

Den västsvenska SOM-undersökningen 2023  
- En metodöversikt

---

[SOM-rapport nr 2024:5]

## Innehåll

1 Inledning.....	1
2 Population och urval.....	2
Population .....	2
Urval .....	2
3 Frågeformulär.....	3
Pappersformulärens utformning och innehåll .....	3
Webbformulärens utformning och innehåll .....	4
4 Datainsamling.....	4
Webb svar .....	4
Vem svarar på webben och hur?.....	5
5 Fältarbete .....	6
Experiment i SOM-undersökningen 2023 .....	6
Fältplan och insatser .....	8
Postala påminnelser .....	9
SMS-påminnelser .....	9
Avböja medverkan .....	10
6 Inflow.....	10
7 Svarefrekvens och bortfall .....	12
Kontaktgrad.....	15
Svarebortfall .....	17
8 Representativitet.....	18
Svaregruppens sammansättning .....	18
Referenser .....	22
Appendix I. SMS-påminnelser i den västsvenska SOM-undersökningen 2023 .....	23

# 1 Inledning

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen frågeundersökningar i syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat Samhälle, Opinion och Medier. SOM-institutet är en centrumbildning vid Göteborgs universitet och har sin bakgrund i ett samarbete mellan forskare vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) och Statsvetenskapliga institutionen vid Göteborgs universitet.

Under hösten 2023 genomfördes tre parallella undersökningar: den 38:e nationella SOM-undersökningen, den 32:a västsvenska SOM-undersökningen samt den åttonde SOM-undersökningen i Göteborg.

Att genomföra frågeundersökningar med god kvalitet och jämförbarhet över tid kräver ett kontinuerligt utvecklingsarbete. I takt med att samhället förändras är det nödvändigt att ständigt arbeta med att noggrant följa upp varje undersökning och analysera och stärka kvaliteten på data. Detta sker både genom att de befintliga metoderna förbättras och genom att nya prövas. På så sätt bidrar SOM-institutet även till den generella metodutvecklingen på surveyområdet.

I ovan nämnda utvecklingsarbete ingår ett omfattande arbete med att utforma väl fungerande frågeinstrument. I arbetet ingår analys och vård av redan existerande tidsserier i relation till ett förändrat samhälle med nya beteendemönster. När nya frågor aktualiseras och ska mätas krävs även tester och utvärderingar av nya frågeinstrument innan de tar plats i enkäten. SOM-institutet lägger också stor vikt vid att undersöka vilka grupper som väljer att svara – och kanske framför allt de som väljer att *inte* svara – på enkäterna. Analyser av orsaker till svarsbortfall men även dess konsekvenser är avgörande för att säkerställa SOM-undersökningarnas kvalitet.

I föreliggande rapport redovisas genomförandet av den västsvenska SOM-undersökningen 2023.<sup>1</sup> Utöver denna rapport finns även motsvarande för den nationella SOM-undersökningen 2023 och SOM-undersökningen i Göteborg 2023. I en första del beskrivs undersökningens urval, formulärdesign och datainsamlingsarbete. En andra del redogör för fältarbetet och listar de olika kontaktförsök och påminnelseinsatser som riktades till respondenterna. Därefter ligger fokus på svaren och inflöde, där svarsmönster, bortfall och representativitet analyseras.

Rapporten är framtagen av biträdande undersökningsledare Julia Bergquist och Cornelia Andersson. För frågor, kontakta SOM-institutet på [info@som.gu.se](mailto:info@som.gu.se) eller 031 786 3300.

---

<sup>1</sup> Metodöversikten bygger på tidigare års metodrapporter, se Bergquist, J., Falk, E. & Weissenbilder, M. (2023).

## 2 Population och urval

### Population

SOM-undersökningarna strävar efter att i så hög utsträckning som möjligt vara representativa för de populationer som studeras. Under SOM-undersökningarnas långa historia har målpopulationen för studien varierat något, men är överlag likvärdiga. Populationen för den västsvenska SOM-undersökningen 2023 var 16–90-åringar boende i Västra Götalands län samt Kungsbacka kommun. Det är denna population som undersökningen gör anspråk på att uttala sig om.

### Urval

Den västsvenska SOM-undersökningen 2023 använde sig av ett obundet slumpmässigt urval, vilket är ett pålitligt och vetenskapligt beprövat sätt för att kunna göra statistiska inferenser till en population på basis av en urvalsundersökning. Urvalsramen utgjordes av Skatteverkets folkbokföringsregister (RTB) och innefattade därigenom alla svenska och utländska medborgare som i mitten av augusti 2023 hade sin primära adress i Västra Götaland samt Kungsbacka. Folkbokföringsregistret uppdateras kontinuerligt vilket innebär att täckningsfelet – det vill säga skillnaden mellan registret som urvalet är baserat på (rampopulationen) och populationen som undersöks (målpopulationen) – blir minimalt och uppstår främst vid dödsfall, invandring eller utvandring.

En närbesläktad källa till bortfallsfel i urvalet är olika typer av fel i folkbokföringen, där felaktig adress är den mest betydande orsaken. Skatteverket uppskattar i sin årsredovisning för 2023 det totala folkbokföringsfelet till 2,0 procent (Skatteverket, 2024). Det innebär hypotetiskt att vi inte når fram till cirka 2 procent av individerna i vårt urval vilket får konsekvenser för hur vi beräknar svarsfrekvensen i undersökningen. Hade vi kunnat definiera bort folkbokföringsfel från bruttourvalet hade nettosvarsfrekvensen sannolikt varit högre.

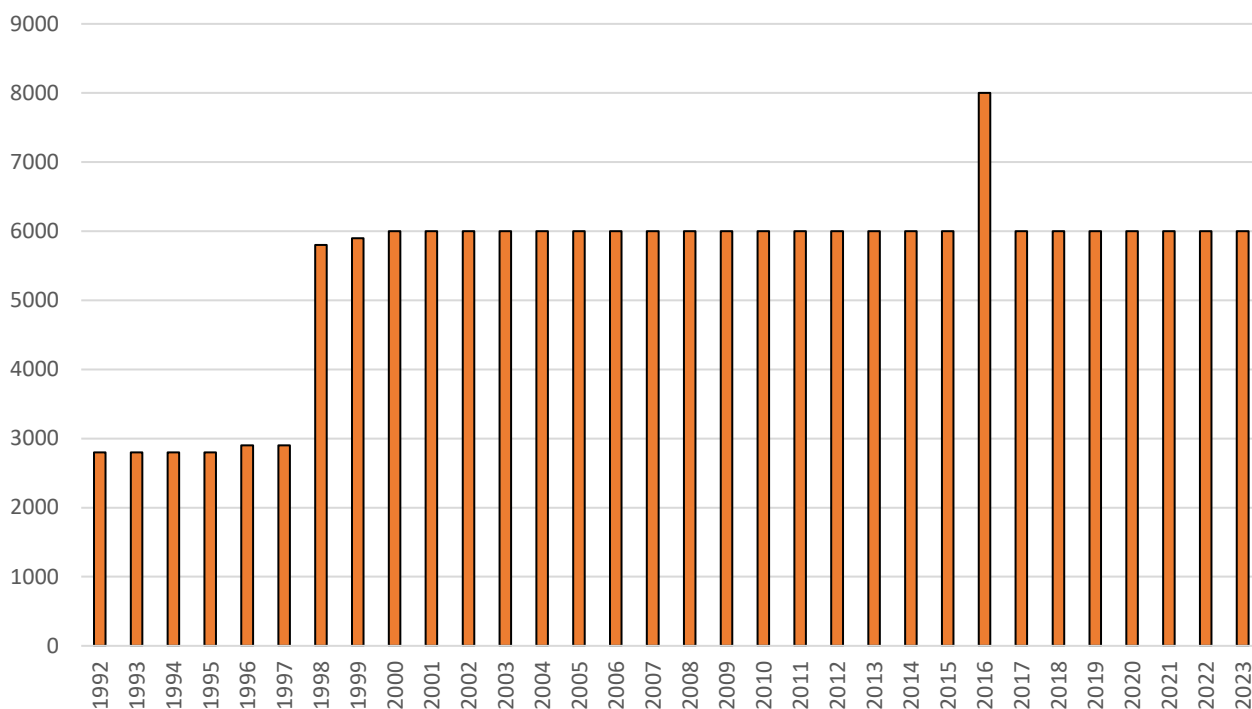
Tabell 1 redovisar urvalet i den västsvenska SOM-undersökningen 2023. Den västsvenska SOM-undersökningen 2023 hade ett totalt urval om 6 000 personer.

**Tabell 1** Urval i 2023 års västsvenska SOM-undersökning

Undersökning/urvalsgrupp	Urvalsstorlek	Ålder
Totalt	6 000	16–90 år

Figur 1 visar hur urvalet i den västsvenska SOM-undersökningen har utvecklats över tid. Sedan år 2000 har urvalet legat på 6 000, med undantag för 2016 års undersökning, då urvalet utökades till 8 000 på grund av ett incitamentsexperiment (Arkhedde, Oscarsson & Vernersdotter, 2017).

**Figur 1** Urval i de västsvenska SOM-undersökningarna 1992–2023



Urvalet till årets undersökning drogs den 15 augusti 2023 från Skatteverkets registertjänst Navet och levererades direkt till undersökningsföretaget Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator). Undersökningsföretaget aidentifierade urvalsfilen och skickade den till SOM för kontroll av urvalets representativitet relativt befolkningen.

### 3 Frågeformulär

Den västsvenska SOM-undersökningen 2023 genomfördes huvudsakligen med postalt utskickade frågeformulär, men det fanns även möjlighet att besvara enkäten på webben.

#### Pappersformulärens utformning och innehåll

Formuläret bestod av en framsida, en förstasida med instruktioner och innehållsförteckning, 16 sidor med enkätfrågor och en baksida. Totalt var hela formuläret 20 sidor. Formulären var i likhet med tidigare års enkäter i A4-format. Tabell 2 ger en översikt över formulären 2020–2023.

**Tabell 2** Formulärets innehåll, den västsvenska SOM-undersökningen 2020–2023

År	Antal frågor	Sidor enkätfrågor	Totalt antal sidor
2020	77	16	20
2021	76	16	20
2022	72	16	20
2023	73	16	20

Huvuddelen av frågorna i den västsvenska SOM-undersökningen hade fasta svarsalternativ med rutor för respondenten att kryssa i, men några frågor var öppna och krävde ett kort svar i fritext. Dessa frågor rörde bland annat morgontidningsläsning, viktiga samhällsfrågor och respondentens yrke. Svaren på

de öppna frågorna kodades av en grupp kodare på SOM-institutet efter fördefinierade kodscheman med uttömmande och ömsesidigt uteslutande kategorier försedda med en unik numerisk kod. Kodscheman finns tillgängliga i kodböckerna för 2023 års undersökning.<sup>2</sup>

### **Webbformulärens utformning och innehåll**

Sedan 2012 genomförs den västsvenska SOM-undersökningen med en kombination av postala enkäter och webbenkäter. Åtkomst till den digitala enkäten sker genom SOM-institutets hemsida, via en webbadress, QR-kod som inkluderades i brevet eller via en länk som skickades ut via sms. Frågorna i webbenkäten utformades så långt som möjligt på samma sätt som i pappersenkäten. Sidbrytningarna i den digitala versionen följde däremot inte pappersversionen. Inga frågor var programmerade att vara obligatoriska att svara på vilket innebar att respondenterna på webben i likhet med de som svarade på pappersversionen kunde klicka sig vidare i enkäten utan att svara på alla frågor. De frågor som svarspersonerna i pappersversionen instruerades att hoppa över baserat på tidigare svar, doldes automatiskt i den digitala versionen av enkäten. Somliga personer som svarade via webben såg därför en kortare version av enkäten än de som svarade på papper.

## **4 Datainsamling**

Datainsamlingen för SOM-undersökningen 2023 ägde rum med start i september 2023 och pågick till och med slutet av december 2023. SOM-undersökningarna använder en undersökningsdesign som kallas mixed mode. Mixed mode innebär att flera datainsamlingsmetoder används i en och samma undersökning. I SOM-undersökningarna avser detta att postala enkäter och webbenkäter kombineras.

Den primära datainsamlingsmetoden var via postenkäter som returnerades till Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator) där de genomgick en skanningsprocess. Den andra datainsamlingsmetoden var en webbenkät, även där administrerade Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator) formulären och datainsamlingen. Vid slutet av fältperioden slogs data från pappersenkäterna och webbenkäterna ihop till en samlad datafil.

### **Webbsvar**

I den västsvenska SOM-undersökningen 2023 fick respondenterna möjligheten att svara på webben vid första utskicket av pappersformuläret, ett alternativ som introducerades 2017 vilket resulterade i en högre andel webbsvar. Innan 2017 var svar via webben möjligt först vid det andra utskicket av pappersformuläret, som inträffade cirka 15 dagar in i fältperioden.

Tabell 3 visar andelen webbsvar i den västsvenska undersökningen sedan 2012. Det var 638 personer, motsvarande 10,6 procent av bruttourvalet och 24,1 procent av de svarande som besvarade den västsvenska SOM-undersökningen digitalt 2023. I de västsvenska SOM-undersökningarna 2021 och 2022 genomfördes experiment där hälften respektive en tredjedel av urvalspersonerna erbjöds att besvara enkäterna *enbart* på webb vid första utskicket, vilket inte är fallet i undersökningen 2023. Som konsekvens av detta är andelen webbsvar lägre i årets undersökning än de senaste två åren.

---

<sup>2</sup> Samtliga kodböcker finns tillgängliga på [SOM-institutets hemsida](#).

**Tabell 3 Andel webbsvar för den västsvenska SOM-undersökningen 2012–2023 (antal, procent)**

Undersökning och år	Antal webbsvar	Andel av svarande
Västsvenska SOM-undersökningen 2012	112	3,5
Västsvenska SOM-undersökningen 2013	213	7,1
Västsvenska SOM-undersökningen 2014	227	7,8
Västsvenska SOM-undersökningen 2015	156	5,5
Västsvenska SOM-undersökningen 2016	276	7,2
Västsvenska SOM-undersökningen 2017	374	12,2
Västsvenska SOM-undersökningen 2018	485	16,7
Västsvenska SOM-undersökningen 2019	534	18,4
Västsvenska SOM-undersökningen 2020	714	23,8
Västsvenska SOM-undersökningen 2021	1 333	49,1
Västsvenska SOM-undersökningen 2022	1 058	38,2
Västsvenska SOM-undersökningen 2023	638	24,1

### Vem svarar på webben och hur?

Under de tolv år som webbsvar varit ett alternativ i den västsvenska SOM-undersökningen har svarsmönstret i olika grupper visat sig stabilt. Det finns en tydlig åldersfördelning mellan andel papperssvar och webbsvar, där de yngre i högre utsträckning svarar på webb och de äldre i högre utsträckning svarar på papper. I den västsvenska SOM-undersökningen 2023 var det omkring 46 procent av de svarande mellan 20 och 29 år som valde att svara på webben. Motsvarande andel i gruppen 60–69 åringar var 15 procent och i gruppen 70–79 åringar sex procent. Andelen män som svarar på webben (25 procent) är ungefär lika stor som andelen kvinnor (23 procent).

Det interna svarsbortfallet, den andel av de svarande som valt att inte svara på en eller flera frågor men som ändå skickat in den, skiljer sig signifikant åt beroende på om respondenten svarar på webben (två procent) eller på papper (fem procent). Denna skillnad är dock inte signifikant vid kontroll för kön och ålder.

De huvudsakliga verktygen respondenterna kunde använda för att komma åt webbenkäterna var datorer och portabla enheter som mobiltelefoner och surfplattor. Dessa olika plattformar kan i sin tur ha olika skärmstorlek, något som är centralt för upplevelsen av frågeformulären. Det är svårt att veta exakt hur varje enskild respondent såg det digitala formuläret, men ur data framgår hur många som svarade på dator, surfplatta eller på mobilen, samt hur svarsbortfall och svarsutfall skiljde sig beroende på vilket digitalt verktyg som användes.

Som tabell 4 redovisar kom 35 procent av de digitala svaren på den västsvenska SOM-undersökningen 2023 från en dator, 64 procent från en mobiltelefon och resterande 1 procent från en surfplatta.

**Tabell 4 Andel svar på dator, surfplatta och mobil (procent)**

Undersökning	Andel svar på dator	Andel svar på mobil	Andel svar på surfplatta
Den västsvenska SOM-undersökningen 2018	49	44	7
Den västsvenska SOM-undersökningen 2019	50	45	5
Den västsvenska SOM-undersökningen 2020	48	48	4
Den västsvenska SOM-undersökningen 2021	43	56	1
Den västsvenska SOM-undersökningen 2022	47	50	3
Den västsvenska SOM-undersökningen 2023	35	64	1

Precis som det finns ålderskillnader bland de som svarar på papper respektive webb återfinns en ojämn åldersfördelning bland de som svarar på dator, surfplatta eller mobil. I åldersgruppen 16–59 åringar är mobilen det vanligaste verktyget att svara på av de som svarar på webben. Bland 60–90 åringar är istället datorn det vanligaste sättet att besvara enkäten. Bland de som svarade på webben återfinns en signifikant skillnad vad gäller svarsbortfall hos de som svarar på mobil, jämfört med de som svarar på dator eller surfplatta, även under kontroll för kön och ålder.

Att QR-kod från och med 2021 finns med som alternativ för att underlätta login medför att webbsvaren kan brytas ner på tre olika logintyper, liksom tabell 5 visar. En tydlig trend syns även här, där de yngre åldersgrupperna i högre utsträckning väljer att logga in via QR-kod, jämfört med de äldre åldersgrupperna.

**Tabell 5 Andel som använt olika logintyper (procent)**

Undersökning	Andel login via webblänk	Andel login via QR-kod	Andel login via SMS-länk
Den västsvenska SOM-undersökningen 2023	37	54	9

## 5 Fältarbete

Fältarbetet för 2023 års västsvenska SOM-undersökning följde i stora drag samma upplägg som för tidigare år (Bergquist, Falk & Weissenbilder, 2023), med några nämnvärda ändringar som kommer att behandlas under denna rubrik. Utskick och insamling av enkäter utfördes för sjunde gången av det fristående undersökningsföretaget Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator), som svarade för den tekniska och praktiska delen av datainsamlingen såsom tryck och distribution av enkäter, påminnelser via post, skanning av de inkomna svaren, för programmering av och insamling via de digitala enkäterna samt för påminnelser via SMS. SOM-institutet svarade för allt innehåll i utskick och enkäter.

SOM-institutet ansvarade även för framtagning av den fältplan som användes för SOM-undersökningarna. Fältperioden inleddes den 18 september och varade i 103 dagar, vilket är ungefär lika långt som under de senaste åren. Undersökningen stängde den 30 december.

### Experiment i SOM-undersökningen 2023

Fältplanen för SOM-undersökningarna har under lång tid följt samma upplägg. SOM-institutet har dock vid flera tillfällen utvecklat fältplanen för att möta nya förutsättningar och utmaningar. När större förändringar i undersökningens upplägg görs föregås det av noggrant utvärderande experiment. Exempel på större förändringar är avskaffandet av telefonpåminnelser (Arkhede, 2018) och införandet



av incitament för att delta i undersökningen (Arkhed, Oscarsson & Vernersdotter, 2017). Utfallen av experiment som genomförs på SOM-institutet publiceras på vår hemsida under fliken [Metodforskning](#).

Till att börja med genomfördes det två experiment vad gäller incitament i 2023 års undersökningar. Det ena experimentet utgick från resultatet av ett incitamentsexperiment som genomfördes (Sandelin & Falk, 2024). Incitamentsexperimentet 2023 syftade till att se om incitament med ett högre monetärt värde kunde öka svarsfrekvensen hos personer under 40 år<sup>3</sup>, en grupp som i lägre utsträckning svarar på undersökningen. Experimentet genomfördes i den nationella och den västsvenska SOM-undersökningen. Två olika incitament erbjöds utöver den sedvanliga trisslotten i experimentet. Det ena var ett presentkort på valfri matvarukedja värt 50 SEK och det andra ett presentkort på valfri matvarukedja värt 75 SEK. Resultaten av det första incitamentsexperimentet visade att presentkortet till ett värde av 75 SEK på valfri matvarukedja hade en positiv påverkan på svarsfrekvensen jämfört med trisslotten utan att försämra datakvaliteten i form av färre andel kompletta svar. En utförligare beskrivning av experimentet och planerade analyser för framtida publikation finns att ta del av [i experimentets förregistreringstext](#) (Sandelin, Falk & Lundmark, 2023).

Det andra incitamentsexperimentet syftade till att öka svarsfrekvensen hos utomnordiskt födda och genomfördes i SOM-undersökningen i Göteborg 2023. I detta experiment testades presentkort på valfri matvarukedja värt 75 SEK och presentkort på Espresso house värt 100 SEK mot trisslotten. Resultaten av det andra incitamentsexperimentet visade att presentkortet till ett värde av 75 SEK på valfri matvarukedja påverkade svarsfrekvensen positivt jämfört med trisslotten utan att ge upphov till färre andel kompletta svar. En utförligare beskrivning av experimentet och planerade analyser för framtida publikation finns att ta del av [i experimentets förregistreringstext](#) (Sandelin, Falk & Lundmark, 2023).

Vidare genomfördes ett experiment för att utvärdera effekten av SMS-påminnelser med olika inloggningssätt till webbenkäten. Syftet med experimentet var att utvärdera hur en sänkt tröskel för att starta enkäten påverkar respondenternas svarsbenägenhet samt kvaliteten på insamlad data. Experimentet genomfördes i samtliga undersökningar med undantag för SOM-undersökningen i Göteborg.<sup>4</sup> I experimentet fick en tredjedel av det telefonnummersatta urvalet ett SMS med länk och inloggningsuppgifter till enkäten, en tredjedel fick ett SMS utan länk men med hänvisning till enkäten och en tredjedel fick inget SMS alls. För att inte gå miste om potentiella svar sent i fältperioden fick samtliga som ännu inte svarat på enkäten en SMS-påminnelse vid fjärde SMS-utskicket.

Det genomfördes även ett experiment med syfte att undersöka om utskick av godis kan ha en positiv effekt på svarsfrekvensen. Experimentet bestod av två delar, varav den första delen utgör en replikation av ett experiment som genomfördes 2022 och vars detaljerade beskrivning finns att ta del av [i experimentets förregistreringstext](#) (Bergquist, Lundmark, Sandelin & Falk, 2022). I experimentets första del mottog halva urvalet i alla undersökningar en godis i samband med första inbjudan att delta i undersökningen. I experimentets andra del skickades en godis ut i samband med tredje inbjudan att delta i undersökningen till hälften av det urval som inte fick någon godis i första inbjudan. En utförligare beskrivning av experimentet och planerade analyser för framtida publikation finns att ta del av [i förregistreringstexten för 2023 års experiment](#) (Bergquist, Lundmark & Falk, 2023).

---

<sup>3</sup> 16–17 åringar exkluderades från experimentet för att de inte får ta emot trisslott och därav saknades det en kontrollgrupp för 16–17 åringar.

<sup>4</sup> Experimentet avseende variation i SMS-inlogg genomfördes inte i SOM-undersökningen i Göteborg.

Slutligen genomfördes det ett experiment i SOM-undersökningen i Göteborg där en majoritet av urvalspersonerna som är födda utanför Norden och en mindre andel urvalspersoner födda inom Norden även gavs möjlighet att besvara enkäten på engelska och arabiska. En utförligare beskrivning av experimentet och planerade analyser för framtida publikation finns att ta del av [i experimentets förregistreringstext](#) (Lundmark, 2023).

## Fältplan och insatser

2023 års SOM-undersökningar inleddes den 11 september 2023 med utskick av ett aviseringskort som informerade respondenterna om att de blivit slumpmässigt utvalda att delta i årets undersökning (se tabell 6). En vecka senare skickades enkäten ut tillsammans med ett följebrev, ett frankerat svarskuvert, en informationsbroschyr om SOM-institutets verksamhet, kort information på åtta olika språk samt en penna. Under resterande del av fältperioden genomfördes en serie påminnelseinsatser per brev och per SMS. Samtliga papperspåminnelser inklusive tack- och påminnelsekortet innehöll inloggningsuppgifter till webbenkäten samt en QR kod som tog respondenterna direkt till webbenkäten. Påminnelser via SMS innehöll antingen en länk till webbenkäten eller en hänvisning till enkätutskicken. De utvalda respondenterna kunde när som helst under fältperioden avsäga sin medverkan genom att ta kontakt med SOM-institutet varpå påminnelseinsatserna upphörde.

Totalt genomfördes 11 insatser (aviseringar och påminnelser), varav ett aviseringskort, fem postala utskick innehållande en enkät, ett tack- och påminnelsekort och fyra sms-påminnelser. Nedanstående tabell redogör för fältplanen i sin helhet och listar de datum vid vilket varje insats skickades ut. I normalfallet medför ett postalt utskick att materialet når respondenten 2–4 arbetsdagar efter utskicksdatum, medan ett sms når respondenten i princip direkt.

**Tabell 6 Fältinsatser i SOM-undersökningarna 2023**

11 sept	Utskick av <b>aviseringsvykort</b>
18 sept	Utskick av <b>Missiv 1</b> – formulär, informationsbroschyr, information på åtta språk, information om hur man besvarar enkäten på webben, svarskuvert och penna.
27 sept	Utskick av <b>tack-/påminnelsevykort</b> (med omslutande kuvert)
16 okt	Utskick av <b>Missiv 2</b> – formulär och svarskuvert.
19 okt	Utskick av <b>SMS 1</b> .
2 nov	Utskick av <b>Missiv 3</b> – formulär och svarskuvert.
7 nov	Utskick av <b>SMS 2</b> . Innehållande länk för att avböja medverkan i undersökningen.
20 nov	Utskick av <b>Missiv 4</b> – formulär och svarskuvert.
23 nov	Utskick av <b>SMS 3</b> . Innehållande länk för att avböja medverkan i undersökningen.
4 dec	Utskick av <b>Missiv 5</b> – formulär, svarskuvert och bortfallsenkät.
7 dec	Utskick av <b>SMS 4</b> . Innehållande länk för att avböja medverkan i undersökningen.
30 dec	<b>Fältstopp</b>

Under fältperioden skickades ett tackbrev ut till de respondenter som besvarat undersökningen. I början av fältperioden när inflödet var högt skickades tackbrev ut flera gånger i veckan, men senare under fältperioden när inflödet var lägre skickades tackbrev ut en gång i veckan. Tackbrevet innehöll en belöning i form av en trisslott eller annat erbjudet incitament till de respondenter som hade fyllt 18 år innan fältperiodens start, alternativt ett presentkort på valfri matvarukedja värt 50 SEK till de som var 17 år eller yngre när fältarbetet inleddes. Införandet av belöningarna var ett resultat av 2016 års metodologiska experiment då effekten av dessa testades i SOM-undersökningen i Göteborg. I experimentet framkom att belöningar i form av trisslotter hade positiv effekt på nettosvarsfrekvensen

(mellan 4 och 6 procentenheter) utan att försämra datakvaliteten (Arkhede, Oscarsson och Vernersdotter, 2017). Från och med 2017 års SOM-undersökningar erbjöds denna belöning till samtliga svarande.

Fältarbetet avslutades med att Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator) gjorde en slutskanning av inkomna enkäter och sammanställde en datafil som skickades till SOM-institutet för validering den 4 januari 2024. Den sista registrerade enkäten inkom 2 januari. Vid datavalideringsprocessens slut oidentifierades enkäterna och alla kontaktuppgifter raderades. De fysiska enkäterna som kommit in förstördes i enlighet med bestämmelser om sekretessavfall.

### **Postala påminnelser**

Utskick och påminnelser per post är stommen i SOM-undersökningarnas fältperiod. Ungefär 52 procent av det totala urvalet fick samtliga postala utskick då de varken svarade eller hörde av sig för att avböja sin medverkan.

Efter att aviseringskort och den första pappersenkäten skickats ut påbörjades påminnelseinsatserna. Den första påminnelsen per post skickades ut som ett brevomslutande vykort där respondenterna tackades om de redan hade svarat och resten av urvalet påmindes om att svara om de inte redan hade gjort det. De efterföljande påminnelserna innehöll ett kort brev med en inbjudan att svara på enkäten och en ny pappersenkät. Den sista påminnelsen per post innehöll, vid sidan av den ordinarie enkäten, en kort bortfallsenkät där de som ännu inte deltagit ombads att ange varför de inte svarat på undersökningen. Dessa svar redovisas som bortfall och analyseras i avsnitt 7 i föreliggande rapport.

### **SMS-påminnelser**

Att använda SMS är en kostnadseffektiv påminnelsemetod som är enkel att administrera. Totalt telefonnummersattes 53 procent av urvalet vid fältperiodens början. Då 47 procent av det urval som gick till telefonnummersättning inte gick att telefonnummersätta blev enbart cirka 18 procent av urvalet föremål för samtliga påminnelseinsatser, det vill säga post och SMS tillsammans. Yngre telefonnummersätts i lägre grad än äldre. Skevheten i telefonnummersättningen beror till stor del på att äldre i större utsträckning är etablerade med fasta bostadsorter och telefonnummer, vilket medför att det blir lättare att få tag i telefonnummer till dessa grupper. Tabell 7 visar telefonnummersättningsgraden för olika åldersgrupper vid telefonnummersättningen i 2023 års västsvenska SOM-undersökning.

**Tabell 7 Andel telefonnummersatta (mobiltelefonnummer) per åldersgrupp, den västsvenska SOM-undersökningen 2023 (procent)**

<b>Samtliga</b>	<b>16–29 år</b>	<b>30–49 år</b>	<b>50–64 år</b>	<b>65–90 år</b>
53%	25%	56%	60%	67%

Tabell 8 redovisar det övergripande upplägget för sms-påminnelser i den västsvenska SOM-undersökningen 2023. Totalt fyra SMS gick ut. I samtliga SMS ingick en länk eller en hänvisning till webbenkäten. I Appendix I finns en detaljerad beskrivning av samtliga sms.

**Tabell 8 SMS-utskick i den västsvenska SOM-undersökningen 2023**

Utskick	Antal skickade sms	Fältdag
1	1 170	31
2	1 016	50
3	918	66
4	1 079 <sup>5</sup>	80

### Avböja medverkan

I undersökningen 2023 fick de respondenter som inte ville delta möjligheten att från och med SMS 2 klicka på en länk som gick till en bortfallsenkät och där ange skäl till varför de inte ville delta. Tabell 9 redovisar alla som klickat på länken för att avböja sin medverkan. Resultaten över de som besvarade bortfallsenkäten redovisas i avsnitt 7. Att erbjuda en tidig utväg från undersökningen är positivt ur ett respondentperspektiv, för att på så sätt ge respondenterna en enkel väg att neka deltagande.

Avböja medverkan i undersökningen via SMS löd:

” Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [länk till bortfallsenkät].”

Utfallet av att ha ett alternativ till att avböja att medverka i undersökningen leder likt resultatet från ett experiment i 2016-års undersökning till ett större bortfall tidigt i fältperioden (Jansson, Tripple & Weissenbilder, 2018). Fördelarna med detta är flera, bland annat slipper respondenterna motta ett större antal utskick av enkäten vilket även är finansiellt och miljömässigt besparande. Nackdelarna är att man riskerar att missa respondenter som eventuellt hade svarat vid ett andra utskick av enkäten, om en möjlighet att avböja ej hade funnits tillgängligt.

**Tabell 9 SMS: Antal avböjd medverkan, andel avböjd medverkan och andel av totalt bortfall (procent)**

	Antal avböjd medverkan	Andel SMS-mottagare som avböjt medverkan	Andel av bortfall*
Den västsvenska SOM-undersökningen	430	13%	7%

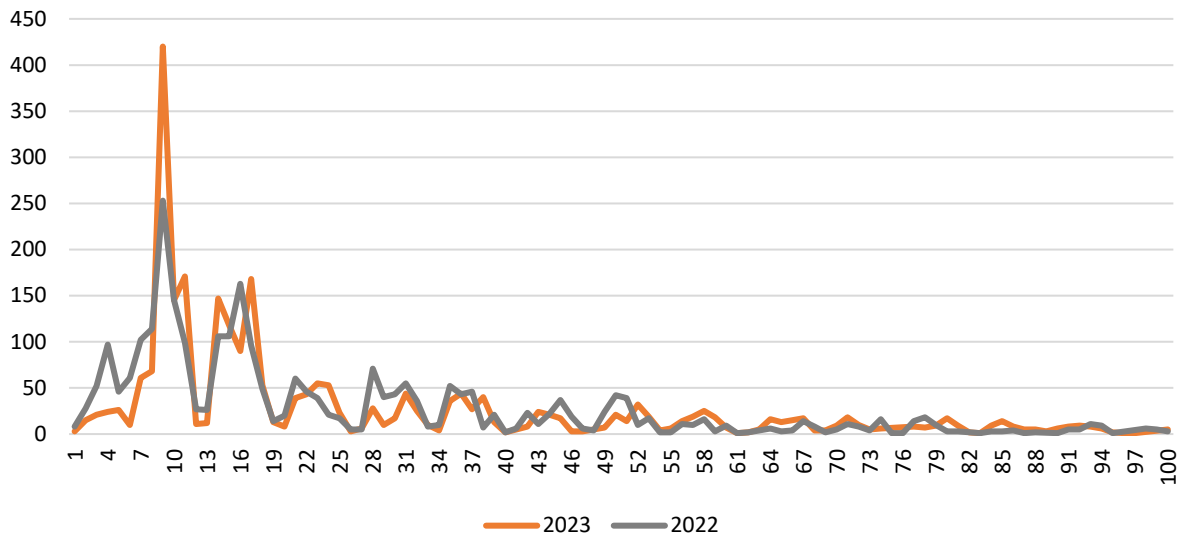
**Kommentar:** \*Avser andelen av det totala bortfallet i undersökningen.

## 6 Inflöde

Den västsvenska SOM-undersökningen har under flera år uppvisat liknande inflödesmönster (se figur 2). De första dagarnas höga toppar och djupa dalar är resultatet av det stora inflödet under vardagar och avsaknaden av inflöde under helgdagar. Inflödet av ifyllda enkäter under fältperioden kommer i vågor, tydligt i fas med utskick, helger och påminnelseåtgärder.

