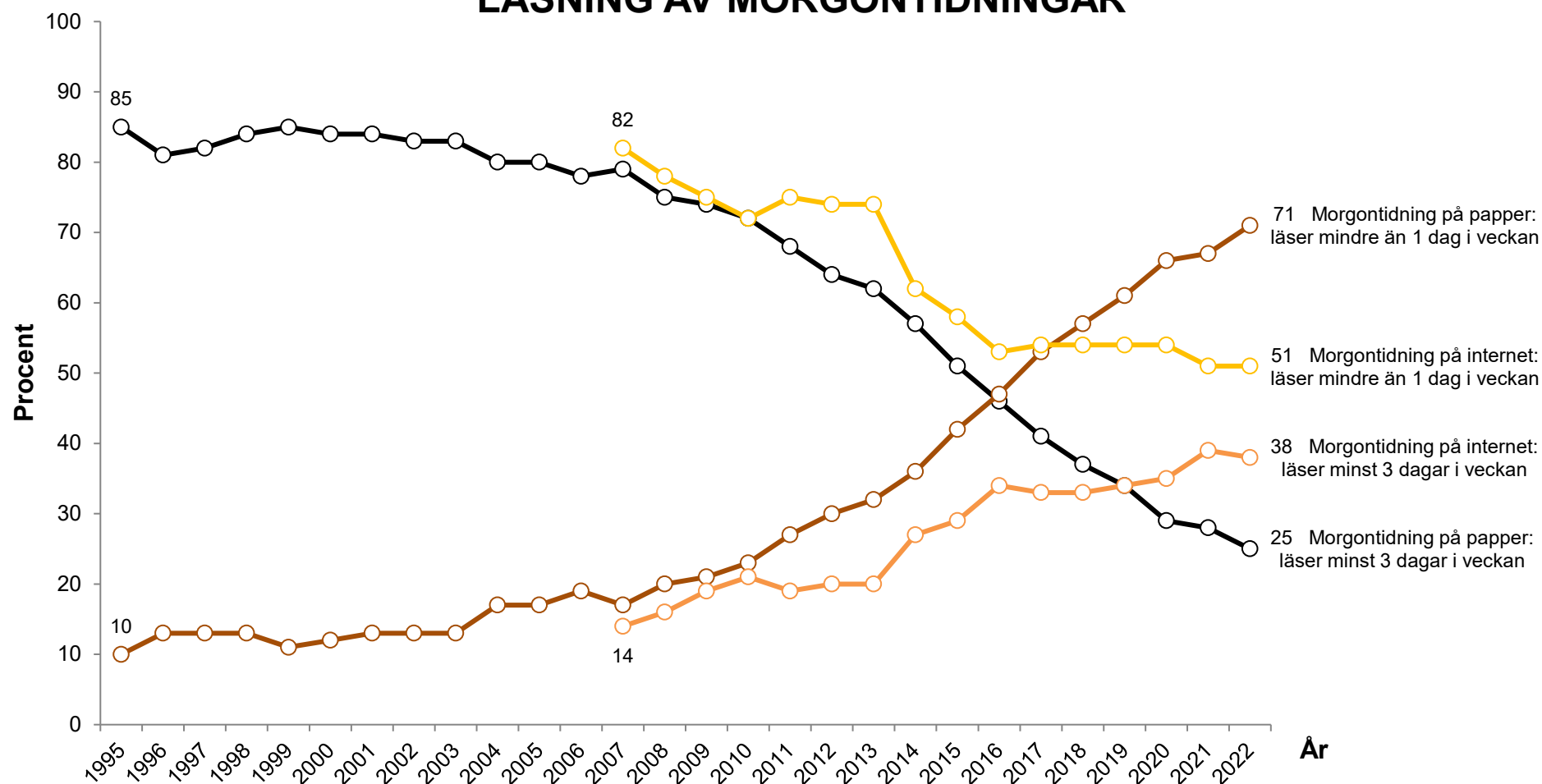
Seminariegatan 1b
Box 710
405 30 Göteborg

Tel: +46 31 786 3300
Mejl: info@som.gu.se
Webb: www.gu.se/som-institutet



NYHETSVANOR

LÄSNING AV MORGONTIDNINGAR



Kommentar: Resultaten redovisar andelen som läser en morgontidning på papper minst 3 dagar i veckan, mindre än 1 dag i veckan, läser morgontidning på internet minst 3 dagar i veckan samt mindre än 1 dag i veckan. "Morgontidning på internet" inkluderar "Annan lokal morgontidning", Svenska Dagbladet" och "Dagens nyheter". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Frågan gäller inte läsning på internet.; Läser eller tittar du regelbundet i någon eller några morgontidningar på internet?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022

Tabell 1a Andel som läser morgontidning på papper minst tre dagar i veckan, 1995–2023 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Samtliga	85	81	82	84	85	84	84	83	83	80
Antal svar	1 767	1 754	1 738	3 547	3 462	3 511	3 607	3 577	3 647	3 567
Kvinna	84	82	81	85	86	85	85	83	82	79
Man	86	82	83	84	86	83	83	82	82	81
16–29 år	75	73	72	74	76	76	75	71	70	62
30–49 år	85	82	83	84	87	82	83	82	81	77
50–64 år	93	89	87	90	90	90	89	89	88	88
65–90 år	87	86	88	90	89	89	89	89	90	89
Låg utbildning ¹	85	81	81	85	86	85	85	83	84	84
Medel utbildning	83	79	82	82	85	83	82	81	81	78
Hög utbildning	89	85	85	88	89	88	87	86	84	81
Låg inkomst ²	77	73	78	75	80	79	75	73	72	72
Medel inkomst	86	83	82	86	87	86	86	85	85	80
Hög inkomst	92	91	89	92	91	90	91	91	88	89
Arbetarhem	83	78	76	79	82	80	81	78	79	75
Tjänstemannahem	88	86	86	90	90	89	88	88	86	85
Högre tjänstemannahem	93	92	91	90	90	92	90	89	89	87
Företagarhem ³	88	83	87	88	89	88	85	84	84	84
Bor i ren landsbygd	85	81	81	86	87	86	83	83	85	80
Bor i mindre tätort	85	81	79	86	87	85	84	84	83	80
Bor i stad/större tätort	87	84	86	84	87	85	85	84	82	82
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	83	78	84	84	81	83	81	79	80	77
Mycket politiskt intresserad	88	82	89	91	89	87	89	86	87	87
Ganska politiskt intresserad	90	85	85	86	89	88	87	87	88	85
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	80	78	79	81	84	82	81	80	77	75

Kommentar: Frågan lyder: "Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Om ja, ange den eller de tidningar du läser och hur många dagar per vecka du vanligen läser eller tittar i den". Resultaten redovisar andel som angett att de läser en morgontidning minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 1b Andel som läser morgontidning på papper minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	80	78	79	75	74	72	68	64	62	57
Antal svar	3 465	3 309	3 398	3 259	4 926	5 007	4 720	6 289	4 978	6 876
Kvinna	80	79	79	76	75	73	68	66	63	58
Man	79	78	78	75	72	71	68	64	62	57
16–29 år	62	60	57	52	50	48	42	34	30	24
30–49 år	78	73	76	73	70	67	64	56	53	44
50–64 år	85	88	87	82	81	80	76	75	71	66
65–90 år	91	88	90	87	85	85	82	81	79	78
Låg utbildning ¹	82	77	80	75	78	76	71	69	70	67
Medel utbildning	78	76	77	75	72	69	66	64	60	55
Hög utbildning	81	82	81	77	73	73	71	65	62	56
Låg inkomst ²	70	66	74	69	65	64	59	59	56	55
Medel inkomst	80	79	81	79	77	73	70	67	65	59
Hög inkomst	87	84	85	80	81	79	81	71	66	62
Arbetarhem	76	71	73	70	66	66	61	58	56	50
Tjänstemannahem	84	83	84	82	80	78	74	70	67	64
Högre tjänstemannahem	87	86	87	82	82	79	80	76	74	68
Företagarhem ³	81	82	79	79	78	74	77	72	67	61
Bor i ren landsbygd	80	79	79	78	74	72	67	65	63	58
Bor i mindre tätort	79	79	79	78	76	74	68	68	63	60
Bor i stad/större tätort	81	77	79	75	73	73	70	66	64	59
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	77	78	78	71	72	67	66	60	57	53
Mycket politiskt intresserad	82	85	83	79	82	77	77	73	70	64
Ganska politiskt intresserad	86	83	82	80	78	77	73	70	66	60
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	74	71	73	70	67	66	63	58	56	51

Kommentar: Frågan lyder: "Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Om ja, ange den eller de tidningar du läser och hur många dagar per vecka du vanligen läser eller tittar i den". Resultaten redovisar andel som angett att de läser en morgontidning minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 1c Andel som läser morgontidning på papper minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	51	46	41	37	34	29	28	25
Antal svar	8 261	9 828	10 812	10 796	10 068	11 127	11 423	12 344
Kvinna	52	47	41	38	34	30	29	24
Man	51	46	40	37	35	29	28	26
16–29 år	18	15	10	8	6	4	5	4
30–49 år	37	29	23	20	16	12	11	10
50–64 år	60	54	47	42	37	33	29	24
65–90 år	73	71	67	64	60	54	51	47
Låg utbildning ¹	62	57	54	51	49	43	42	36
Medel utbildning	49	45	37	34	31	26	26	23
Hög utbildning	50	45	39	37	33	29	28	24
Låg inkomst ²	49	45	40	39	36	30	30	27
Medel inkomst	53	48	43	39	36	32	30	27
Hög inkomst	54	45	38	35	31	27	26	21
Arbetarhem	45	39	35	32	29	25	25	21
Tjänstemannahem	55	51	45	41	37	32	31	28
Högre tjänstemannahem	62	57	50	46	44	37	34	33
Företagarhem ³	58	52	47	46	43	37	34	32
Bor i ren landsbygd	55	49	43	43	39	34	33	30
Bor i mindre tätort	54	47	43	37	37	33	30	27
Bor i stad/större tätort	52	48	42	39	36	30	30	26
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	46	40	34	32	26	23	22	18
Mycket politiskt intresserad	57	51	46	43	42	34	34	30
Ganska politiskt intresserad	56	51	45	40	38	33	32	27
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	44	39	33	31	26	23	22	19

Kommentar: Frågan lyder: "Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Om ja, ange den eller de tidningar du läser och hur många dagar per vecka du vanligen läser eller tittar i den". Resultaten redovisar andel som angett att de läser en morgontidning minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 2a Andel som läser morgontidning på internet minst tre dagar i veckan, 2007–2022 (procent)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Samtliga	14	16	19	21	19	20	20	27	29	34
Antal svar	1 769	3 259	4 926	5 007	4 720	6 289	4 978	6 872	8 256	9 834
Kvinna	11	14	16	17	16	17	17	24	27	30
Man	16	19	21	27	22	24	23	30	32	37
16–29 år	16	19	23	28	23	23	21	30	31	31
30–49 år	20	23	26	29	28	30	30	36	37	41
50–64 år	12	16	16	21	16	19	19	26	31	36
65–90 år	4	7	9	10	8	10	9	18	21	25
Låg utbildning ¹	4	8	8	10	6	7	7	13	16	20
Medel utbildning	11	13	16	21	16	18	17	24	26	29
Hög utbildning	24	27	29	31	30	31	30	36	38	43
Låg inkomst ²	9	13	15	15	15	15	15	21	21	24
Medel inkomst	12	17	18	23	20	22	19	27	30	34
Hög inkomst	24	24	27	31	28	30	29	36	38	43
Arbetarhem	8	12	14	19	13	16	15	21	23	27
Tjänstemannahem	14	18	24	27	25	27	26	32	35	38
Högre tjänstemannahem	26	33	27	28	30	32	29	39	39	45
Företagarhem ³	13	14	17	16	16	17	17	25	28	30
Bor i ren landsbygd	10	11	13	14	14	15	14	22	23	27
Bor i mindre tätort	7	11	15	18	13	15	16	22	25	28
Bor i stad/större tätort	15	19	19	24	19	22	20	28	32	35
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	22	25	28	30	28	29	30	34	34	39
Mycket politiskt intresserad	27	29	31	35	31	34	32	39	41	48
Ganska politiskt intresserad	15	17	20	23	22	24	22	28	31	36
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	9	13	14	17	12	14	14	20	21	23

Kommentar: Frågan lyder: "Läser eller tittar du regelbundet i någon eller några morgontidningar på internet?". Resultaten redovisar andel som angett att de läser en morgontidning på internet minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007–2022.

Tabell 2b Andel som läser morgontidning på internet minst tre dagar i veckan, 2007–2022 (procent)

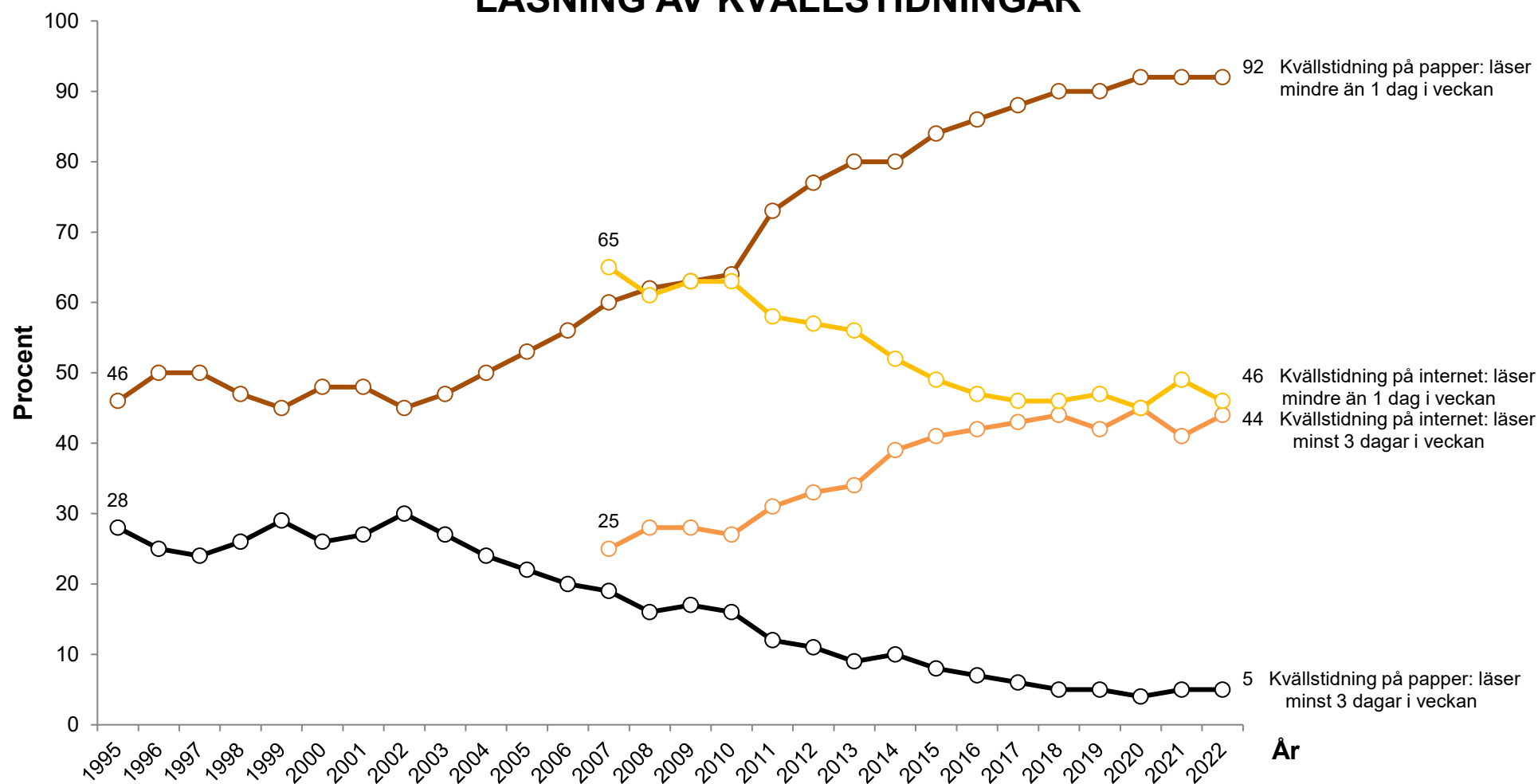
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	33	33	34	35	39	38
Antal svar	10 812	10 796	10 068	11 127	11 423	12 344
Kvinna	31	31	31	34	38	38
Man	35	36	36	37	41	38
16–29 år	29	27	23	24	27	28
30–49 år	41	40	38	39	41	42
50–64 år	36	36	39	42	45	43
65–90 år	26	28	31	32	38	36
Låg utbildning ¹	20	21	20	23	27	25
Medel utbildning	30	30	31	32	37	36
Hög utbildning	42	42	42	44	48	46
Låg inkomst ²	25	24	25	26	30	30
Medel inkomst	33	33	34	35	40	38
Hög inkomst	43	42	42	46	50	49
Arbetarhem	27	27	26	28	31	31
Tjänstemannahem	38	40	39	42	46	44
Högre tjänstemannahem	45	44	49	51	53	55
Företagarhem ³	32	32	35	37	41	39
Bor i ren landsbygd	28	28	28	33	34	35
Bor i mindre tätort	29	29	29	30	38	35
Bor i stad/större tätort	35	35	35	37	41	40
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	37	36	40	41	42	42
Mycket politiskt intresserad	47	49	49	50	53	52
Ganska politiskt intresserad	36	34	36	39	42	40
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	25	24	24	26	30	29

Kommentar: Frågan lyder: "Läser eller tittar du regelbundet i någon eller några morgontidningar på internet?". Resultaten redovisar andel som angett att de läser en morgontidning på internet minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007–2022.



LÄSNING AV KVÄLLSTIDNINGAR



Kommentar: Resultaten redovisar andelen som läser en kvällstidning på papper minst 3 dagar i veckan, mindre än 1 dag i veckan, läser kvällstidning på internet minst 3 dagar i veckan samt mindre än 1 dag i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? Aftonbladet eller Expressen/GT/Kvällsposten på papper respektive på webben".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022

Tabell 3a Andel som läser kvällstidning på papper minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Samtliga	28	25	24	26	29	26	27	30	27	24
Antal svar	1 777	1 779	1 754	3 561	3 503	3 546	3 638	3 609	3 675	3 612
Kvinna	26	22	21	22	27	23	24	26	25	23
Man	31	28	27	30	31	29	29	35	29	26
16–29 år	31	24	23	25	33	30	31	37	31	26
30–49 år	30	28	27	26	30	27	28	30	25	23
50–64 år	32	25	24	28	31	27	27	31	31	27
65–90 år	18	18	17	23	21	19	20	23	22	22
Låg utbildning ¹	30	27	30	31	32	26	29	29	26	29
Medel utbildning	32	28	25	29	33	31	30	36	32	27
Hög utbildning	19	17	14	15	19	19	19	22	20	16
Låg inkomst ²	25	22	22	24	29	22	24	27	24	23
Medel inkomst	30	26	25	28	29	28	26	32	29	25
Hög inkomst	29	27	26	26	28	27	29	29	26	22
Arbetarhem	34	29	31	33	37	32	34	36	32	30
Tjänstemannahem	28	23	18	22	27	24	22	28	24	19
Högre tjänstemannahem	12	14	16	16	16	16	16	17	19	15
Företagarhem ³	24	24	24	23	26	27	27	27	28	24
Bor i ren landsbygd	26	21	19	25	24	24	22	24	24	21
Bor i mindre tätort	32	29	29	29	32	27	27	34	28	24
Bor i stad/större tätort	29	26	24	26	31	27	29	31	28	26
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	24	19	19	21	23	23	22	29	26	23
Mycket politiskt intresserad	31	26	24	27	27	30	27	31	28	24
Ganska politiskt intresserad	27	25	24	26	29	24	25	30	29	25
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	29	24	24	25	30	27	28	30	25	23

Kommentar: Frågan lyder: "Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? Aftonbladet/Expressen/GT eller Kvällsposten på papper respektive på webben". Resultaten redovisar andel som angett att de läser en kvällstidning på papper minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 3b Andel som läser kvällstidning på papper minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	22	20	19	16	17	16	12	11	9	10
Antal svar	3 499	3 336	3 435	3 259	4 711	4 714	4 720	6 289	4 978	6 872
Kvinna	20	19	17	13	16	13	11	10	8	9
Man	25	22	21	20	19	18	13	12	11	10
16–29 år	21	17	14	12	11	10	7	4	4	4
30–49 år	20	20	17	14	14	11	7	6	5	5
50–64 år	27	23	24	19	20	20	15	14	11	11
65–90 år	22	20	19	20	23	21	16	17	15	15
Låg utbildning ¹	29	27	28	25	25	23	19	18	17	17
Medel utbildning	25	23	20	19	19	17	12	12	11	10
Hög utbildning	12	11	10	8	9	9	7	6	4	6
Låg inkomst ²	20	18	18	15	18	15	14	12	10	12
Medel inkomst	24	22	21	18	19	17	12	12	11	10
Hög inkomst	21	19	17	14	14	13	9	8	7	6
Arbetarhem	28	27	25	20	21	18	15	13	12	12
Tjänstemannahem	19	17	17	17	15	14	8	8	6	7
Högre tjänstemannahem	12	10	9	5	11	9	10	10	5	7
Företagarhem ³	22	22	16	21	16	18	11	11	10	11
Bor i ren landsbygd	22	23	18	14	17	13	12	10	9	8
Bor i mindre tätort	23	23	24	21	20	19	13	11	11	11
Bor i stad/större tätort	24	20	19	16	17	15	12	11	10	10
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	18	16	14	12	13	14	8	9	7	9
Mycket politiskt intresserad	23	20	15	19	16	16	13	13	9	11
Ganska politiskt intresserad	21	21	18	16	18	15	12	12	10	10
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	24	20	21	16	17	16	11	9	9	8

Kommentar: Frågan lyder: "Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? Aftonbladet/Expressen/GT eller Kvällsposten på papper respektive på webben". Resultaten redovisar andel som angett att de läser en kvällstidning på papper minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 3c Andel som läser kvällstidning på papper minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	8	7	6	5	5	4	5	5
Antal svar	8 256	9 834	10 812	10 796	10 068	11 127	11 423	12 344
Kvinna	8	6	6	5	5	5	5	4
Man	9	7	7	6	5	5	6	5
16–29 år	4	3	3	3	3	4	4	4
30–49 år	4	4	3	3	3	4	4	3
50–64 år	8	7	6	5	5	4	5	4
65–90 år	14	11	11	9	7	7	7	7
Låg utbildning ¹	15	13	13	11	9	9	9	7
Medel utbildning	9	7	7	6	6	3	6	5
Hög utbildning	5	4	3	3	3	4	3	3
Låg inkomst ²	11	9	9	8	7	7	7	6
Medel inkomst	8	7	6	5	5	6	5	5
Hög inkomst	5	4	4	3	3	2	3	2
Arbetarhem	10	8	8	7	6	6	6	5
Tjänstemannahem	6	5	4	4	4	3	3	3
Högre tjänstemannahem	5	4	4	3	3	4	4	3
Företagarhem ³	11	8	8	7	5	4	5	5
Bor i ren landsbygd	7	6	6	5	4	4	4	4
Bor i mindre tätort	10	7	7	6	6	5	6	5
Bor i stad/större tätort	8	7	6	6	5	5	5	5
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	6	6	5	4	4	4	5	4
Mycket politiskt intresserad	8	7	6	6	7	6	6	5
Ganska politiskt intresserad	8	7	7	6	5	4	5	4
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	8	6	6	4	4	4	5	4

Kommentar: Frågan lyder: "Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? Aftonbladet/Expressen/GT eller Kvällsposten på papper respektive på webben". Resultaten redovisar andel som angett att de läser en kvällstidning på papper minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 4a Andel som läser kvällstidning på internet minst tre dagar i veckan, 2007–2022 (procent)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Samtliga	25	28	28	27	31	33	34	39	41	42
Antal svar	1 769	3 259	4 926	5 007	4 720	6 289	4 978	6 872	8 256	9 834
Kvinna	22	24	25	24	28	30	31	35	39	40
Man	27	31	31	30	34	35	38	41	42	45
16–29 år	34	41	40	38	42	45	44	48	47	45
30–49 år	36	38	38	39	45	44	48	51	55	52
50–64 år	20	23	25	24	27	32	34	38	42	47
65–90 år	7	8	9	9	13	14	17	21	24	29
Låg utbildning ¹	11	14	12	13	18	17	18	22	25	28
Medel utbildning	27	31	31	30	35	37	38	42	45	47
Hög utbildning	32	33	34	33	35	36	38	42	43	44
Låg inkomst ²	16	19	18	18	24	24	23	27	29	32
Medel inkomst	27	30	30	29	35	36	36	40	43	44
Hög inkomst	35	38	37	38	41	44	47	50	52	53
Arbetarhem	21	26	26	26	30	33	34	38	42	42
Tjänstemannahem	26	30	33	32	36	37	38	41	45	45
Högre tjänstemannahem	32	32	29	31	35	36	38	42	41	47
Företagarhem ³	21	22	20	20	22	25	28	32	34	38
Bor i ren landsbygd	20	19	19	18	22	24	29	32	34	35
Bor i mindre tätort	20	24	27	25	28	31	33	38	43	44
Bor i stad/större tätort	29	31	30	30	35	36	37	41	43	44
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	23	29	30	31	31	33	34	37	40	44
Mycket politiskt intresserad	31	29	28	33	34	34	35	42	43	46
Ganska politiskt intresserad	25	28	28	27	31	33	34	37	41	44
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	24	26	27	26	31	33	36	38	39	40

Kommentar: Frågan lyder: "Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? Aftonbladet/Expressen/GT eller Kvällsposten på papper respektive på webben". Resultaten redovisar andel som angett att de läser en kvällstidning på internet minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007–2022.

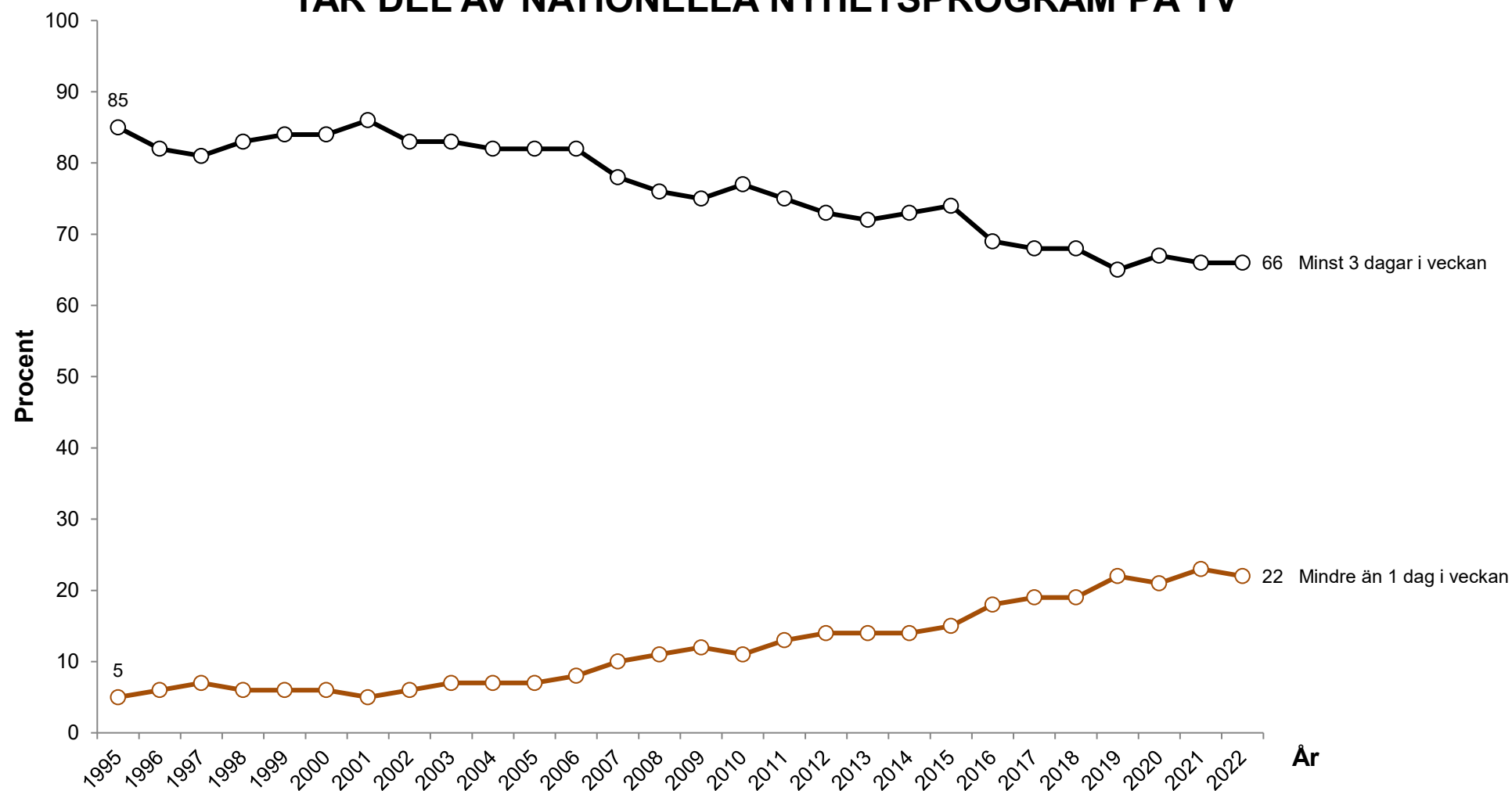
Tabell 4b Andel som läser kvällstidning på internet minst tre dagar i veckan, 2007–2022 (procent)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	43	44	42	45	41	44
Antal svar	10 812	10 796	10 068	11 127	11 423	12 344
Kvinna	42	41	40	43	40	42
Man	45	46	43	46	43	47
16–29 år	42	42	40	39	34	37
30–49 år	55	53	48	52	47	50
50–64 år	46	48	48	50	47	52
65–90 år	31	32	32	37	35	37
Låg utbildning ¹	32	33	30	36	33	34
Medel utbildning	48	47	46	48	47	49
Hög utbildning	44	44	41	45	41	45
Låg inkomst ²	32	35	32	37	32	34
Medel inkomst	46	44	44	46	44	47
Hög inkomst	51	52	47	51	50	52
Arbetarhem	44	44	42	45	41	44
Tjänstemannahem	46	46	44	47	45	47
Högre tjänstemannahem	45	43	44	45	44	48
Företagarhem ³	40	38	36	40	38	40
Bor i ren landsbygd	36	36	35	40	37	40
Bor i mindre tätort	45	44	41	46	42	44
Bor i stad/större tätort	46	46	43	46	44	47
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	43	42	42	43	40	43
Mycket politiskt intresserad	45	48	46	48	47	50
Ganska politiskt intresserad	44	45	42	46	43	45
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	42	40	39	41	38	41

Kommentar: Frågan lyder: "Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? Aftonbladet/Expressen/GT eller Kvällsposten på papper respektive på webben". Resultaten redovisar andel som angett att de läser en kvällstidning på internet minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007–2022.

TAR DEL AV NATIONELLA NYHETSPROGRAM PÅ TV



Kommentar: Resultaten redovisar andel som angett att de tittar minst 3 dagar i veckan samt mindre än 1 dag i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV? Aktuellt/Rapport i SVT; TV4".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022

Tabell 5a Andel som tar del av nationella nyhetsprogram på TV minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Samtliga	85	82	81	83	84	84	86	83	83	82
Antal svar	1 777	1 779	1 754	3 561	3 503	3 546	3 638	3 609	3 675	3 612
Kvinna	85	83	80	82	84	83	86	81	82	81
Man	85	83	82	84	84	85	88	85	83	82
16–29 år	72	67	64	68	69	70	75	68	66	61
30–49 år	84	84	81	83	83	82	85	79	80	79
50–64 år	92	88	88	91	91	91	93	90	93	91
65–90 år	96	95	92	92	93	95	93	94	93	95
Låg utbildning ¹	87	88	84	89	86	89	90	86	87	87
Medel utbildning	84	79	77	80	83	83	84	81	81	79
Hög utbildning	87	84	82	82	84	82	87	82	83	82
Låg inkomst ²	80	82	78	79	81	81	83	83	82	79
Medel inkomst	86	84	82	85	86	85	88	83	85	84
Hög inkomst	88	85	84	87	85	88	88	84	83	81
Arbetarhem	81	78	77	82	82	82	85	79	81	79
Tjänstemannahem	90	90	86	86	87	89	91	87	86	86
Högre tjänstemannahem	84	82	84	85	84	87	88	84	86	84
Företagarhem ³	91	88	85	85	87	85	86	84	84	85
Bor i ren landsbygd	82	83	77	83	86	84	84	82	82	85
Bor i mindre tätort	86	83	81	84	82	83	88	82	82	80
Bor i stad/större tätort	85	82	83	84	85	85	88	83	83	81
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	87	83	78	81	81	83	87	82	83	81
Mycket politiskt intresserad	89	85	92	89	91	89	90	90	88	89
Ganska politiskt intresserad	90	87	88	88	89	89	91	88	90	87
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	79	77	74	77	78	78	83	77	75	76

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de ser på Aktuellt/Rapport i SVT/TV4 Nyheterna minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 5b Andel som tar del av nationella nyhetsprogram på TV minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	82	82	78	76	75	77	75	73	72	73
Antal svar	3 499	3 336	3 435	3 259	4 926	5 007	4 720	6 289	6 603	6 876
Kvinna	81	82	78	75	74	76	75	73	71	72
Man	83	82	78	77	76	77	75	74	72	73
16–29 år	57	56	50	46	41	47	42	40	37	40
30–49 år	82	81	74	72	69	70	68	63	58	58
50–64 år	91	90	89	87	87	87	85	83	83	83
65–90 år	95	95	94	93	91	92	92	92	92	92
Låg utbildning ¹	87	87	84	80	86	85	84	85	86	85
Medel utbildning	79	79	74	76	73	74	74	73	70	71
Hög utbildning	83	82	79	75	71	75	72	70	67	69
Låg inkomst ²	76	80	79	75	74	76	75	74	73	73
Medel inkomst	84	81	78	78	77	78	77	75	74	74
Hög inkomst	85	86	79	77	76	80	75	72	69	72
Arbetarhem	80	77	74	72	72	73	72	70	70	70
Tjänstemannahem	88	87	85	81	79	82	78	77	74	75
Högre tjänstemannahem	83	85	79	78	77	78	78	73	75	78
Företagarhem ³	82	83	79	84	78	79	80	79	75	77
Bor i ren landsbygd	85	79	76	76	76	77	72	74	74	74
Bor i mindre tätort	82	81	78	80	75	79	74	73	74	76
Bor i stad/större tätort	83	83	79	76	76	77	76	75	73	73
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	79	82	79	73	72	74	73	70	66	69
Mycket politiskt intresserad	88	88	91	85	82	83	83	83	79	77
Ganska politiskt intresserad	89	88	83	84	83	83	82	79	80	78
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	76	75	69	67	67	69	67	65	62	63

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de ser på Aktuellt/Rapport i SVT/TV4 Nyheterna minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 5c Andel som tar del av nationella nyhetsprogram på TV minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

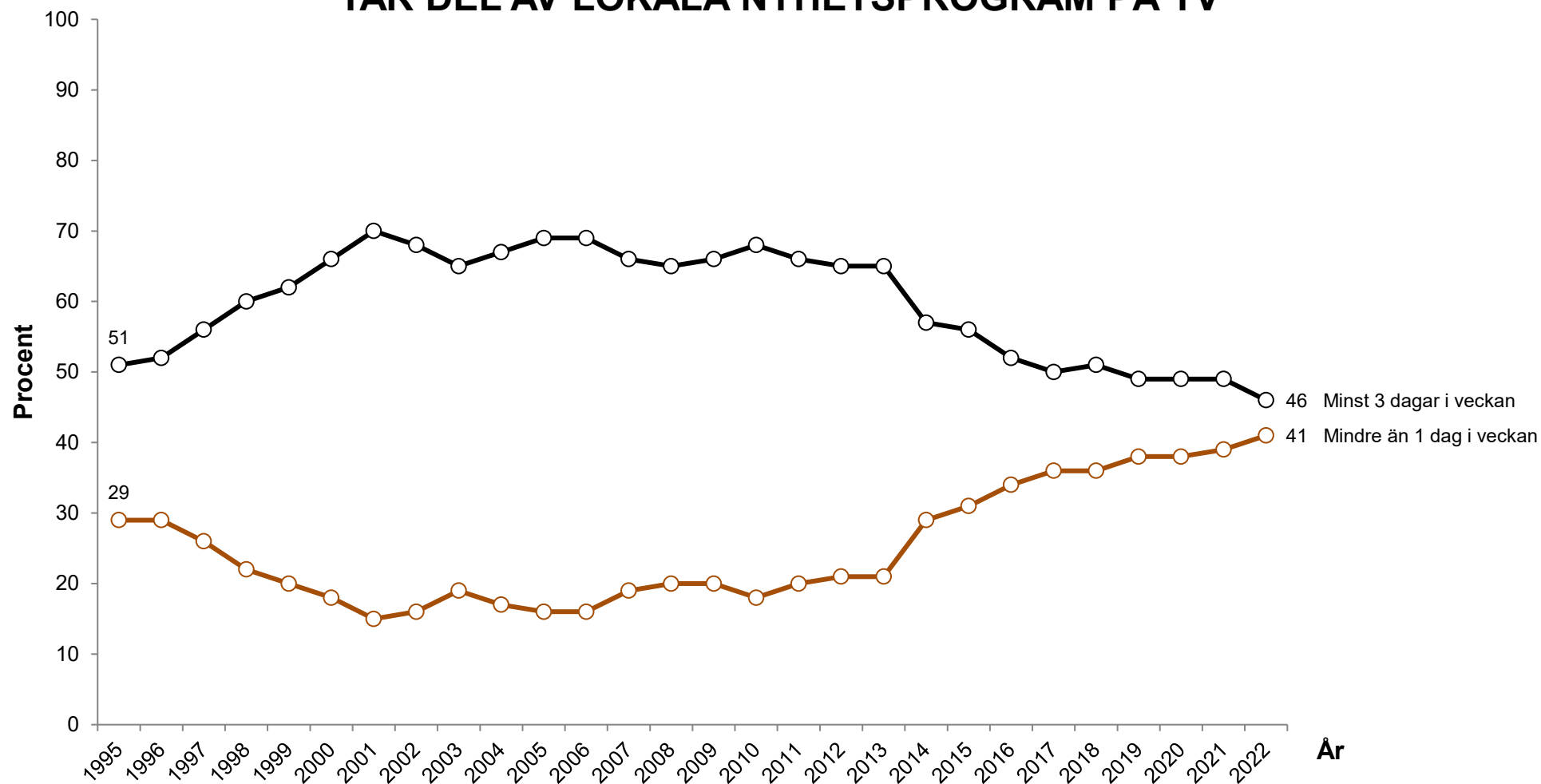
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	74	69	68	68	65	67	66	66
Antal svar	8 261	9 828	10 812	10 796	10 068	11 127	11 423	12 344
Kvinna	74	70	69	69	66	69	68	67
Man	72	68	67	66	64	64	65	65
16–29 år	42	36	36	35	31	34	32	33
30–49 år	60	52	53	51	46	49	47	48
50–64 år	83	78	78	78	75	76	75	73
65–90 år	91	91	91	91	90	91	89	90
Låg utbildning ¹	84	81	82	82	83	81	81	79
Medel utbildning	72	71	67	68	65	66	67	66
Hög utbildning	69	64	64	64	60	65	64	63
Låg inkomst ²	73	72	69	71	70	68	68	68
Medel inkomst	77	72	71	71	68	69	70	69
Hög inkomst	71	66	66	65	61	65	63	63
Arbetarhem	71	67	65	66	63	64	64	64
Tjänstemannahem	76	72	71	71	67	70	69	68
Högre tjänstemannahem	76	73	71	71	68	72	70	72
Företagarhem ³	75	73	76	71	71	68	71	71
Bor i ren landsbygd	73	71	71	69	69	68	69	71
Bor i mindre tätort	76	68	70	70	68	71	69	69
Bor i stad/större tätort	75	70	69	68	66	67	68	67
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	68	66	63	63	59	62	62	61
Mycket politiskt intresserad	79	75	74	75	73	72	72	74
Ganska politiskt intresserad	78	74	75	73	70	72	73	71
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	64	61	59	59	55	57	57	56

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de ser på Aktuellt/Rapport i SVT/TV4 Nyheterna minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.



TAR DEL AV LOKALA NYHETSPROGRAM PÅ TV



Kommentar: Resultaten redovisar andel som angett att de tittar minst 3 dagar i veckan samt mindre än 1 dag i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV? Lokala/regionala nyheter i SVT; lokala nyheter i TV4 (t o m 2013)".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022

Tabell 6a Andel som tar del av lokala nyhetsprogram på TV minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Samtliga	51	52	56	60	62	66	70	68	65	67
Antal svar	1 777	1 779	1 754	3 561	3 503	3 546	3 638	3 609	3 675	3 612
Kvinna	54	53	59	63	66	69	69	70	67	68
Man	46	50	53	58	59	63	70	66	63	64
16–29 år	35	28	34	34	39	46	52	46	46	40
30–49 år	41	47	47	55	59	61	64	63	57	60
50–64 år	61	64	72	75	75	76	80	79	76	77
65–90 år	79	79	81	83	82	83	84	83	85	87
Låg utbildning ¹	67	66	68	74	73	77	81	75	74	75
Medel utbildning	47	47	52	57	61	65	68	67	63	64
Hög utbildning	37	41	50	52	55	58	63	62	60	62
Låg inkomst ²	58	54	57	61	63	67	69	69	67	68
Medel inkomst	52	53	60	64	67	70	73	70	67	69
Hög inkomst	44	45	53	57	58	62	67	63	61	60
Arbetarhem	53	55	57	62	65	67	70	67	67	66
Tjänstemannahem	52	53	61	65	64	71	73	73	65	69
Högre tjänstemannahem	43	41	46	48	52	57	65	65	60	62
Företagarhem ³	48	53	59	62	66	68	73	70	66	70
Bor i ren landsbygd	51	58	55	62	70	68	71	69	64	70
Bor i mindre tätort	51	53	55	65	63	66	70	67	66	66
Bor i stad/större tätort	49	49	59	60	62	65	70	68	67	65
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	50	47	56	55	57	66	69	67	61	64
Mycket politiskt intresserad	50	53	68	65	66	72	69	71	71	70
Ganska politiskt intresserad	53	51	61	62	66	69	74	71	69	70
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	49	53	51	57	60	63	66	64	61	62

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de ser på lokala/regionala nyheter i SVT samt t o m 2013 lokala nyheter i TV4 minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 6b Andel som tar del av lokala nyhetsprogram på TV minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	69	69	66	65	66	68	66	65	65	57
Antal svar	3 499	3 336	3 435	3 259	4 926	5 007	4 720	6 289	6 603	6 876
Kvinna	71	70	67	67	66	70	67	66	66	55
Man	67	67	64	62	65	67	66	65	64	57
16–29 år	43	42	38	35	36	38	36	33	32	20
30–49 år	65	63	58	56	57	58	56	51	49	37
50–64 år	78	79	76	75	76	79	76	75	75	67
65–90 år	89	86	86	86	86	88	87	87	87	81
Låg utbildning ¹	79	78	75	73	80	80	77	80	81	70
Medel utbildning	66	66	64	66	63	66	66	64	65	56
Hög utbildning	66	66	61	59	60	63	62	60	59	52
Låg inkomst ²	68	71	71	68	67	72	70	68	68	60
Medel inkomst	72	69	65	67	67	69	69	68	68	60
Hög inkomst	67	68	61	58	64	67	63	60	59	52
Arbetarhem	70	67	66	65	64	66	65	65	64	54
Tjänstemannahem	74	74	71	69	71	72	69	68	67	60
Högre tjänstemannahem	64	67	60	54	63	67	66	64	66	61
Företagarhem ³	68	69	63	67	65	69	70	68	66	60
Bor i ren landsbygd	72	70	63	64	64	65	64	65	67	59
Bor i mindre tätort	71	70	66	68	67	70	67	64	65	59
Bor i stad/större tätort	69	69	67	66	67	69	68	67	67	57
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	65	68	66	58	64	66	64	64	58	53
Mycket politiskt intresserad	73	73	77	69	69	73	73	72	70	63
Ganska politiskt intresserad	74	73	69	71	73	73	72	72	71	62
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	65	64	60	57	59	62	59	57	56	46

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de ser på lokala/regionala nyheter i SVT samt t o m 2013 lokala nyheter i TV4 minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 6c Andel som tar del av lokala nyhetsprogram på TV minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

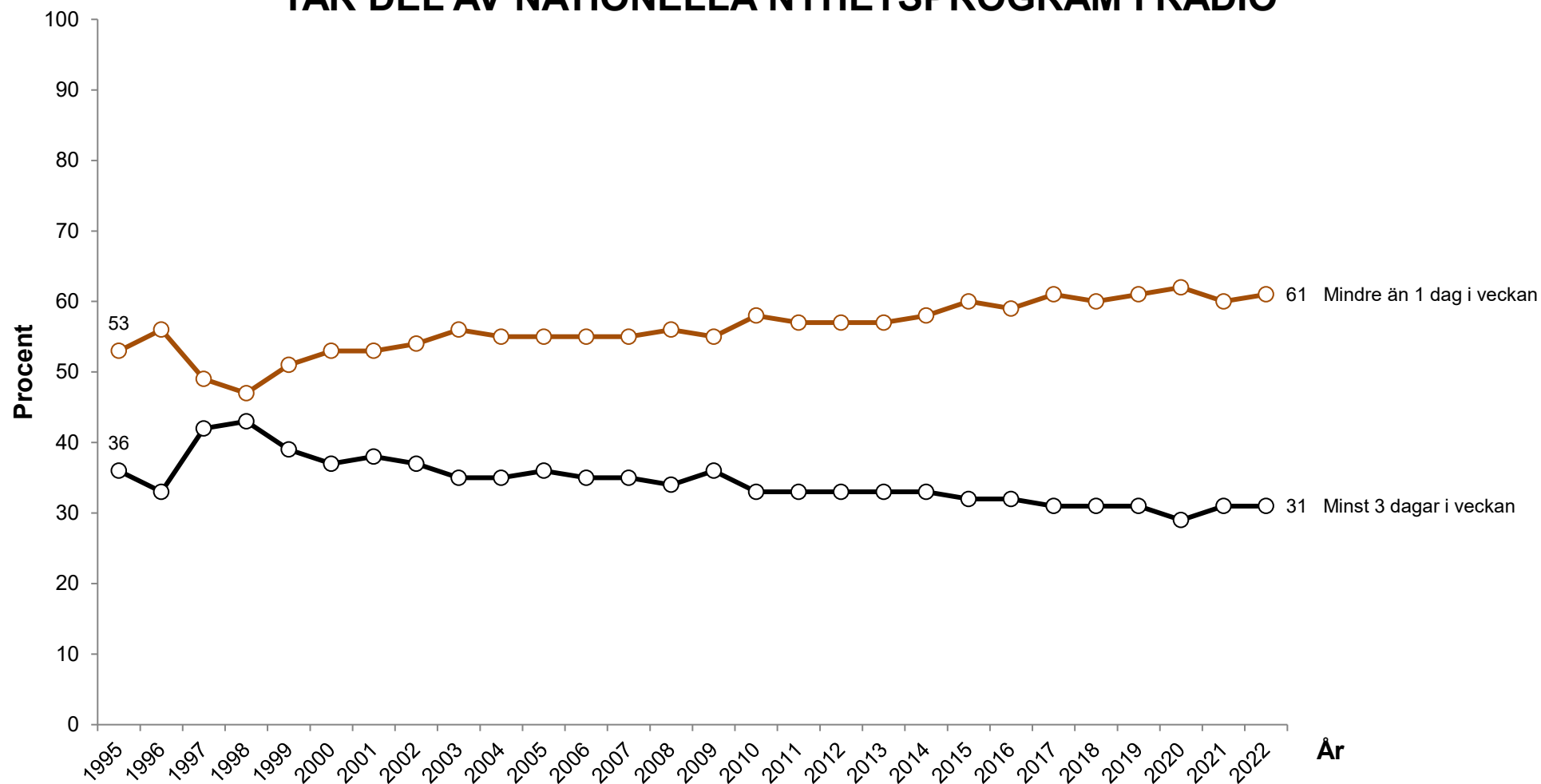
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	56	52	50	51	49	49	49	46
Antal svar	8 261	9 828	10 812	10 796	10 068	11 127	11 423	12 344
Kvinna	56	52	51	53	50	51	50	46
Man	56	52	50	49	49	47	48	47
16–29 år	21	16	19	19	18	19	20	19
30–49 år	36	31	30	29	27	28	26	24
50–64 år	65	62	59	60	58	57	54	50
65–90 år	81	80	79	79	77	76	75	74
Låg utbildning ¹	70	66	66	65	67	62	64	62
Medel utbildning	55	52	49	50	49	47	48	46
Hög utbildning	52	48	46	48	46	48	47	43
Låg inkomst ²	60	59	54	56	57	54	54	52
Medel inkomst	60	56	55	55	54	53	52	49
Hög inkomst	50	46	45	45	43	43	42	38
Arbetarhem	53	49	47	47	47	46	47	44
Tjänstemannahem	61	56	53	55	52	54	52	49
Högre tjänstemannahem	56	56	55	54	54	52	53	50
Företagarhem ³	56	55	54	55	53	49	52	48
Bor i ren landsbygd	57	53	51	52	52	51	52	49
Bor i mindre tätort	57	52	51	51	51	50	50	48
Bor i stad/större tätort	58	54	52	52	50	49	51	47
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	52	49	46	47	47	46	45	42
Mycket politiskt intresserad	63	61	58	59	60	57	57	54
Ganska politiskt intresserad	61	58	57	55	56	55	55	51
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	46	42	40	41	38	39	38	36

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de ser på lokala/regionala nyheter i SVT samt t o m 2013 lokala nyheter i TV4 minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.



TAR DEL AV NATIONELLA NYHETSPROGRAM I RADIO



Kommentar: Resultaten redovisar andel som angett att de lyssnar på riksnyheter i Sveriges Radio minst 3 dagar i veckan samt mindre än 1 dag i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV? Ekonyheterna i Sveriges Radio; P3 Nyheter".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022

Tabell 7a Andel som tar del av nationella nyhetsprogram i radio minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Samtliga	36	33	42	43	39	37	38	37	35	35
Antal svar	1 777	1 779	1 754	3 561	3 503	3 546	3 638	3 609	3 675	3 612
Kvinna	32	28	40	40	34	33	33	33	32	30
Man	40	38	45	46	44	42	42	41	39	40
16–29 år	33	23	28	30	26	25	22	18	17	16
30–49 år	36	36	45	44	41	36	36	37	37	35
50–64 år	38	34	47	46	42	42	44	43	42	41
65–90 år	39	38	49	52	48	47	46	47	44	45
Låg utbildning ¹	31	28	40	42	34	34	36	35	34	33
Medel utbildning	34	32	40	39	38	37	33	34	32	33
Hög utbildning	46	41	49	49	48	43	45	44	42	41
Låg inkomst ²	31	26	38	39	32	33	32	34	29	30
Medel inkomst	37	36	43	43	41	41	39	39	37	36
Hög inkomst	40	40	49	48	47	39	42	39	41	40
Arbetarhem	32	26	37	36	31	31	30	30	28	29
Tjänstemannahem	38	39	49	48	46	43	44	42	44	40
Högre tjänstemannahem	48	49	49	57	53	47	48	48	44	45
Företagarhem ³	39	36	42	39	44	40	46	42	38	41
Bor i ren landsbygd	38	34	42	45	46	42	45	43	41	44
Bor i mindre tätort	35	32	40	42	34	35	35	34	33	31
Bor i stad/större tätort	36	33	46	43	41	38	37	37	37	35
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	36	34	37	39	32	33	37	35	30	32
Mycket politiskt intresserad	49	54	55	63	52	58	57	53	55	56
Ganska politiskt intresserad	44	39	50	48	46	44	46	44	42	41
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	26	23	33	32	30	28	27	27	25	25

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de lyssnar på riksnyheter i Sveriges Radio minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet.

²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 7b Andel som tar del av nationella nyhetsprogram i radio minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	36	35	35	34	36	33	33	33	33	33
Antal svar	3 499	3 336	3 435	3 259	4 926	5 007	4 720	6 289	6 603	6 876
Kvinna	31	31	30	30	32	29	29	29	30	29
Man	40	40	40	39	40	39	37	37	37	37
16–29 år	15	14	14	12	12	10	11	12	11	11
30–49 år	37	35	34	31	33	30	31	28	29	27
50–64 år	42	41	42	42	44	41	39	40	38	38
65–90 år	45	45	46	47	46	44	42	43	44	43
Låg utbildning ¹	35	32	33	33	35	33	30	30	31	30
Medel utbildning	33	33	33	30	33	31	30	31	32	31
Hög utbildning	40	41	41	41	40	36	39	37	36	37
Låg inkomst ²	28	31	32	31	31	32	29	29	30	29
Medel inkomst	37	35	36	38	38	35	34	36	36	35
Hög inkomst	40	42	43	35	41	40	39	37	36	36
Arbetarhem	29	28	28	28	30	28	27	26	26	27
Tjänstemannahem	42	40	42	44	43	40	38	40	38	36
Högre tjänstemannahem	43	46	45	47	45	37	47	43	44	46
Företagarhem ³	38	40	37	45	36	35	37	40	41	40
Bor i ren landsbygd	44	39	41	39	42	39	36	39	40	41
Bor i mindre tätort	32	33	32	34	37	32	34	31	34	33
Bor i stad/större tätort	36	36	35	34	34	33	32	33	32	31
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	32	33	34	33	32	32	33	30	30	32
Mycket politiskt intresserad	50	49	56	49	53	47	53	51	48	49
Ganska politiskt intresserad	43	42	42	41	43	39	39	39	39	36
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	27	24	24	24	25	24	22	22	22	20

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de lyssnar på riksnyheter i Sveriges Radio minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet.

²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 7c Andel som tar del av nationella nyhetsprogram i radio minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

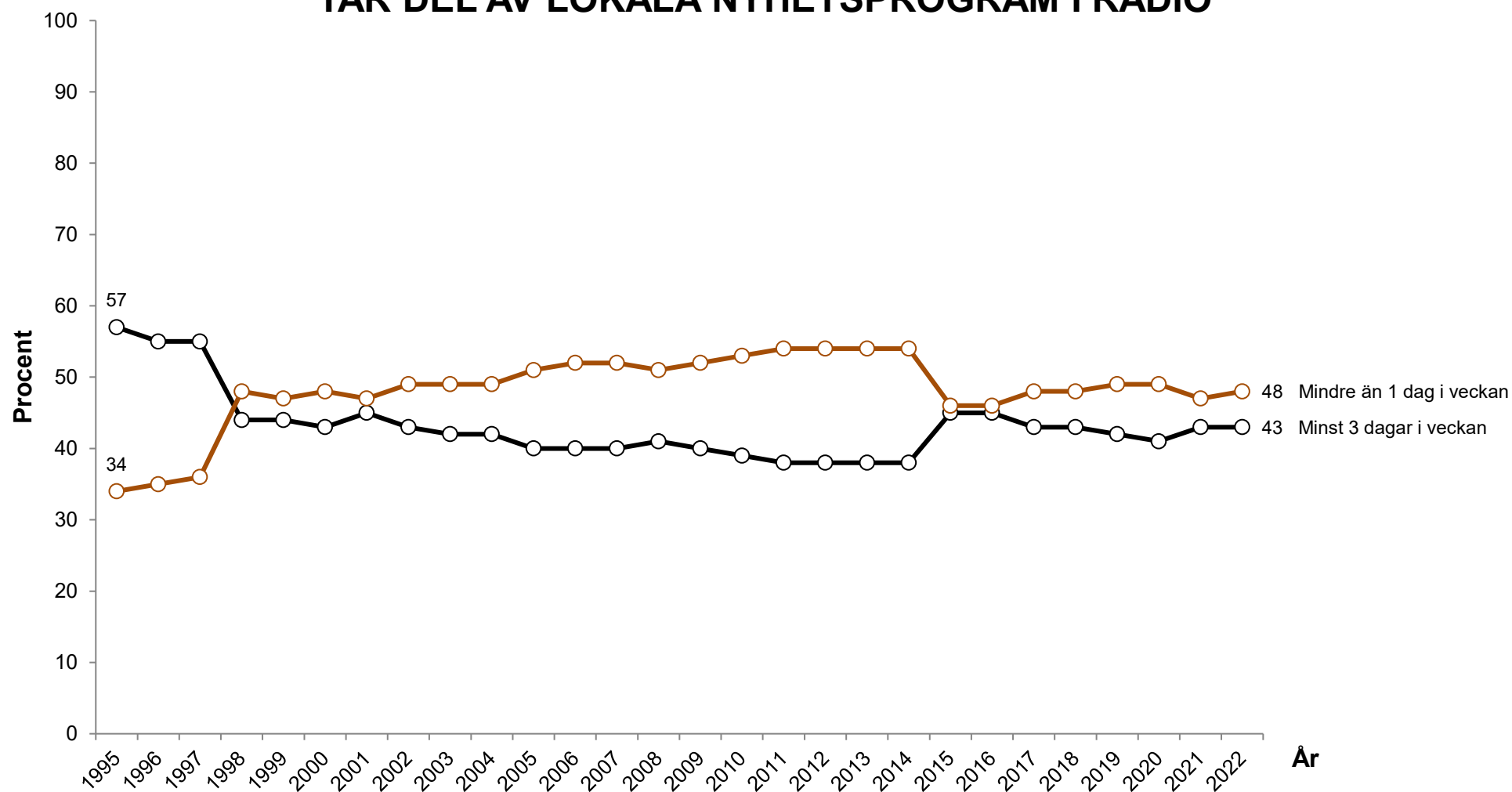
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	32	32	31	31	31	29	31	31
Antal svar	8 261	9 828	10 812	10 796	10 068	11 127	11 423	12 344
Kvinna	28	28	27	27	27	26	29	28
Man	37	36	35	36	34	32	34	35
16–29 år	9	10	8	9	8	8	9	10
30–49 år	28	27	25	27	24	23	25	24
50–64 år	38	37	37	37	38	34	37	38
65–90 år	42	42	42	42	41	39	41	41
Låg utbildning ¹	29	28	28	30	27	25	28	27
Medel utbildning	30	30	28	27	28	25	30	29
Hög utbildning	37	36	36	36	35	35	36	36
Låg inkomst ²	28	29	27	27	27	26	27	28
Medel inkomst	34	33	32	32	32	30	34	32
Hög inkomst	36	35	34	35	33	31	34	35
Arbetarhem	26	24	22	24	23	23	25	24
Tjänstemannahem	36	37	37	36	35	33	36	36
Högre tjänstemannahem	44	43	45	45	41	40	43	43
Företagarhem ³	37	36	38	38	38	35	36	39
Bor i ren landsbygd	38	37	37	38	38	35	38	41
Bor i mindre tätort	32	32	29	31	30	30	30	31
Bor i stad/större tätort	32	31	30	30	29	27	31	30
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	31	30	29	31	31	30	31	31
Mycket politiskt intresserad	50	50	48	48	48	43	46	48
Ganska politiskt intresserad	36	36	36	35	35	33	36	34
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	20	19	18	19	17	17	19	20

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de lyssnar på riksnyheter i Sveriges Radio minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.



TAR DEL AV LOKALA NYHETSPROGRAM I RADIO



Kommentar: Resultaten redovisar andel som angett att de lyssnar på lokala nyheter i Sveriges Radio minst 3 dagar i veckan samt mindre än 1 dag i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV? Lokala nyheter i Sveriges Radio P4".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022

Tabell 8a Andel som tar del av lokala nyhetsprogram i radio minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Samtliga	57	55	55	44	44	43	45	43	42	42
Antal svar	1 777	1 779	1 754	3 561	3 503	3 546	3 638	3 609	3 675	3 612
Kvinna	56	55	56	42	41	41	42	41	40	40
Man	56	56	54	46	46	46	48	46	45	44
16–29 år	37	38	34	13	13	13	14	13	12	9
30–49 år	57	53	52	40	41	36	37	35	35	33
50–64 år	70	67	70	63	62	62	65	62	62	60
65–90 år	65	70	68	62	58	60	61	59	60	61
Låg utbildning ¹	66	69	64	64	59	62	62	57	60	59
Medel utbildning	55	54	54	40	41	40	43	42	39	40
Hög utbildning	48	44	46	29	31	30	33	33	31	29
Låg inkomst ²	51	55	53	40	42	43	43	44	39	42
Medel inkomst	61	58	58	48	46	47	48	44	45	44
Hög inkomst	56	55	56	42	43	38	46	40	39	38
Arbetarhem	57	58	55	47	45	46	47	43	45	45
Tjänstemannahem	56	62	59	46	47	46	51	45	43	42
Högre tjänstemannahem	48	43	47	28	30	28	30	35	33	30
Företagarhem ³	64	57	58	44	49	48	54	53	48	48
Bor i ren landsbygd	61	62	62	54	57	57	60	56	53	54
Bor i mindre tätort	56	58	56	50	45	45	48	47	48	45
Bor i stad/större tätort	55	51	53	41	42	41	42	40	40	41
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	54	50	47	32	30	32	36	34	28	27
Mycket politiskt intresserad	51	47	61	41	39	45	41	42	43	40
Ganska politiskt intresserad	59	58	59	46	48	45	48	47	47	46
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	55	54	51	42	41	42	44	40	37	39

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de lyssnar på lokala nyheter i Sveriges Radio P4 minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 8b Andel som tar del av lokala nyhetsprogram i radio minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	40	40	40	41	40	39	38	38	38	38
Antal svar	3 499	3 336	3 435	3 259	4 926	5 007	4 720	6 289	6 603	6 876
Kvinna	37	37	36	38	38	35	35	36	34	36
Man	44	44	44	45	42	43	41	41	42	41
16–29 år	9	9	10	10	9	9	7	8	9	10
30–49 år	31	30	30	31	28	28	28	27	26	25
50–64 år	58	57	54	55	54	52	49	48	47	49
65–90 år	58	59	60	61	59	57	54	57	56	54
Låg utbildning ¹	56	59	58	58	62	59	55	55	55	54
Medel utbildning	38	39	39	41	39	39	39	41	41	42
Hög utbildning	30	27	28	29	27	26	27	27	26	28
Låg inkomst ²	39	42	42	43	41	43	41	40	40	40
Medel inkomst	43	44	40	44	44	40	41	43	41	42
Hög inkomst	37	35	35	34	33	33	31	33	33	35
Arbetarhem	44	43	43	45	42	42	40	41	40	41
Tjänstemannahem	43	42	44	40	40	37	35	37	36	36
Högre tjänstemannahem	31	28	25	35	29	27	29	30	33	31
Företagarhem ³	42	43	45	51	42	45	45	42	42	44
Bor i ren landsbygd	53	55	51	53	51	52	52	52	51	52
Bor i mindre tätort	43	45	47	49	48	45	42	44	44	45
Bor i stad/större tätort	40	37	38	38	37	36	35	36	37	36
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	26	26	24	27	26	24	25	27	23	27
Mycket politiskt intresserad	38	37	40	37	36	33	35	33	36	36
Ganska politiskt intresserad	44	43	42	45	43	42	41	43	41	41
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	37	39	37	38	38	37	35	35	35	35

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de lyssnar på lokala nyheter i Sveriges Radio P4 minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 8c Andel som tar del av lokala nyhetsprogram i radio minst tre dagar i veckan, 1995–2022 (procent)

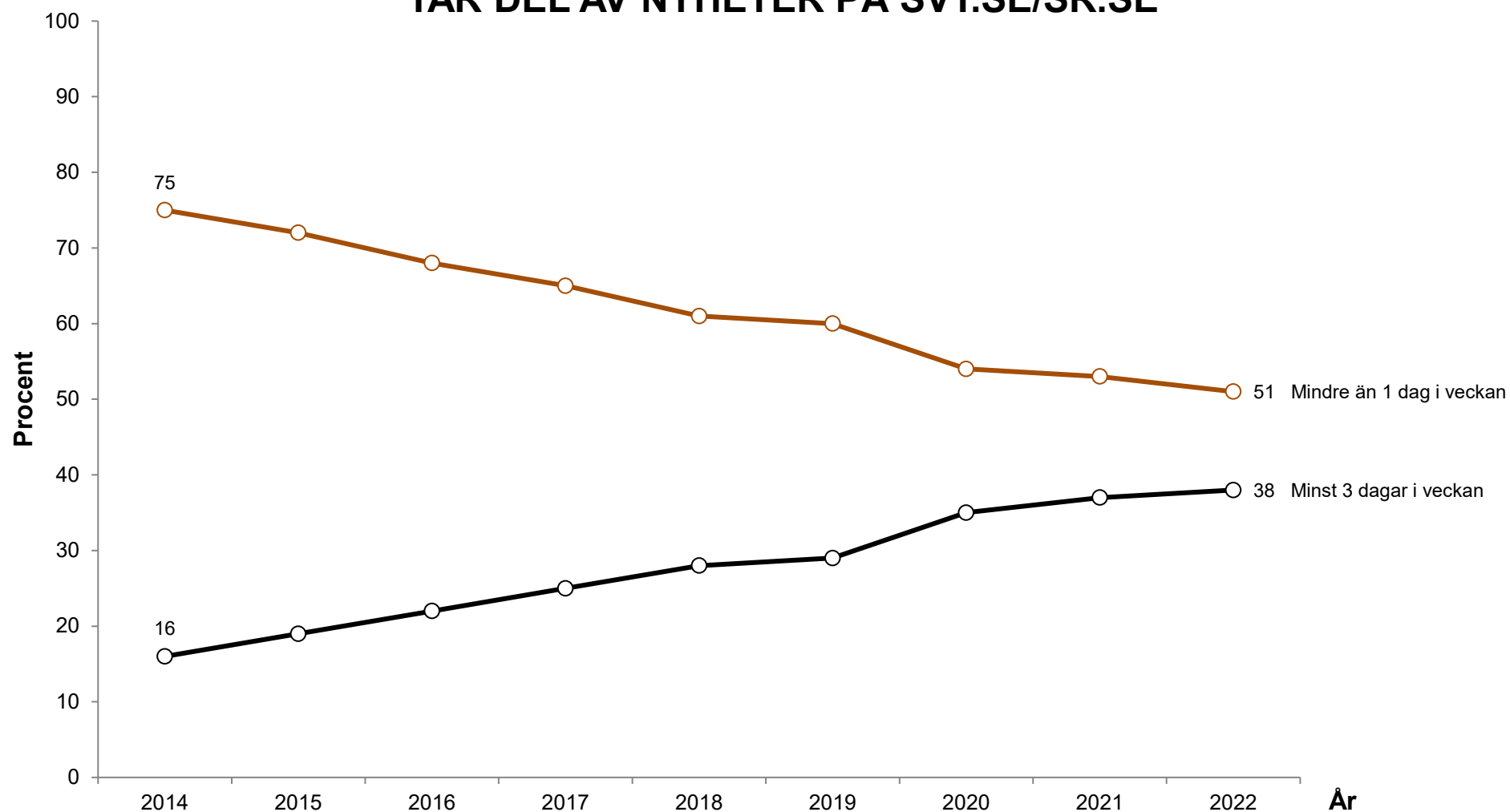
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	45	45	43	43	42	41	43	43
Antal svar	8 261	9 828	10 812	10 796	10 068	11 127	11 423	12 344
Kvinna	42	41	40	41	39	39	41	40
Man	50	48	47	44	44	43	45	45
16–29 år	15	14	14	14	14	15	15	16
30–49 år	33	32	31	31	28	30	31	30
50–64 år	55	52	51	50	50	48	48	48
65–90 år	61	64	63	62	60	59	60	60
Låg utbildning ¹	58	59	58	57	56	53	56	53
Medel utbildning	48	46	43	43	43	41	45	44
Hög utbildning	38	38	37	37	37	37	39	38
Låg inkomst ²	45	47	44	43	44	43	44	45
Medel inkomst	49	47	46	46	45	44	47	44
Hög inkomst	43	42	41	40	38	38	38	38
Arbetarhem	45	44	42	43	42	40	43	42
Tjänstemannahem	44	45	44	42	41	42	43	42
Högre tjänstemannahem	44	44	42	43	41	39	44	42
Företagarhem ³	55	51	51	50	52	48	50	50
Bor i ren landsbygd	56	56	54	55	55	54	54	55
Bor i mindre tätort	53	49	45	47	46	46	47	47
Bor i stad/större tätort	43	43	42	41	39	38	42	40
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	37	35	33	33	34	35	37	36
Mycket politiskt intresserad	50	49	47	46	47	46	48	49
Ganska politiskt intresserad	49	49	48	45	46	45	47	45
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	39	37	36	37	34	34	36	36

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?". Resultaten redovisar andel som angett att de lyssnar på lokala nyheter i Sveriges Radio P4 minst tre dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.



TAR DEL AV NYHETER PÅ SVT.SE/SR.SE



Kommentar: Resultaten redovisar andelen som tar del av nyheter från Sveriges Television och/eller Sveriges Radio på internet minst 3 dagar i veckan samt mindre än 1 dag i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande på internet? svt.se; sr.se".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2014–2022

Tabell 9 Andel som tar del av nyheter från svt.se/sr.se på internet minst tre dagar per vecka, 2014–2022 (procent)

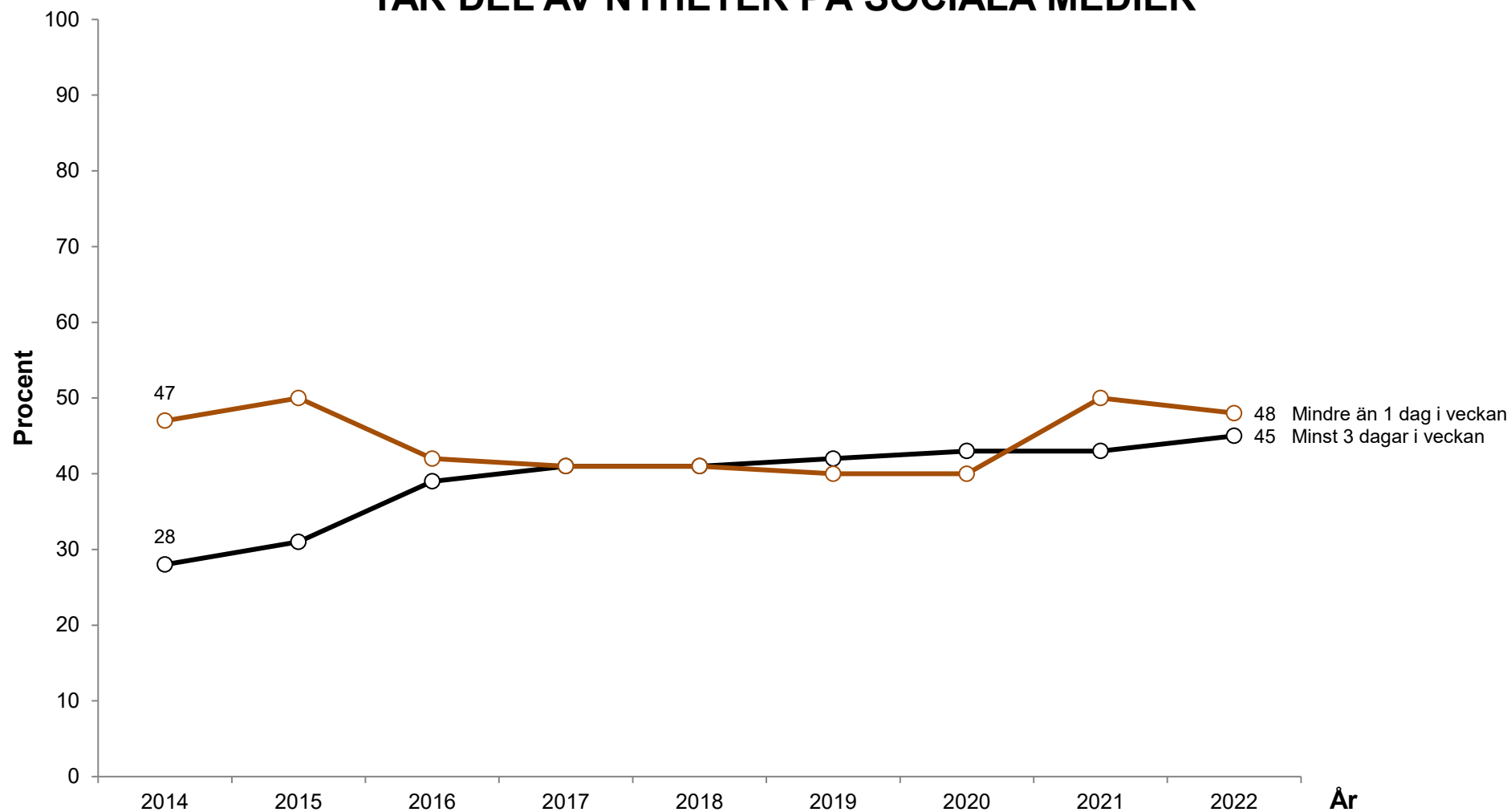
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	16	19	22	25	28	29	35	37	38
Antal svar	6 872	8 256	9 834	10 812	10 796	10 068	11 127	11 423	12 344
Kvinna	15	17	20	23	26	28	33	36	36
Man	18	21	25	27	31	31	37	38	41
16–29 år	14	17	18	18	20	19	22	24	24
30–49 år	19	21	23	26	30	30	35	36	38
50–64 år	18	19	25	28	32	32	40	42	42
65–90 år	13	17	21	25	29	31	37	38	41
Låg utbildning ¹	12	15	17	19	22	21	27	29	29
Medel utbildning	14	16	20	22	25	27	31	34	36
Hög utbildning	21	23	27	31	35	35	41	45	45
Låg inkomst ²	14	18	20	23	24	28	31	32	33
Medel inkomst	16	19	22	25	29	30	35	39	39
Hög inkomst	21	21	25	28	32	32	39	43	43
Arbetarhem	13	16	19	21	24	24	29	30	32
Tjänstemannahem	18	21	25	29	34	33	40	44	45
Högre tjänstemannahem	21	24	30	31	32	39	43	47	48
Företagarhem ³	17	18	20	25	27	29	36	37	37
Bor i ren landsbygd	14	15	19	21	25	25	35	34	38
Bor i mindre tätort	15	16	20	23	26	27	32	35	36
Bor i stad/större tätort	16	20	22	26	29	29	35	39	39
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	22	22	28	28	34	34	39	41	42
Mycket politiskt intresserad	25	28	36	38	43	43	49	50	55
Ganska politiskt intresserad	17	21	23	28	31	32	39	41	42
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	11	12	14	17	18	20	24	26	26

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande på internet? svt.se; sr.se". Resultaten redovisar andelen som tar del av nyheter från Sveriges Television och/eller Sveriges Radio på internet minst 3 dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2014–2022.



TAR DEL AV NYHETER PÅ SOCIALA MEDIER



Kommentar: Resultaten redovisar andelen som tar del av nyheter i sociala medier minst 3 dagar i veckan samt mindre än 1 dag i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande på internet? Sociala medier".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2014–2022

Tabell 10 Andel som tar del av nyheter i sociala medier på internet minst tre dagar per vecka, 2014–2022 (procent)

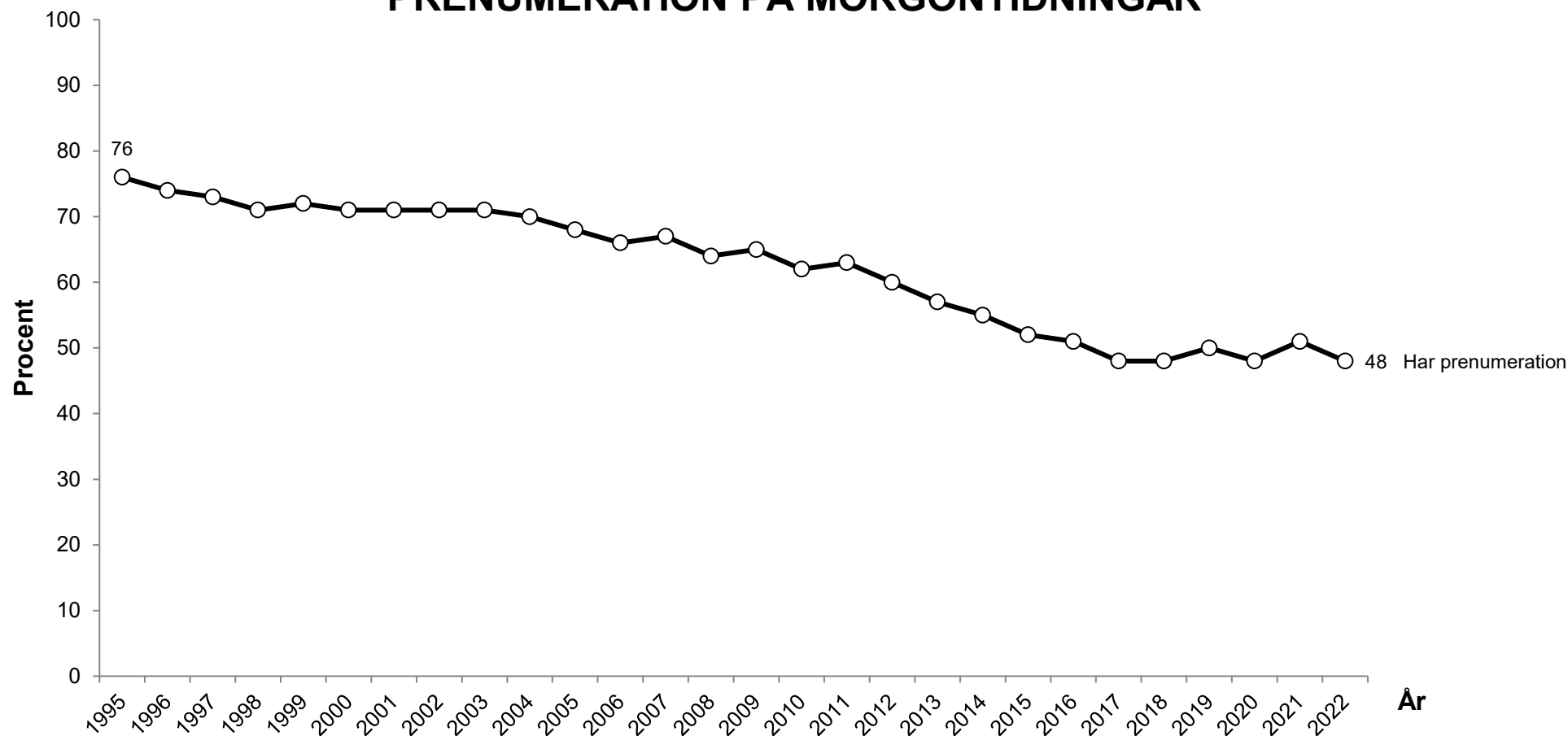
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	28	31	39	41	41	42	43	43	45
Antal svar	6 872	8 256	9 834	10 812	10 796	10 068	11 127	11 423	12 344
Kvinna	31	34	42	46	45	45	48	46	49
Man	25	28	36	36	36	37	39	38	40
16–29 år	64	65	73	70	69	69	69	69	72
30–49 år	42	47	56	58	56	56	56	56	60
50–64 år	20	25	33	36	37	40	43	42	44
65–90 år	6	8	14	15	16	18	20	22	22
Låg utbildning ¹	7	10	14	17	17	18	23	24	24
Medel utbildning	28	32	40	44	43	45	46	45	49
Hög utbildning	38	40	48	48	48	46	47	47	50
Låg inkomst ²	22	23	29	32	30	32	35	36	36
Medel inkomst	28	32	39	41	41	41	43	43	45
Hög inkomst	37	40	51	52	50	50	52	52	56
Arbetarhem	26	31	38	41	40	42	43	42	46
Tjänstemannahem	31	32	44	44	43	44	44	44	46
Högre tjänstemannahem	32	36	43	41	42	43	45	43	46
Företagarhem ³	25	28	33	36	35	36	38	41	40
Bor i ren landsbygd	21	24	34	33	34	35	37	37	38
Bor i mindre tätort	22	27	37	39	39	39	40	41	43
Bor i stad/större tätort	29	33	40	43	42	43	45	45	47
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	39	38	47	47	46	46	50	45	49
Mycket politiskt intresserad	37	38	48	46	48	44	48	47	48
Ganska politiskt intresserad	28	31	38	40	40	41	43	42	45
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	25	29	37	41	39	42	43	43	45

Kommentar: Frågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande på internet? Sociala medier". Resultaten redovisar andelen som tar del av nyheter i sociala medier minst 3 dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2014–2022.



PRENUMERATION PÅ MORGONTIDNINGAR



Kommentar: Från 2016 finns frågan i två versioner som ställs i olika formulär. I den ena versionen av frågan ombeds respondenterna specificera vilken slags prenumeration de har, medan den andra versionen av frågan fokuserar på prenumeration generellt utan att skilja mellan pappersprenumeration och digital prenumeration. Resultaten redovisar från båda frågorna den andel som angett att de har en morgontidningsprenumeration i hushållet. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Prenumererar du eller någon annan i ditt hushåll på någon morgontidning? Frågan gäller både papperstidningar och digitala prenumerationer".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022

Tabell 11a Andel som prenumererar på någon morgontidning, 1995–2022 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Samtliga	76	74	73	71	72	71	71	71	71	70
Antal svar	1 777	1 779	1 754	3 561	3 503	3 546	3 638	3 609	3 675	3 612
Kvinna	77	75	72	72	73	73	72	72	70	69
Man	75	73	73	70	72	70	70	70	71	70
16–29 år	61	61	61	58	60	57	57	54	54	52
30–49 år	72	71	68	68	69	64	66	67	65	65
50–64 år	88	84	81	82	82	82	79	81	80	79
65–90 år	90	86	84	79	79	84	81	80	81	80
Låg utbildning ¹	79	78	73	70	72	75	75	71	73	74
Medel utbildning	72	70	71	68	71	68	68	70	67	67
Hög utbildning	82	77	77	79	77	76	74	74	73	71
Ensamstående ²	67	63	64	57	61	61	58	56	57	55
I ett förhållande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sambo	68	67	67	68	67	67	69	68	65	64
Gift	86	84	81	82	82	81	80	83	82	80
Änka/änkling	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73
Låg inkomst ³	66	62	65	56	59	59	58	55	51	54
Medel inkomst	75	76	73	73	74	73	71	73	73	69
Hög inkomst	86	87	84	84	85	84	83	86	84	86
Arbetsarbete	69	65	64	62	64	63	65	63	61	62
Tjänstemannahem	82	84	79	79	81	79	78	79	77	77
Högre tjänstemannahem	91	86	85	86	83	84	82	82	84	80
Företagarhem ⁴	84	82	83	77	80	79	76	77	78	77
Bor i ren landsbygd	78	72	74	73	77	75	71	73	76	72
Bor i mindre tätort	76	75	69	74	73	74	73	74	74	72
Bor i stad/större tätort	77	76	78	72	74	72	72	73	70	71
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	73	72	67	65	65	65	64	62	61	62
Mycket politiskt intresserad	81	72	74	81	78	76	78	76	76	75
Ganska politiskt intresserad	81	78	77	73	76	76	76	75	76	74
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	71	71	70	67	69	67	67	67	65	66

Kommentar: Frågan lyder: "Prenumererar du eller någon annan i ditt hushåll på någon morgontidning? Frågan gäller både papperstidningar och digitala prenumerationer." Från 2016 finns frågan i två versioner som ställs i olika formulär. I den ena versionen av frågan ombeds respondenterna specificera vilken slags prenumeration de har, medan den andra versionen av frågan fokuserar på prenumeration generellt utan att skilja mellan pappersprenumeration och digital prenumeration. Resultaten redovisar från båda frågorna den andel som angett att de har en morgontidningsprenumeration i hushållet. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Fr o m 2005 var svarsalternativet 'Gift' ändrat till 'Gift/partnerskap'. Fr o m 2019 var svarsalternativen 'Ensamstående/singel', 'I ett förhållande', 'Sambo', 'Gift/ i registrerat partnerskap' och 'Änka/änkling'. ³Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ⁴Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 11b Andel som prenumererar på någon morgontidning, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	68	66	67	64	65	62	63	60	57	55
Antal svar	3 499	3 336	3 435	3 259	4 926	5 007	4 720	6 289	3 272	6 867
Kvinna	67	66	68	64	66	63	63	60	56	56
Man	68	66	67	63	64	60	63	59	58	55
16–29 år	49	45	47	40	41	42	40	36	32	29
30–49 år	63	60	62	59	58	52	55	46	44	39
50–64 år	77	79	77	73	74	70	70	68	65	61
65–90 år	78	75	78	74	80	77	79	78	77	77
Låg utbildning ¹	69	66	68	63	70	66	68	64	66	64
Medel utbildning	65	63	65	62	63	58	61	60	56	54
Hög utbildning	72	73	71	67	65	65	64	59	57	54
Ensamstående ²	51	50	51	49	45	45	45	45	42	39
I ett förhållande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sambo	65	61	63	58	57	55	60	49	48	47
Gift	79	77	78	73	78	72	73	72	68	66
Änka/änkling	75	65	74	73	70	69	71	66	77	68
Låg inkomst ³	48	46	56	52	51	51	49	50	48	48
Medel inkomst	69	66	71	69	68	63	65	61	58	54
Hög inkomst	83	82	83	76	79	76	76	68	65	63
Arbetsarbete	58	54	58	54	54	53	53	51	48	44
Tjänstemannahem	76	74	75	72	73	69	70	66	64	63
Högre tjänstemannahem	81	82	80	77	80	76	80	75	72	70
Företagarhem ⁴	72	74	72	73	76	67	75	68	66	64
Bor i ren landsbygd	72	70	69	65	69	65	65	62	62	60
Bor i mindre tätort	68	67	66	66	67	63	63	65	61	60
Bor i stad/större tätort	69	68	70	65	65	64	65	61	59	56
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	61	60	61	57	57	52	57	50	48	47
Mycket politiskt intresserad	70	71	71	68	73	68	71	68	65	61
Ganska politiskt intresserad	74	73	72	70	70	67	68	65	60	59
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	63	59	63	58	59	56	57	54	52	48

Kommentar: Frågan lyder: "Prenumererar du eller någon annan i ditt hushåll på någon morgontidning? Frågan gäller både papperstidningar och digitala prenumerationer." Från 2016 finns frågan i två versioner som ställs i olika formulär. I den ena versionen av frågan ombeds respondenterna specificera vilken slags prenumeration de har, medan den andra versionen av frågan fokuserar på prenumeration generellt utan att skilja mellan pappersprenumeration och digital prenumeration. Resultaten redovisar från båda frågorna den andel som angett att de har en morgontidningsprenumeration i hushållet. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Fr o m 2005 var svarsalternativet 'Gift' ändrat till 'Gift/partnerskap'. Fr o m 2019 var svarsalternativen 'Ensamstående/singel', 'I ett förhållande', 'Sambo', 'Gift/ i registrerat partnerskap' och 'Änka/änkling'. ³Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ⁴Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 11c Andel som prenumererar på någon morgontidning, 1995–2022 (procent)

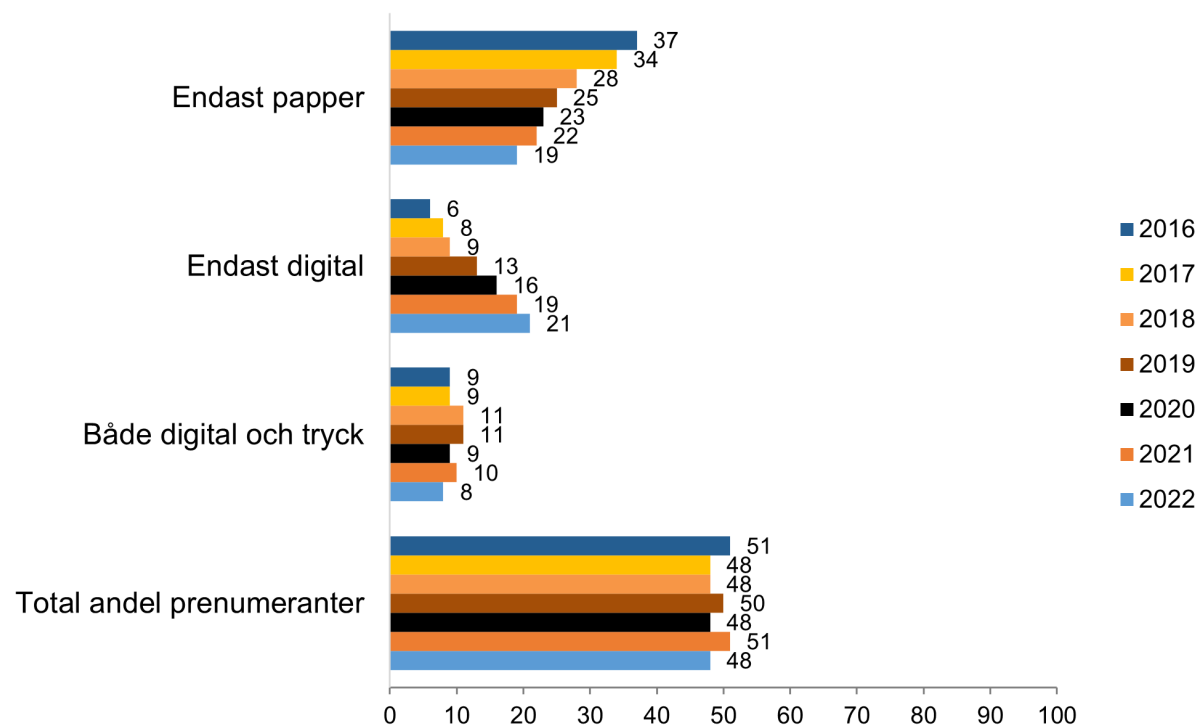
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	52	51	48	48	50	48	51	48
Antal svar	8 261	6 513	5 446	5 392	5 164	5 630	4 857	5 357
Kvinna	53	51	49	48	50	48	52	49
Man	51	51	48	48	49	49	50	47
16–29 år	28	29	26	30	31	31	33	35
30–49 år	35	32	29	31	31	30	33	32
50–64 år	59	56	53	50	52	54	51	48
65–90 år	73	74	75	72	72	68	72	66
Låg utbildning ¹	61	61	58	55	54	56	59	53
Medel utbildning	50	48	44	45	46	44	48	44
Hög utbildning	51	51	49	50	53	51	53	52
Ensamstående ²	36	37	34	35	35	34	40	35
I ett förhållande	-	-	-	-	38	35	39	39
Sambo	42	41	36	38	41	41	43	41
Gift	64	62	60	59	62	60	62	58
Änka/änkling	63	60	63	60	63	63	65	63
Låg inkomst ³	44	44	43	43	43	41	47	42
Medel inkomst	53	51	47	47	50	48	51	48
Hög inkomst	59	57	55	54	55	56	57	55
Arbetsarbete	41	40	37	37	38	39	41	37
Tjänstemannahem	58	56	54	54	56	55	57	54
Högre tjänstemannahem	69	66	67	69	70	67	68	71
Företagarhem ⁴	62	63	59	62	61	56	60	59
Bor i ren landsbygd	58	56	54	52	55	52	53	48
Bor i mindre tätort	55	52	49	48	50	48	52	48
Bor i stad/större tätort	53	52	49	49	51	49	53	51
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	44	44	40	43	44	47	45	44
Mycket politiskt intresserad	56	57	55	57	60	59	61	58
Ganska politiskt intresserad	57	56	53	52	55	53	55	52
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	46	44	40	39	38	38	42	39

Kommentar: Frågan lyder: "Prenumererar du eller någon annan i ditt hushåll på någon morgontidning? Frågan gäller både papperstidningar och digitala prenumerationer." Från 2016 finns frågan i två versioner som ställs i olika formulär. I den ena versionen av frågan ombeds respondenterna specificera vilken slags prenumeration de har, medan den andra versionen av frågan fokuserar på prenumeration generellt utan att skilja mellan pappersprenumeration och digital prenumeration. Resultaten redovisar från båda frågorna den andel som angett att de har en morgontidningsprenumeration i hushållet. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Fr o m 2005 var svarsalternativet 'Gift' ändrat till 'Gift/partnerskap'. Fr o m 2019 var svarsalternativen 'Ensamstående/singel', 'I ett förhållande', 'Sambo', 'Gift/ i registrerat partnerskap' och 'Änka/änkling'. ³Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ⁴Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.



PRENUMERATION PÅ TRYCKTA OCH DIGITALA MORGONTIDNINGAR



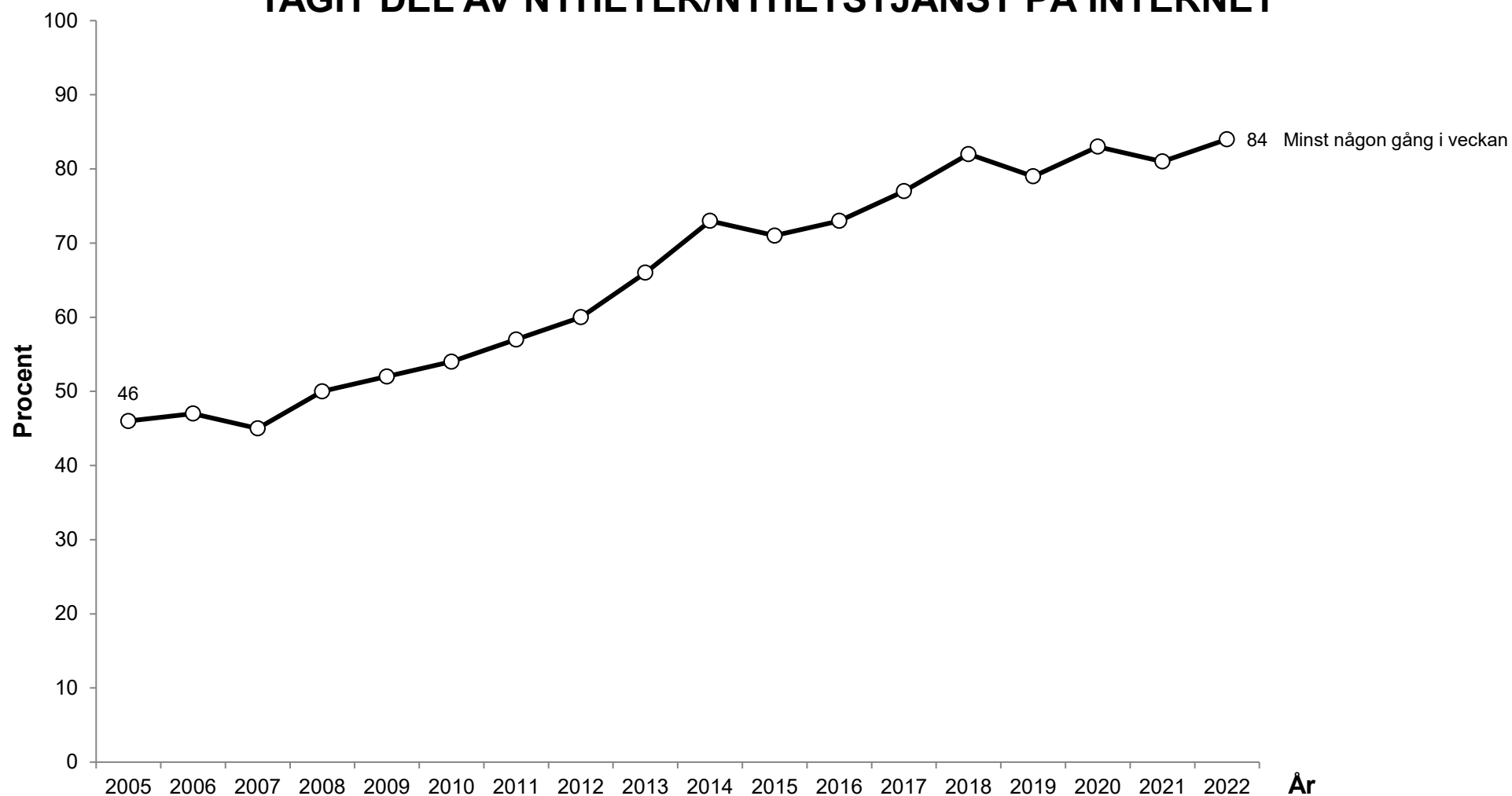
Kommentar: Svartalternativen är "Nej", "Ja, papperstidningen" samt "Ja, digital prenumeration". I totalen ingår även resultat från en annan fråga avseende morgontidningsprenumeration, som fokuserar på prenumeration generellt utan att skilja mellan pappersprenumeration och digital prenumeration.

Frågeformulering: "Prenumererar du eller någon annan i ditt hushåll på någon morgontidning? Frågan gäller både papperstidningar och digitala prenumerationer".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2016–2022



TAGIT DEL AV NYHETER/NYHETSTJÄNST PÅ INTERNET



Kommentar: Resultaten redovisar andel som angett att de tagit del av nyheter/nyhetstjänst minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Och hur ofta har du gjort följande på internet? Tagit del av nyheter/nyhetstjänst".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2005–2022

Tabell 12a Andel som tar del av nyheter/nyhetstjänst på internet minst varje vecka, 2005–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	46	47	45	50	52	54	57	60	66	73
Antal svar	1 724	3 336	3 435	3 259	4 926	3 305	3 189	4 698	4 941	6 327
Kvinna	42	43	41	46	48	51	53	56	62	71
Man	51	51	50	54	56	59	61	66	70	76
16–29 år	73	65	69	72	74	72	70	77	82	85
30–49 år	59	63	59	67	69	72	77	80	84	86
50–64 år	39	43	41	45	48	55	57	61	66	72
65–90 år	14	14	13	18	21	23	28	32	39	53
Låg utbildning ¹	22	19	19	24	22	24	26	30	33	49
Medel utbildning	50	49	46	54	54	57	58	64	68	74
Hög utbildning	62	66	63	64	69	71	75	74	80	83
Låg inkomst ²	31	32	29	37	37	37	43	46	45	61
Medel inkomst	45	41	50	52	55	58	59	65	67	73
Hög inkomst	63	68	65	73	72	76	78	77	85	86
Arbetarhem	40	40	37	45	46	49	50	56	59	69
Tjänstemannahem	49	53	50	53	61	64	67	72	74	79
Högre tjänstemannahem	65	67	65	69	67	69	76	72	82	85
Företagarhem ³	42	38	38	44	46	49	49	52	62	70
Bor i ren landsbygd	35	33	35	39	43	43	48	52	55	67
Bor i mindre tätort	42	40	39	41	46	52	51	57	62	71
Bor i stad/större tätort	50	54	49	55	55	59	61	63	69	75
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	53	53	52	60	63	61	65	69	75	80
Mycket politiskt intresserad	59	62	56	60	62	67	69	71	74	82
Ganska politiskt intresserad	49	48	47	51	55	57	59	63	69	75
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	41	42	41	47	48	49	53	56	61	68

Kommentar: Frågan lyder: "Och hur ofta har du gjort följande på internet? – Tagit del av nyheter/nyhetstjänst". Resultaten redovisar andel som angett att de tagit del av nyheter/nyhetstjänst minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2005–2022.

Tabell 12b Andel som tar del av nyheter/nyhetstjänst på internet minst varje vecka, 2005–2022 (procent)

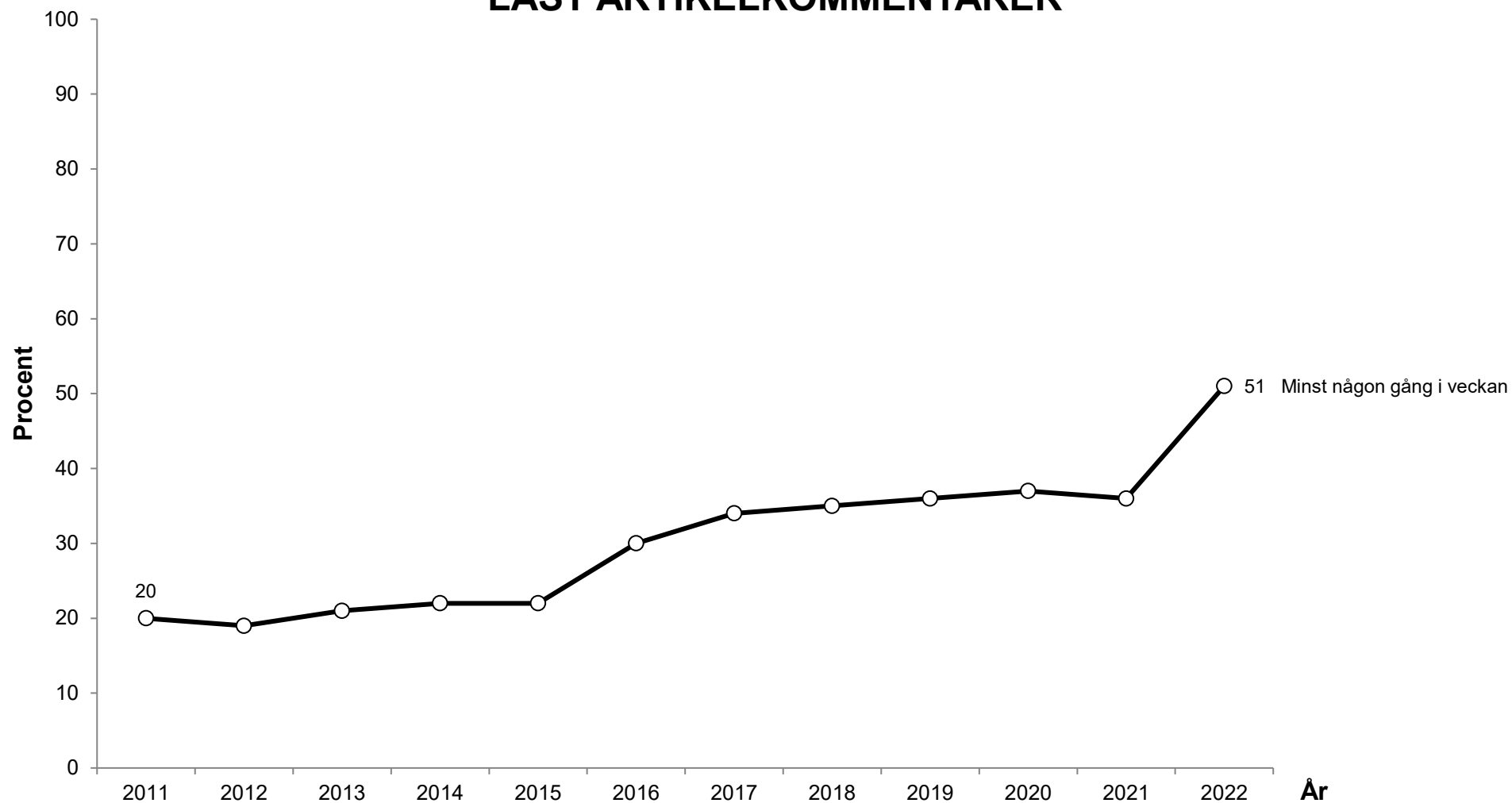
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	71	73	77	82	79	83	81	84
Antal svar	8 261	9 828	10 812	10 242	9 647	10 744	11 060	11 898
Kvinna	68	71	75	80	77	81	80	82
Man	73	76	79	84	81	84	83	85
16–29 år	84	83	83	82	76	79	77	77
30–49 år	87	88	91	90	84	89	87	90
50–64 år	74	79	81	83	83	87	86	88
65–90 år	48	51	58	72	71	75	75	77
Låg utbildning ¹	40	42	47	63	62	67	67	70
Medel utbildning	72	75	79	82	79	84	84	86
Hög utbildning	83	85	89	90	86	90	91	92
Låg inkomst ²	53	55	59	71	70	73	73	75
Medel inkomst	73	76	79	82	79	86	87	88
Hög inkomst	87	89	91	91	87	92	94	95
Arbetarhem	65	67	72	78	76	80	80	83
Tjänstemannahem	79	82	85	88	85	89	89	91
Högre tjänstemannahem	84	87	88	89	87	91	92	93
Företagarhem ³	67	72	77	82	77	81	82	84
Bor i ren landsbygd	62	68	71	77	74	80	80	83
Bor i mindre tätort	67	69	74	79	77	81	82	83
Bor i stad/större tätort	74	76	80	84	81	85	86	87
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	77	79	83	85	82	87	84	87
Mycket politiskt intresserad	78	82	86	89	88	90	91	90
Ganska politiskt intresserad	73	76	80	85	82	87	85	87
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	64	67	71	75	72	76	75	78

Kommentar: Frågan lyder: "Och hur ofta har du gjort följande på internet? – Tagit del av nyheter/nyhetstjänst". Resultaten redovisar andel som angett att de tagit del av nyheter/nyhetstjänst minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2005–2022.



LÄST ARTIKELKOMMENTARER



Kommentar: Resultaten redovisar andel som angett att de läst artikelkommentarer minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Och hur ofta har du gjort följande på internet? Läst artikelkommentarer".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011–2022

Tabell 13a Andel som läst artikelkommentarer på internet minst varje vecka, 2011–2022 (procent)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Samtliga	20	19	21	22	22	30	34	35	36	37
Antal svar	1597	3 169	3 309	1 583	1 658	1 692	1 791	1 696	1 651	1 836
Kvinna	14	14	14	18	19	25	29	29	31	34
Man	26	24	28	27	24	35	39	41	42	40
16–29 år	26	31	32	36	34	39	35	42	34	32
30–49 år	27	26	29	30	30	38	46	39	46	44
50–64 år	19	15	16	18	18	32	33	34	34	39
65–90 år	10	9	11	11	12	17	22	28	28	29
Låg utbildning ¹	9	8	9	11	9	18	17	25	23	26
Medel utbildning	19	19	20	20	22	28	32	32	37	37
Hög utbildning	30	25	28	29	26	38	42	43	40	41
Låg inkomst ²	14	15	15	21	15	23	28	30	28	34
Medel inkomst	22	19	21	21	23	30	33	34	38	36
Hög inkomst	30	23	27	26	25	38	39	40	42	43
Arbetarhem	18	17	19	20	19	29	30	34	34	33
Tjänstemannahem	26	23	22	26	23	30	39	38	39	41
Högre tjänstemannahem	31	19	28	29	31	42	41	44	43	42
Företagarhem ³	11	17	20	20	22	36	33	30	40	37
Bor i ren landsbygd	17	13	16	16	13	27	27	26	36	32
Bor i mindre tätort	14	17	18	18	20	28	35	32	34	36
Bor i stad/större tätort	23	19	21	24	24	30	31	38	36	39
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	24	25	29	27	26	37	47	39	40	39
Mycket politiskt intresserad	42	30	34	36	33	44	50	49	54	56
Ganska politiskt intresserad	19	21	23	23	22	30	37	38	38	37
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	15	14	15	15	15	23	24	24	26	28

Kommentar: Frågan lyder: "Och hur ofta har du gjort följande? – Läst artikelkommentarer". Resultaten redovisar andel som angett att de läst artikelkommentarer minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011–2022.

Tabell 13b Andel som läst artikelkommentarer på internet minst varje vecka, 2011–2022 (procent)

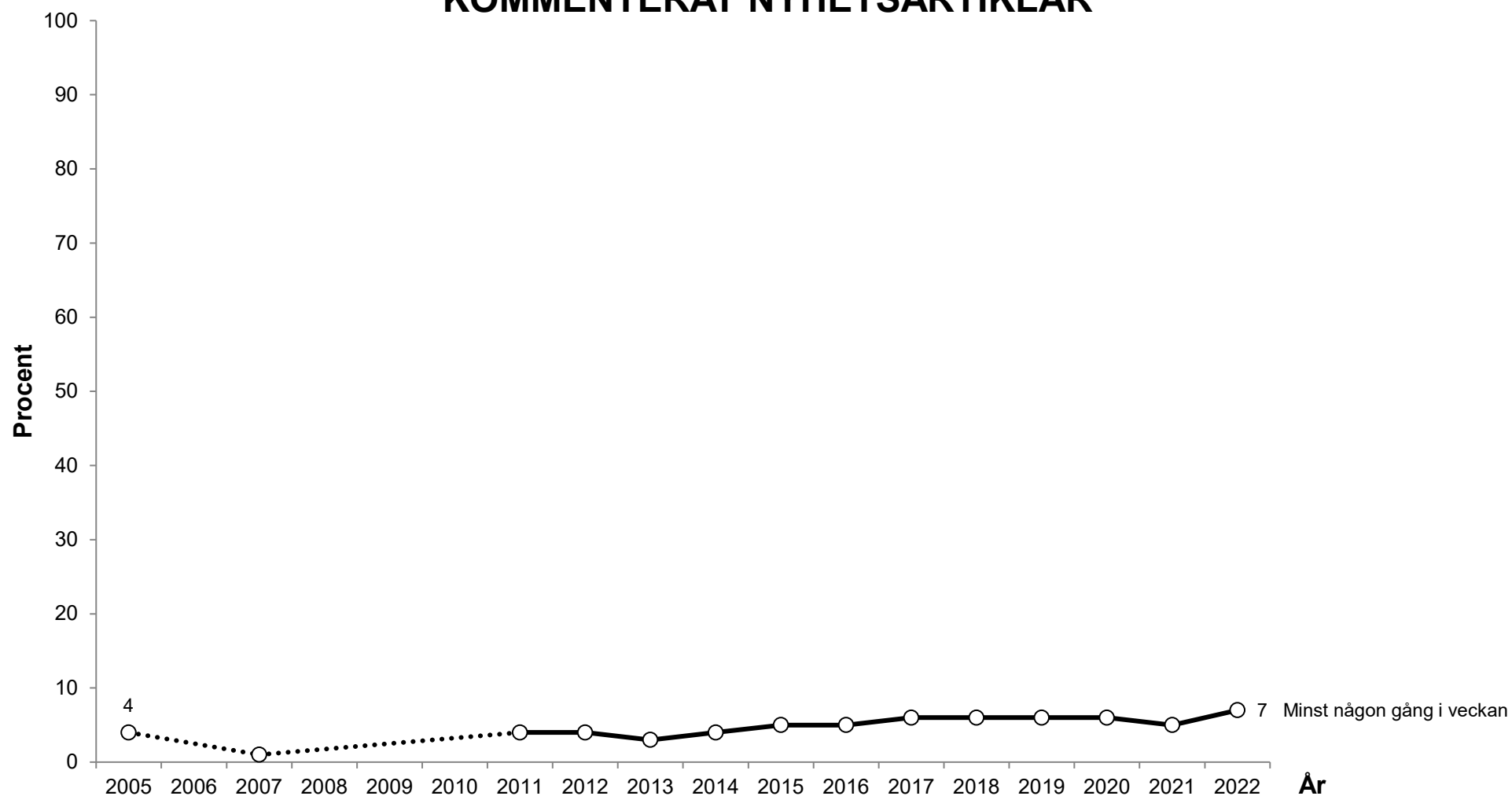
	2021	2022
Samtliga	36	51
Antal svar	1 575	1 705
Kvinna	30	47
Man	43	55
16–29 år	39	39
30–49 år	41	54
50–64 år	40	58
65–90 år	27	50
Låg utbildning ¹	17	41
Medel utbildning	39	55
Hög utbildning	44	56
Låg inkomst ²	30	45
Medel inkomst	38	57
Hög inkomst	49	57
Arbetarhem	33	51
Tjänstemannahem	45	55
Högre tjänstemannahem	42	61
Företagarhem ³	38	56
Bor i ren landsbygd	36	50
Bor i mindre tätort	30	50
Bor i stad/större tätort	39	55
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	42	54
Mycket politiskt intresserad	49	66
Ganska politiskt intresserad	40	54
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	27	41

Kommentar: Frågan lyder: "Och hur ofta har du gjort följande? – Läst artikelkommentarer". Resultaten redovisar andel som angett att de läst artikelkommentarer minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011–2022.



KOMMENTERAT NYHETSARTIKLAR



Kommentar: Resultaten redovisar andel som angett att de kommenterat nyhetsartiklar minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Och hur ofta har du gjort följande på internet? Kommenterat nyhetsartiklar".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2005–2022

Tabell 14a Andel som kommenterat nyhetsartiklar på internet minst varje vecka, 2005–2022 (procent)

	2005	2007	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Samtliga	4	1	4	4	3	4	5	5	6
Antal svar	1 775	1 769	3 189	6 289	4 940	1 583	1 658	1 692	1 791
Kvinna	3	1	3	3	2	3	4	4	5
Man	4	1	5	5	4	6	5	6	7
16–29 år	6	2	5	5	6	7	4	8	4
30–49 år	5	2	5	4	3	5	6	5	6
50–64 år	3	1	3	4	3	4	5	7	7
65–90 år	1	1	3	2	2	2	3	2	5
Låg utbildning ¹	3	0	2	3	2	2	5	4	5
Medel utbildning	4	1	4	3	3	5	5	5	6
Hög utbildning	4	1	5	5	3	4	4	5	6
Låg inkomst ²	2	1	4	4	4	5	4	6	7
Medel inkomst	4	1	3	4	3	4	5	5	6
Hög inkomst	5	1	5	4	3	3	4	5	5
Arbetarhem	3	1	3	4	4	5	4	5	6
Tjänstemannahem	4	1	4	3	3	3	4	4	4
Högre tjänstemannahem	3	1	4	4	3	3	3	7	6
Företagarhem ³	4	1	3	2	3	4	7	8	10
Bor i ren landsbygd	2	2	3	3	3	3	3	4	5
Bor i mindre tätort	3	1	4	4	3	4	6	6	8
Bor i stad/större tätort	4	1	4	4	3	5	5	5	5
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	5	1	4	4	3	4	3	8	7
Mycket politiskt intresserad	4	2	7	7	7	7	10	10	9
Ganska politiskt intresserad	4	1	3	4	3	5	4	4	6
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	4	1	4	2	2	2	3	4	4

Kommentar: Frågan lyder: "Och hur ofta har du gjort följande på internet? – Kommenterat nyhetsartiklar". Resultaten redovisar andel som angett att de kommenterat nyhetsartiklar minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2005–2022.

Tabell 14b Andel som kommenterat nyhetsartiklar på internet minst varje vecka, 2005–2022 (procent)

	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	6	6	6	5	7
Antal svar	1 696	1 650	1 836	1 574	1 705
Kvinna	4	5	4	3	5
Man	8	8	7	7	9
16–29 år	5	5	3	4	3
30–49 år	6	6	5	4	5
50–64 år	6	6	6	6	8
65–90 år	8	8	7	5	9
Låg utbildning ¹	12	8	5	3	9
Medel utbildning	4	7	6	7	7
Hög utbildning	7	6	6	4	6
Låg inkomst ²	10	7	8	5	7
Medel inkomst	7	9	6	6	8
Hög inkomst	4	4	4	4	5
Arbetarhem	8	8	6	6	7
Tjänstemannahem	4	5	5	4	6
Högre tjänstemannahem	7	5	5	6	9
Företagarhem ³	6	10	5	6	10
Bor i ren landsbygd	6	9	5	5	9
Bor i mindre tätort	6	5	6	4	6
Bor i stad/större tätort	6	6	5	6	7
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	7	6	8	5	8
Mycket politiskt intresserad	11	11	13	8	13
Ganska politiskt intresserad	6	6	5	6	8
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	5	5	3	3	3

Kommentar: Frågan lyder: "Och hur ofta har du gjort följande på internet? – Kommenterat nyhetsartiklar". Resultaten redovisar andel som angett att de kommenterat nyhetsartiklar minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem.

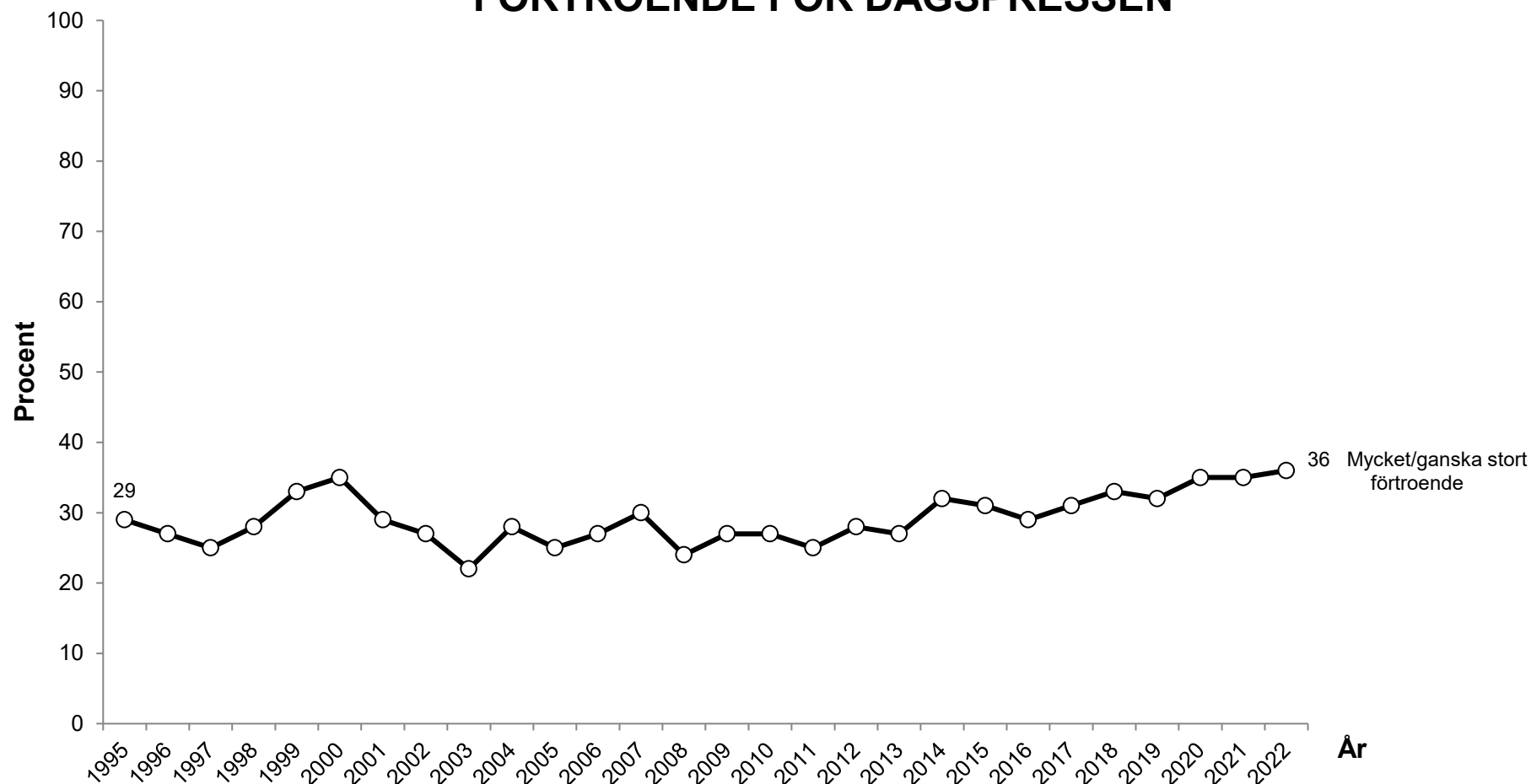
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2005–2022.



MEDIEFÖRTROENDE



FÖRTROENDE FÖR DAGSPRESSEN



Kommentar: Svartalternativen är: "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". Resultaten redovisar andelen som uppgivit att de har "ganska" eller "mycket stort" förtroende för hur dagspressen sköter sitt arbete. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan i samtliga editioner som frågan ställdes i respektive undersökningsår.

Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för på det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? Dagspressen"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022

Tabell 15a Andel mycket/ganska stort förtroende för dagspressen, 1995–2022 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Samtliga	29	27	25	28	33	35	29	27	22	28
Antal svar	1 720	1 678	1 657	3 425	3 318	3 327	3 419	3 394	3 473	3 381
Kvinna	29	30	27	30	35	36	30	28	23	29
Man	28	24	23	27	32	35	28	26	21	28
16–29 år	31	30	26	31	37	38	35	28	24	29
30–49 år	24	24	22	26	32	35	28	26	19	27
50–64 år	33	24	26	28	31	34	27	26	23	27
65–90 år	30	34	31	31	34	36	29	28	23	31
Låg utbildning ¹	28	25	24	26	32	32	27	25	20	28
Medel utbildning	28	24	23	26	31	34	29	25	21	26
Hög utbildning	30	35	31	36	38	42	33	31	25	33
Bor i ren landsbygd	26	26	20	27	31	34	26	23	20	26
Bor i mindre tätort	29	22	24	27	31	32	26	24	19	26
Bor i stad/större tätort	28	30	28	28	34	35	30	28	22	28
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	33	37	33	33	38	43	39	32	27	37
Mycket politiskt intresserad	35	35	37	33	39	38	35	33	25	39
Ganska politiskt intresserad	30	29	26	30	33	39	33	30	26	28
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	25	24	23	25	32	33	26	22	18	26
Låg tillit (0–4)	-	22	21	19	27	30	23	20	15	20
Medel tillit (5–7)	-	25	24	26	32	33	26	25	21	27
Hög tillit (8–10)	-	31	30	34	38	41	36	32	25	35
Klart/något till vänster	28	27	27	27	33	34	30	27	20	28
Varken till vänster eller höger	26	26	22	26	31	31	26	25	20	25
Klart/något till höger	31	29	27	32	36	42	33	28	26	32
<i>Riksnyheter i SVT</i>										
Minst 3 dagar/vecka	29	28	27	29	34	36	30	28	23	30
1–2 dagar/vecka	31	25	26	27	30	35	30	23	19	27
Mer sällan/Aldrig	26	24	16	27	32	31	26	25	18	23
<i>Morgontidning på papper</i>										
Minst 3 dagar/vecka	30	28	28	30	34	37	31	29	24	31
1–2 dagar/vecka	21	32	17	22	28	23	25	19	15	25
Mer sällan/Aldrig	19	20	14	20	24	25	17	19	14	18

Tabell 15a forts. Andel mycket/ganska stort förtroende för dagspressen, 1995–2022 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Kvällstidning på internet</i>										
Minst 3 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1–2 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mer sällan/Aldrig	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Tagit del av nyheter på sociala medier</i>										
Minst 3 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1–2 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mer sällan/Aldrig	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Kommentar: Frågan lyder: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?". Svarsalternativen är 'mycket stort förtroende' (1), 'ganska stort förtroende' (2), 'varken stort eller litet förtroende' (3), 'ganska litet förtroende' (4), samt 'mycket litet förtroende' (5). Procentskattningarna redovisar andelen som svarat mycket/ganska stort förtroende för dagspressen. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 15b Andel mycket/ganska stort förtroende för dagspressen, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	25	27	30	24	27	27	25	28	27	32
Antal svar	3 348	3 180	3 243	3 143	4 736	4 745	4 493	6 006	6 355	4 942
Kvinna	27	27	31	26	29	28	26	29	29	34
Man	24	26	30	21	25	26	25	27	25	29
16–29 år	24	30	32	24	24	25	27	28	25	24
30–49 år	26	27	30	26	29	26	24	28	27	32
50–64 år	23	24	28	20	25	26	26	26	26	31
65–90 år	28	28	33	25	29	30	26	30	29	36
Låg utbildning ¹	23	21	29	20	24	26	24	25	22	28
Medel utbildning	23	25	28	23	23	25	23	26	24	28
Hög utbildning	29	34	34	28	33	29	29	33	32	38
Bor i ren landsbygd	22	21	27	22	26	21	19	24	25	27
Bor i mindre tätort	21	24	27	20	24	26	25	25	24	27
Bor i stad/större tätort	26	27	31	25	28	26	26	29	26	33
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	33	36	35	29	30	36	32	32	35	37
Mycket politiskt intresserad	35	35	38	28	35	33	31	37	36	40
Ganska politiskt intresserad	26	30	34	24	30	29	28	31	30	35
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	22	21	24	22	23	23	21	22	21	23
Låg tillit (0–4)	20	20	27	19	20	19	19	20	17	19
Medel tillit (5–7)	22	26	28	21	25	25	24	26	25	28
Hög tillit (8–10)	32	32	35	31	33	32	31	34	34	40
Klart/något till vänster	23	25	31	25	29	29	26	30	29	35
Varken till vänster eller höger	22	23	25	21	23	23	23	23	23	26
Klart/något till höger	31	31	33	25	28	28	27	31	28	33
<i>Riksnyheter i SVT</i>										
Minst 3 dagar/vecka	26	28	32	25	28	28	26	30	30	35
1–2 dagar/vecka	25	25	28	22	24	23	26	27	26	30
Mer sällan/Aldrig	23	25	27	22	25	23	23	22	21	24
<i>Morgontidning på papper</i>										
Minst 3 dagar/vecka	27	29	32	26	29	30	28	32	30	39
1–2 dagar/vecka	23	27	26	25	21	23	27	25	21	25
Mer sällan/Aldrig	16	18	23	15	21	19	19	21	20	22

Tabell 15b forts. Andel mycket/ganska stort förtroende för dagspressen, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Kvällstidning på internet</i>										
Minst 3 dagar/vecka	-	-	28	22	26	26	24	28	24	31
1–2 dagar/vecka	-	-	31	26	25	27	26	27	24	32
Mer sällan/Aldrig	-	-	32	24	28	27	26	28	28	32
<i>Tagit del av nyheter på sociala medier</i>										
Minst 3 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33
1–2 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
Mer sällan/Aldrig	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32

Kommentar: Frågan lyder: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?". Svarsalternativen är 'mycket stort förtroende' (1), 'ganska stort förtroende' (2), 'varken stort eller litet förtroende' (3), 'ganska litet förtroende' (4), samt 'mycket litet förtroende' (5). Procentskattningarna redovisar andelen som svarat mycket/ganska stort förtroende för dagspressen. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 15c Andel mycket/ganska stort förtroende för dagspressen, 1995–2022 (procent)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	31	29	31	33	32	35	35	36
Antal svar	4 742	3 097	3 449	3 460	3 127	3 512	3 070	3 294
Kvinna	32	31	33	33	35	37	37	38
Man	29	28	29	33	30	33	33	33
16–29 år	24	27	25	26	28	24	25	27
30–49 år	31	30	30	35	33	35	33	37
50–64 år	30	27	32	33	33	34	37	38
65–90 år	34	32	34	35	33	40	39	36
Låg utbildning ¹	30	28	27	25	25	30	23	31
Medel utbildning	26	24	27	27	27	30	29	29
Hög utbildning	35	35	36	42	41	42	45	44
Bor i ren landsbygd	25	27	28	29	23	32	27	32
Bor i mindre tätort	28	25	28	29	29	31	30	32
Bor i stad/större tätort	32	29	32	35	32	35	37	35
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	35	38	35	36	45	41	42	46
Mycket politiskt intresserad	40	37	40	44	40	43	47	47
Ganska politiskt intresserad	33	31	35	36	37	39	40	38
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	23	23	23	24	23	26	24	27
Låg tillit (0–4)	18	19	21	17	19	21	17	22
Medel tillit (5–7)	28	25	26	26	28	30	31	32
Hög tillit (8–10)	38	38	42	46	45	47	50	49
Klart/något till vänster	34	34	37	41	42	42	46	46
Varken till vänster eller höger	26	23	25	27	28	31	28	33
Klart/något till höger	31	30	31	30	29	32	30	28
<i>Riksnyheter i SVT</i>								
Minst 3 dagar/vecka	33	32	34	37	35	41	40	40
1–2 dagar/vecka	29	29	30	31	32	27	33	31
Mer sällan/Aldrig	24	23	25	25	27	27	26	29
<i>Morgontidning på papper</i>								
Minst 3 dagar/vecka	37	36	39	42	42	48	47	46
1–2 dagar/vecka	24	29	30	34	39	41	44	42
Mer sällan/Aldrig	23	23	25	27	26	29	30	31

Tabell 15c forts. Andel mycket/ganska stort förtroende för dagspressen, 1995–2022 (procent)

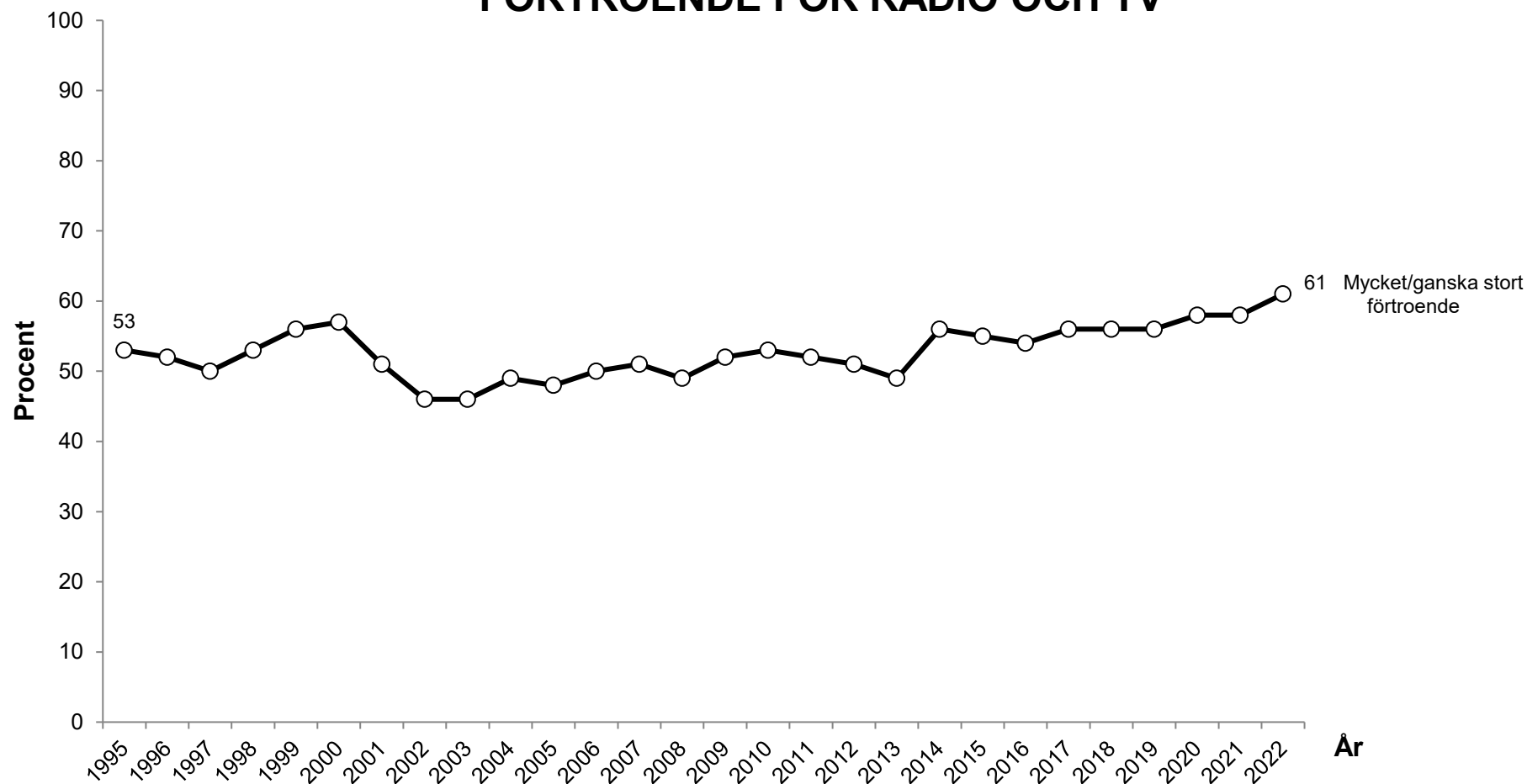
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Kvällstidning på internet</i>								
Minst 3 dagar/vecka	31	29	31	33	32	35	35	36
1–2 dagar/vecka	28	24	32	27	35	30	31	34
Mer sällan/Aldrig	31	30	31	34	32	36	36	35
<i>Tagit del av nyheter på sociala medier</i>								
Minst 3 dagar/vecka	29	29	30	32	32	33	34	35
1–2 dagar/vecka	30	27	29	32	31	33	29	30
Mer sällan/Aldrig	31	29	32	34	33	37	37	37

Kommentar: Frågan lyder: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?". Svarsalternativen är 'mycket stort förtroende' (1), 'ganska stort förtroende' (2), 'varken stort eller litet förtroende' (3), 'ganska litet förtroende' (4), samt 'mycket litet förtroende' (5). Procentskattningarna redovisar andelen som svarat mycket/ganska stort förtroende för dagspressen. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.



FÖRTROENDE FÖR RADIO OCH TV



Kommentar: Svartalternativen är: "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". Resultaten redovisar andelen som uppgivit att de har "ganska" eller "mycket stort" förtroende för hur radio och tv sköter sitt arbete. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan i samtliga editioner som frågan ställdes i respektive undersökningsår.

Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för på det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? Radio och tv".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022

Tabell 16a Andel mycket/ganska stort förtroende för radio och tv, 1995–2022 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Samtliga	53	52	50	53	56	57	51	46	46	49
Antal svar	1 735	1 703	1 666	3 452	3 344	3 379	3 443	3 434	3 494	3 416
Kvinna	55	53	50	54	56	58	52	47	48	49
Man	52	50	50	52	55	55	50	46	44	49
16–29 år	53	54	53	57	55	58	54	51	48	48
30–49 år	49	45	44	49	52	52	46	42	41	44
50–64 år	55	52	52	54	56	57	54	44	47	52
65–90 år	60	60	55	55	60	61	51	51	51	54
Låg utbildning ¹	61	54	53	55	59	59	51	49	49	54
Medel utbildning	54	52	50	54	55	59	53	48	45	49
Hög utbildning	44	49	47	50	52	52	47	41	44	45
Bor i ren landsbygd	52	52	44	52	56	58	48	43	45	50
Bor i mindre tätort	56	53	53	56	55	57	51	46	45	49
Bor i stad/större tätort	54	50	54	53	56	57	50	48	47	49
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	48	51	44	52	55	56	54	45	47	50
Mycket politiskt intresserad	51	58	53	49	56	56	51	46	47	52
Ganska politiskt intresserad	55	53	50	54	56	57	53	48	50	50
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	52	49	50	53	55	56	49	45	42	48
Låg tillit (0–4)	-	49	47	47	48	51	44	40	39	44
Medel tillit (5–7)	-	49	49	51	54	55	47	43	44	48
Hög tillit (8–10)	-	55	54	58	60	61	57	52	51	53
Klart/något till vänster	56	56	53	54	57	60	53	49	48	53
Varken till vänster eller höger	53	50	48	52	54	55	49	46	44	47
Klart/något till höger	52	49	50	53	55	56	50	44	46	48
<i>Riksnyheter i SVT</i>										
Minst 3 dagar/vecka	55	53	52	55	57	58	52	47	47	50
1–2 dagar/vecka	52	48	51	49	49	49	50	41	45	48
Mer sällan/Aldrig	50	52	42	52	51	56	43	44	42	43
<i>Morgontidning på papper</i>										
Minst 3 dagar/vecka	53	51	50	53	56	58	52	46	47	51
1–2 dagar/vecka	49	60	51	51	50	52	54	45	40	43
Mer sällan/Aldrig	52	52	46	51	50	51	41	45	43	44

Tabell 16a forts. Andel mycket/ganska stort förtroende för radio och tv, 1995–2022 (procent)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Kvällstidning på internet</i>										
Minst 3 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1–2 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mer sällan/Aldrig	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Tagit del av nyheter på sociala medier</i>										
Minst 3 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1–2 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mer sällan/Aldrig	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Kommentar: Frågan lyder: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?". Svarsalternativen är 'mycket stort förtroende' (1), 'ganska stort förtroende' (2), 'varken stort eller litet förtroende' (3), 'ganska litet förtroende' (4), samt 'mycket litet förtroende' (5). Procentskattningarna redovisar andelen som svarat mycket/ganska stort förtroende för radio och tv. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 16b Andel mycket/ganska stort förtroende för radio och tv, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	48	50	51	49	52	53	52	51	49	56
Antal svar	3 382	3 211	3 256	3 164	4 776	4 783	4 540	6 039	6 400	4 990
Kvinna	49	50	50	50	52	53	51	52	50	58
Man	47	51	53	48	52	53	51	51	48	55
16–29 år	50	51	53	51	48	47	50	47	43	45
30–49 år	45	48	45	47	47	49	45	48	45	51
50–64 år	46	49	52	47	53	53	51	49	48	57
65–90 år	54	54	57	53	58	61	60	60	57	66
Låg utbildning ¹	52	52	55	49	55	56	55	52	49	56
Medel utbildning	49	51	51	51	52	52	50	51	47	54
Hög utbildning	45	48	49	49	49	52	51	52	50	60
Bor i ren landsbygd	45	50	49	46	52	51	48	51	47	52
Bor i mindre tätort	47	51	53	49	50	52	50	51	45	54
Bor i stad/större tätort	50	50	52	52	53	54	53	51	50	58
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	50	49	51	47	49	53	52	53	53	60
Mycket politiskt intresserad	55	53	56	57	57	59	57	59	56	63
Ganska politiskt intresserad	48	53	54	51	53	54	55	56	52	62
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	48	46	48	47	49	49	46	45	43	47
Låg tillit (0–4)	42	47	46	46	43	41	42	41	37	40
Medel tillit (5–7)	47	50	49	46	51	51	49	48	46	54
Hög tillit (8–10)	53	53	56	56	57	60	59	60	56	66
Klart/något till vänster	51	54	57	54	56	57	55	55	56	63
Varken till vänster eller höger	46	46	47	47	49	48	48	44	43	48
Klart/något till höger	48	50	49	47	51	53	51	54	47	56
<i>Riksnyheter i SVT</i>										
Minst 3 dagar/vecka	50	52	55	52	56	57	54	56	54	63
1–2 dagar/vecka	44	44	45	44	43	46	48	46	43	51
Mer sällan/Aldrig	46	43	43	44	44	42	43	40	38	43
<i>Morgontidning på papper</i>										
Minst 3 dagar/vecka	49	51	52	50	54	55	53	56	54	64
1–2 dagar/vecka	52	51	50	51	45	51	48	48	45	53
Mer sällan/Aldrig	45	43	49	46	46	47	47	43	41	46

Tabell 16b forts. Andel mycket/ganska stort förtroende för radio och tv, 1995–2022 (procent)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Kvällstidning på internet</i>										
Minst 3 dagar/vecka	-	-	48	48	50	52	52	51	47	57
1–2 dagar/vecka	-	-	50	49	51	50	46	52	44	56
Mer sällan/Aldrig	-	-	52	50	53	53	52	52	51	57
<i>Tagit del av nyheter på sociala medier</i>										
Minst 3 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55
1–2 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
Mer sällan/Aldrig	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57

Kommentar: Frågan lyder: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?". Svarsalternativen är 'mycket stort förtroende' (1), 'ganska stort förtroende' (2), 'varken stort eller litet förtroende' (3), 'ganska litet förtroende' (4), samt 'mycket litet förtroende' (5). Procentskattningarna redovisar andelen som svarat mycket/ganska stort förtroende för radio och tv. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.

Tabell 16c Andel mycket/ganska stort förtroende för radio och tv, 1995–2022 (procent)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	55	54	56	56	56	58	58	61
Antal svar	4 793	3 133	3 465	3 488	3 158	3 545	3 091	3 321
Kvinna	56	56	58	57	59	61	61	64
Man	54	53	54	55	52	53	53	58
16–29 år	46	46	44	47	43	46	49	56
30–49 år	52	55	52	52	53	53	50	58
50–64 år	53	50	56	56	57	57	60	62
65–90 år	63	61	66	64	63	67	65	65
Låg utbildning ¹	55	57	57	55	56	61	50	61
Medel utbildning	53	50	52	52	51	54	52	58
Hög utbildning	57	57	59	61	61	61	65	65
Bor i ren landsbygd	53	50	55	55	50	56	51	62
Bor i mindre tätort	54	53	56	54	54	57	54	58
Bor i stad/större tätort	57	56	57	57	57	58	59	60
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	55	56	54	58	61	59	63	63
Mycket politiskt intresserad	60	55	61	60	61	62	64	64
Ganska politiskt intresserad	59	59	60	62	61	62	62	64
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	48	47	49	46	47	49	49	55
Låg tillit (0–4)	38	40	39	39	44	39	38	45
Medel tillit (5–7)	53	49	52	49	51	54	54	58
Hög tillit (8–10)	64	66	69	69	68	69	71	74
Klart/något till vänster	61	64	68	66	67	68	70	72
Varken till vänster eller höger	50	46	51	49	52	54	50	59
Klart/något till höger	55	54	51	51	50	52	52	53
<i>Riksnyheter i SVT</i>								
Minst 3 dagar/vecka	61	60	63	63	63	65	65	69
1–2 dagar/vecka	49	50	53	54	51	52	54	57
Mer sällan/Aldrig	44	45	43	42	45	45	44	50
<i>Morgontidning på papper</i>								
Minst 3 dagar/vecka	63	61	65	65	66	69	67	71
1–2 dagar/vecka	51	56	55	57	62	66	68	68
Mer sällan/Aldrig	47	47	49	50	49	52	53	56

Tabell 16c forts. Andel mycket/ganska stort förtroende för radio och tv, 1995–2022 (procent)

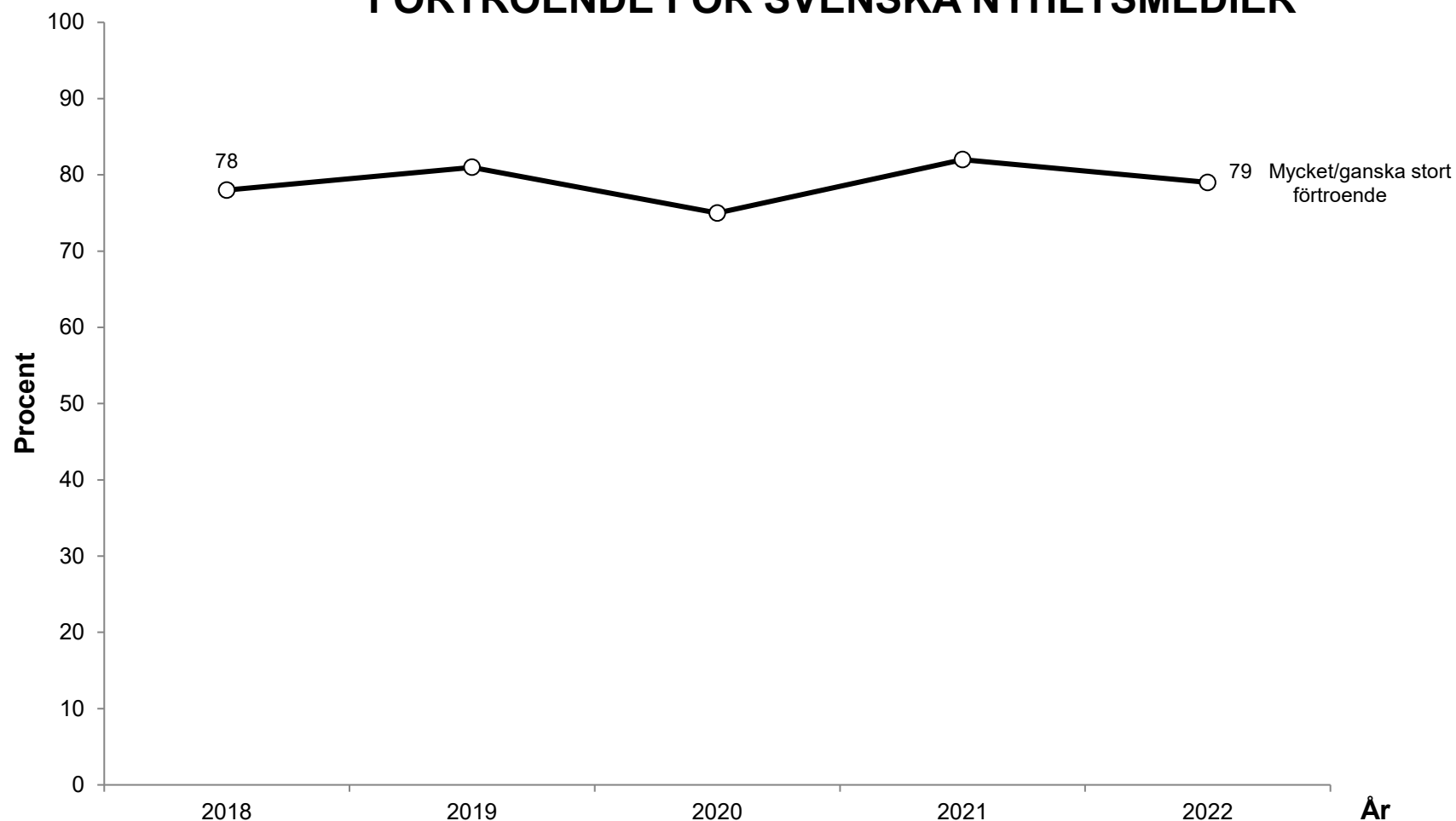
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Kvällstidning på internet</i>								
Minst 3 dagar/vecka	56	55	57	57	54	58	58	61
1–2 dagar/vecka	53	53	56	52	56	52	54	57
Mer sällan/Aldrig	55	54	55	57	57	59	57	62
<i>Tagit del av nyheter på sociala medier</i>								
Minst 3 dagar/vecka	54	53	55	55	53	55	55	62
1–2 dagar/vecka	49	60	51	52	53	51	51	54
Mer sällan/Aldrig	57	54	58	58	59	61	61	61

Kommentar: Frågan lyder: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?". Svarsalternativen är 'mycket stort förtroende' (1), 'ganska stort förtroende' (2), 'varken stort eller litet förtroende' (3), 'ganska litet förtroende' (4), samt 'mycket litet förtroende' (5). Procentskattningarna redovisar andelen som svarat mycket/ganska stort förtroende för radio och tv. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2022.



FÖRTROENDE FÖR SVENSKA NYHETSMEDIER



Kommentar: Svartalativen är: "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". Resultaten redovisar andelen som uppgivit att de har "ganska" eller "mycket stort" förtroende för svenska nyhetsmedier. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan i samtliga editioner som frågan ställdes i respektive undersökningsår.

Frågeformulering: "Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska nyhetsmedier?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2018–2022

Tabell 17 Andel mycket/ganska stort förtroende för svenska nyhetsmedier, 2018–2022 (procent)

	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	78	81	75	82	79
Antal svar	1 772	1 661	3 612	3 169	3 494
Kvinna	82	83	78	86	82
Man	75	78	71	78	75
16–29 år	67	71	65	79	72
30–49 år	78	77	73	78	75
50–64 år	79	83	74	81	80
65–90 år	83	87	81	86	84
Låg utbildning ¹	74	80	72	81	75
Medel utbildning	74	78	71	80	76
Hög utbildning	86	85	80	85	84
Bor i ren landsbygd	78	81	74	77	79
Bor i mindre tätort	77	78	71	81	75
Bor i stad/större tätort	79	81	77	84	80
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	80	83	74	85	81
Mycket politiskt intresserad	80	80	70	77	79
Ganska politiskt intresserad	82	83	80	87	84
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	74	79	71	78	72
Låg tillit (0–4)	51	55	53	64	59
Medel tillit (5–7)	76	82	75	81	79
Hög tillit (8–10)	90	90	84	92	89
Klart/något till vänster	88	90	84	89	89
Varken till vä eller hö	69	77	73	79	74
Klart/något till höger	78	77	68	78	73
<i>Riksnyheter i SVT</i>					
Minst 3 dagar/vecka	84	88	81	88	86
1–2 dagar/vecka	79	79	71	78	76
Mer sällan/Aldrig	67	70	63	72	68
<i>Morgontidning på papper</i>					
Minst 3 dagar/vecka	86	90	84	89	88
1–2 dagar/vecka	86	88	79	86	87
Mer sällan/Aldrig	72	75	70	78	75

Tabell 17 forts. Andel mycket/ganska stort förtroende för svenska nyhetsmedier, 2018–2022 (procent)

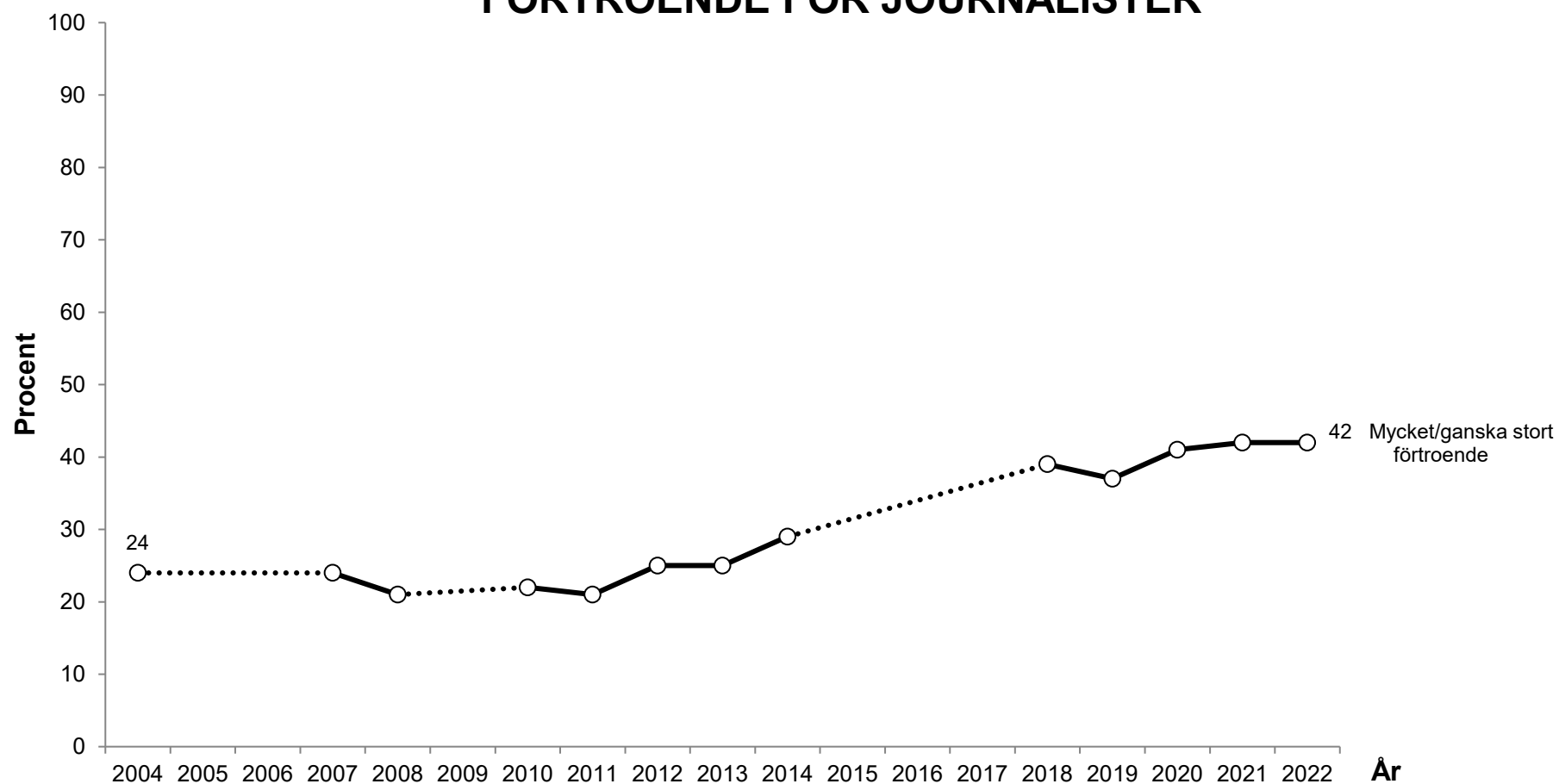
	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Kvällstidning på internet</i>					
Minst 3 dagar/vecka	81	82	75	83	81
1–2 dagar/vecka	76	75	73	80	72
Mer sällan/Aldrig	77	81	74	81	79
<i>Tagit del av nyheter på sociala medier</i>					
Minst 3 dagar/vecka	78	78	72	82	78
1–2 dagar/vecka	77	75	70	79	76
Mer sällan/Aldrig	79	84	77	83	80

Kommentar: Frågan lyder: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?". Svarsalternativen är 'mycket stort förtroende' (1), 'ganska stort förtroende' (2), 'varken stort eller litet förtroende' (3), 'ganska litet förtroende' (4), samt 'mycket litet förtroende' (5). Procentskattningarna redovisar andelen som svarat mycket/ganska stort förtroende för radio och tv. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2018–2022.



FÖRTROENDE FÖR JOURNALISTER



Kommentar: Svartalternativen är: "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". För åren 2004–2014 fanns även svartalternativet "Ingen uppfattning" med. Resultaten redovisar andelen som uppgivit att de har "ganska" eller "mycket stort" förtroende för hur journalister sköter sitt arbete. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan i samtliga editioner som frågan ställdes i respektive undersökningsår.

Frågeformulering: "Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? Journalister".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2004–2022

Tabell 18a Andel mycket/ganska stort förtroende för journalister, 2004–2022 (procent)

	2004	2007	2008	2010	2011	2012	2013	2014
Samtliga	24	24	21	22	21	25	25	29
Antal svar	1 679	1 600	1 539	1 580	1 533	1 513	1 573	1 655
Kvinna	27	24	24	24	23	27	28	32
Man	21	23	18	21	19	22	22	26
16–29 år	27	23	19	24	25	29	27	28
30–49 år	23	22	27	27	22	25	30	30
50–64 år	23	26	21	20	18	25	23	29
65–90 år	24	24	16	17	20	22	22	28
Låg utbildning ¹	24	23	18	18	14	20	22	17
Medel utbildning	23	24	20	20	20	24	24	26
Hög utbildning	25	23	26	28	25	29	28	36
Bor i ren landsbygd	25	22	16	21	16	16	23	27
Bor i mindre tätort	28	24	19	22	20	23	21	25
Bor i stad/större tätort	22	23	22	22	21	26	24	30
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	22	27	25	26	25	30	34	34
Mycket politiskt intresserad	28	34	23	32	26	37	36	39
Ganska politiskt intresserad	26	25	21	23	22	28	28	33
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	21	20	21	19	18	18	21	19
Låg tillit (0–4)	20	23	21	17	16	12	22	20
Medel tillit (5–7)	23	22	20	22	18	26	23	27
Hög tillit (8–10)	27	26	23	26	27	29	29	34
Klart/något till vänster	27	28	25	26	22	33	32	34
Varken till vänster eller höger	22	21	18	22	19	17	23	24
Klart/något till höger	22	21	20	21	22	24	20	27
<i>Riksnyheter i SVT</i>								
Minst 3 dagar/vecka	23	25	22	20	21	25	27	30
1–2 dagar/vecka	26	23	17	24	20	23	25	30
Mer sällan/Aldrig	24	21	22	29	21	24	23	24
<i>Morgontidning på papper</i>								
Minst 3 dagar/vecka	24	24	22	22	22	26	25	30
1–2 dagar/vecka	30	25	20	31	25	26	30	24
Mer sällan/Aldrig	21	21	20	22	17	22	25	29

Tabell 18a forts. Andel mycket/ganska stort förtroende för journalister, 2004–2022 (procent)

	2004	2007	2008	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Kvällstidning på internet</i>								
Minst 3 dagar/vecka	-	-	21	20	21	27	24	28
1–2 dagar/vecka	-	-	22	32	22	24	27	33
Mer sällan/Aldrig	-	-	21	22	21	23	26	29
<i>Tagit del av nyheter på sociala medier</i>								
Minst 3 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	32
1–2 dagar/vecka	-	-	-	-	-	-	-	25
Mer sällan/Aldrig	-	-	-	-	-	-	-	28

Kommentar: Frågan lyder: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?". Svartalternativen är 'mycket stort förtroende' (1), 'ganska stort förtroende' (2), 'varken stort eller litet förtroende' (3), 'ganska litet förtroende' (4), samt 'mycket litet förtroende' (5). För åren 2004–2014 fanns även 'Ingen uppfattning' med som svarsalternativ. Procentskattningarna redovisar andelen som svarat mycket/ganska stort förtroende för journalister. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2004–2022.

Tabell 18b Andel mycket/ganska stort förtroende för journalister, 2004–2022 (procent)

	2018	2019	2020	2021	2022
Samtliga	39	37	41	42	42
Antal svar	1 709	1 595	1 756	1 505	1 569
Kvinna	40	39	43	37	45
Man	38	34	38	45	45
				38	41
16–29 år	34	37	42	45	41
30–49 år	40	38	42		
50–64 år	40	36	40	45	44
65–90 år	41	36	40	39	41
Låg utbildning ¹	34	30	35	40	36
Medel utbildning	35	33	36	34	36
Hög utbildning	45	43	48	51	51
Bor i ren landsbygd	40	28	40	37	36
Bor i mindre tätort	33	33	37	36	37
Bor i stad/större tätort	39	38	39	44	43
Bor i Sthlm/Gbg/Malmö	45	45	48	50	51
Mycket politiskt intresserad	44	44	46	49	50
Ganska politiskt intresserad	45	41	44	47	44
Inte särskilt/inte alls politiskt intresserad	31	28	33	33	36
Låg tillit (0–4)	22	29	30	26	30
Medel tillit (5–7)	34	32	37	38	40
Hög tillit (8–10)	52	48	50	54	53
Klart/något till vänster	49	53	52	54	57
Varken till vänster eller höger	35	34	36	36	40
Klart/något till höger	33	26	35	35	32
<i>Riksnyheter i SVT</i>					
Minst 3 dagar/vecka	44	38	44	47	46
1–2 dagar/vecka	40	33	36	37	40
Mer sällan/Aldrig	30	35	37	36	37
<i>Morgontidning på papper</i>					
Minst 3 dagar/vecka	44	39	44	50	48
1–2 dagar/vecka	44	43	46	50	45
Mer sällan/Aldrig	35	35	39	38	40

Tabell 18b forts. Andel mycket/ganska stort förtroende för journalister, 2004–2022 (procent)

	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Kvällstidning på internet</i>					
Minst 3 dagar/vecka	40	36	43	42	41
1–2 dagar/vecka	36	39	40	41	41
Mer sällan/Aldrig	39	36	39	43	45
<i>Tagit del av nyheter på sociala medier</i>					
Minst 3 dagar/vecka	40	36	43	43	45
1–2 dagar/vecka	34	37	38	38	40
Mer sällan/Aldrig	39	37	40	42	41

Kommentar: Frågan lyder: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?". Svartalternativen är 'mycket stort förtroende' (1), 'ganska stort förtroende' (2), 'varken stort eller litet förtroende' (3), 'ganska litet förtroende' (4), samt 'mycket litet förtroende' (5). För åren 2004–2014 fanns även 'Ingen uppfattning' med som svarsalternativ. Procentskattningarna redovisar andelen som svarat mycket/ganska stort förtroende för journalister. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. ¹Låg = max grundskola eller motsvarande, Medel = allt över grundskola men ej högskola/universitet, Hög = studier/examen från högskola/universitet. ²Inkomst redovisar frågan om hushållets årsinkomst. ³Inklusive jordbrukarhem. Streck markerar att frågan ej ställdes eller att svarsalternativet ej var med detta år.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2004–2022.

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg
031 786 3300 | info@som.gu.se | www.gu.se/som-institutet

