



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
HANDELSHÖGSKOLAN

# Corporate Sustainability

30 HP

Anders Sandoff



The business of business is business



There is no business  
on a dead planet

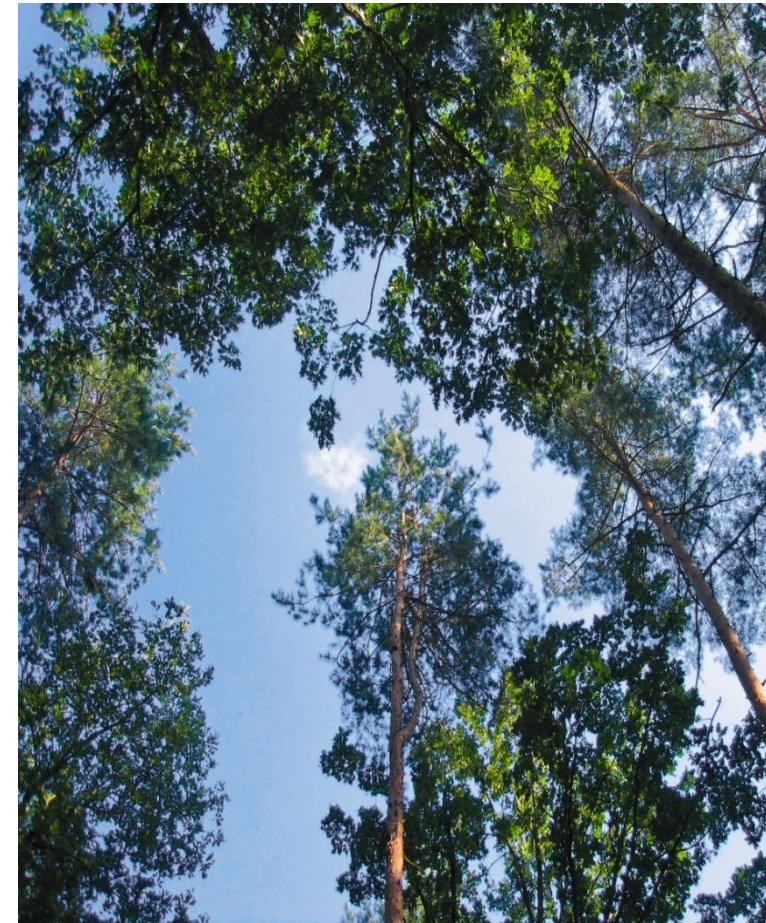
# Hållbar utveckling påverkas av företagens:

- Strategisk inriktning
- Marknadsmässigt fokus
- Organisatorisk utformning
- Styrning & redovisning
- Riskhantering
- Investeringar & Finansiering



# Corporate Sustainability (15HP)

**Kursen fokuserar förutsättningar  
för företag och andra  
organisationer att förändras i en  
hållbar riktning**



# Fördjupningskursens fyra huvuddelar

## **Sustainable strategies and assets**

**Planning and structure**

## **Sustainable supply chain management**

**Command, control and collaborate**

## **Sustainable reporting and marketing**

**Stakeholder communication**

## **Research in Corporate sustainability**

**Research proposal**

# Pedagogiskt innehåll

- Alla delämnena representerade
- Forskare med engagemang
- Gästföreläsningar
- Fyra caseuppgifter
- Innehållsrik
- Goda vitsord från tidigare studenter





# Kandidatexamen i företagsekonomi

## Masterprogram

- Management
- Marketing and Consumption
- Knowledge-based Entrepreneurship
- Innovation and Industrial Management
- International Business and Trade
- Logistics and Transport Management



- Traditionella ekonomjobb
- Hållbarhetschef/CSO
- Miljöstrateg/controller
- Projektledare/konsult

- Handel och serviceindustri
- Bas- & tillverkningsindustri
- Energi och fastigheter
- Konsultsektorn
- Myndigheter & förvaltningar



# Välkomna till Corporate Sustainability!

*Din kurs för framtiden !*

*Profilansvarig: [anders@handels.gu.se](mailto:anders@handels.gu.se)*

*Kursansvarig: [conny.overland@handels.gu.se](mailto:conny.overland@handels.gu.se)*

