

Sustainability Day SOLUTIONS



Välkommen till Sustainability Day Solutions! Den **31 januari 2024** är det dags för den sista och avslutande hållbarhetsdagen för alla er programstudenter på Handelshögskolans kandidatprogram! Dagen spanar framåt och du får möjlighet att lyssna på och diskutera med företrädare från näringslivet och offentliga organisationer. Kanske hittar du inspiration in i ditt kommande uppsatsarbete, eller till framtida arbetsutmaningar?

Välj ett av fyra olika spår!

Du väljer ett av fyra spår, som alla presenterar och problematiserar möjliga lösningar på utmaningar som samhället står inför. Varje spår knyter an till ett eller flera av de globala hållbarhetsmålen.

Spår 1: Entreprenörskap för en bättre värld

Track 2: Trade, Digitalisation and Sustainability

Spår 3: Finans och investeringars roll i den gröna omställningen

Spår 4: Studiebesök på Gamlestadens fiskodling

Läs mer om de olika spåren på de nästkommande sidorna.

NÄR: Onsdag den 31 januari, se tider för respektive spår på Canvas

ANMÄLAN: Via Canvas, anmälan öppnar den 24 januari

PLATS: Handelshögskolan, Vasagatan 1

All praktisk information finns att läsa på hållbarhetsdagens kurshemsida på Canvas!

Varmt välkomna!

Handelshögskolans Råd för Hållbar utveckling



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELHÖGSKOLAN



SPÅR 1

Entreprenörskap för en bättre värld

Att förena affärsnytta med samhällsnytta blir allt viktigare och återspeglas, om inte annat, i nästan alla bolags kommunikation. Av naturliga skäl skiljer sig dock ambitionsnivån avseende samhällsnytta i praktiken kraftigt åt mellan bolag. Medan stora drakar kan ha svårt att utveckla och förnya en äldre ohållbar affärsmodell kan nya bolag välja att bygga in hållbarhet och samhällsnytta som själva ryggraden i bolaget redan från start. På detta pass möter du bolag som försöker göra just detta.

Spåret består av tre delar:

1. Lyssna och inspireras av spännande bolag och personliga berättelser!
2. Formulera tillsammans i grupper om fyra en ny idé/tjänst med affärsmässig potential som också bidrar till lösningar på någon/några av de globala hållbarhetsmålen.
3. Presentera er idé och få feedback från panelen (alla företagsrepresentanter) samt övriga studentgruppen.

Kom förberedd!

Eftersom tiden för passet är knapp är det viktigt att du förbereder dig innan. Fundera kring en möjlig idé som både kan tänkas vara affärsmässigt gångbar och som adresserar någon viktig hållbarhetsutmaning. Kanske i form av en digitaliserad tjänst (som ännu inte finns på marknaden), eller någon annan idé kring lösning som du bär på. Under workshoppen enas ni i gruppen om en specifik idé som ni tar vidare in i diskussionen och som ni vill ha panelens feedback på. Nedanstående tre frågor kan hjälpa er att strukturera tankarna:

1. Vilken typ av värde skapas, och för vem?

- Olika typer av värde kan skapas (ekonomiskt, sociala värden, miljömässiga...)
- Olika typer av aktörer kan inkluderas (kunder, leverantörer, samhället i stort, barn, marginaliserade medborgare...)

2. Hur går ni tillväga?

- Vilka resurser, aktiviteter, nätverk och partners behövs?

3. Vilka ekonomiska förutsättningar behövs?

- Vilka inkomst- och kostnadsstrukturer gör idén möjlig?

För att sammanfatta – förbered dig för spåret genom att fundera över en hållbarhetsutmaning som kan adresseras av ett företag (nytt eller existerande). Det kan handla om en mindre förbättring eller en idé som potentiellt innebär en större transformation. Idén kan adressera flera av de 17 hållbarhetsmålen, eller kanske bara ett. Idén ska dock kunna starta i liten skala men ha potential att skalas upp.

Medverkande:



Corina Akner, grundare, VÄRT



Carina Andersson, Senior Manager Sustainability, Knowit



Stefan Book, PhD Business advisor – Compliance and Sustainability



Per Östling, grundare, First to Know

Moderatorer:



Anders Sandoff, Universitetslektor, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet



Mattias Sundemo, Hållbarhetssamordnare och PhD student, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

This track is held in English.



TRACK 2

Trade, Digitalisation and Sustainability

International trade is recognized as a driver for economic growth and poverty reduction and means to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs). However, international trade by itself can challenge sustainable development. It is for this reason that international trade is under intense scrutiny, and considerable efforts are being invested to regulate and monitor global value chains. Legal requirements by governments, such as due diligence, trade restrictions and sanctions, and demands from investors and customers for environmental, social and governance (ESG) is fueling the demand for supply chain visibility and traceability.

Supply chain visibility and traceability is difficult to achieve because of the complex nature of products (e.g., a car has 1 million components) and associated value chains. This complexity is best captured by a quote from a supply chain expert – “SCs are quite complex, sometimes it’s suppliers, suppliers’ suppliers, and so on”. In this regard, the question that emerges is whether emerging technologies can help achieve supply chain visibility and traceability.

This track aims to bring forward legal, business and technology considerations on supply chain visibility and traceability through three perspectives:

Regulatory

Regulating Sustainability Along Global Value Chains: The Emerging EU Approach

Josephine Norris, EU Commission

Business

Challenges And Insights On Visibility And Traceability in the Automotive Industry

Eva Bennis, Volvo Cars

Research and Education

Digital Supply Chains and ESG: Blockchain in Perspective

Trisha Rajput, School of Business, Economics and Law

Traceability in Textiles: The case of KappAhl

Nina Unander, Master’s Student in Management

Participants:

Josephine Norris, EU Commission, Member of the Legal Service (Keynote speaker)

Eva Bennis, Head of Sustainability, Procurement & Supply Chain, Volvo Cars

Nina Unander, Master’s Student in Management, School of Business, Economics and Law

Convenor and moderator:

Trisha Rajput, Researcher, Department of Law, School of Business, Economics and Law



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

SPÅR 3

Finans och investeringars roll i den gröna omställningen

Idag påverkas alla samhällssektorer av de möjligheter och risker som är förknippade med hållbarhet. På denna session får vi möjligheten att diskutera och lyfta aktuella frågor tillsammans med olika aktörer inom finanssektorn. Fokuset på seminariet kommer vara på hållbarhet och de stora pengarna, det trögrörliga kapitalet som behöver att ställas om.

Följande frågeställningar kommer att diskuteras:

- Vilken roll har finanssektorn i omställningen?
- Hur tänker banker och AP-fonder kring skiftet och när sker det?
- Vad innebär hållbara investeringar?
- Vilka är de stora utmaningarna och barriärerna för den finansiella sektorn?
- Vad innebär gröna obligationer och vilken betydelse har de?
- Hur ser kulturen i finansbranschen ut och behöver den förändras?

Seminariet inleds med korta presentationer som efterföljs av ett panelsamtal för att sen gå över till publikfrågor och diskussion på temat.

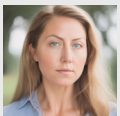
Medverkande:



Marcus Samuelsson, ESG Finance Advisory, Swedbank



Ylva Baeckström, expert behavioural finance, Kings College London Business School och Handelshögskolan vid Göteborgs universitet



Linda Sundberg, ansvarig för hållbara investeringar, Svenska kyrkan



Erik Kleväng Callert, Chief Investment Officer, Andra AP-fonden

Moderator:



Åsa Löfgren, docent i nationalekonomi vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, gästprofessor Luleå universitet, RFF Univeristy Fellow, och tidigare medlem i Klimatpolitiska rådet



SPÅR 4

Är stadsodlad fisk framtidens mat? – följ med på studiebesök till Gamlestaden!

Fisk är en fantastisk näringskälla men hållbara fiskebestånd blir en allt större utmaning, bland annat på grund av överfiske. Odlad fisk blir vanligare men kräver stora mängder annan fisk för uppfödning. Att odla herbivorer/omnivorer, dvs fiskar som helt eller delvis livnär sig på växter bidrar till lösning på denna problematik.

Följ med till de tidigare slakthuskvarteren i Gamlestaden där det nu istället odlas fisk, svamp och grönsaker. Fungerar det att odla fisk i stan, finns det en marknad och blir det en lönsam affär?

Frågeställningar och teman som tas upp under passet:

- Varför producera mat i staden? Kan staden verkligen producera väsentliga volymer mat?
- Den smarta kombinationen fisk och grönsaker.
- Hur vi förvandlar stadens avfall till toppkrogars favoritfisk?
- Livsmedelssäkerhet. Konsekvenser av en stadigt sjunkande självförsörjning av mat. Kan det se annorlunda ut?
- Stadsodling som länk mellan stad och land.

Medverkande:



Niklas Wennberg, verksamhetsledare på Stadsjord som bland annat bedriver odling av fisk och grönsaker i de gamla slakthuslokalerna i Gamlestaden. Fisken som odlas i lokalerna serveras på restauranger i Göteborg.



Staffan Graner, universitetslektor vid institutionen för ekonomi och samhälle, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet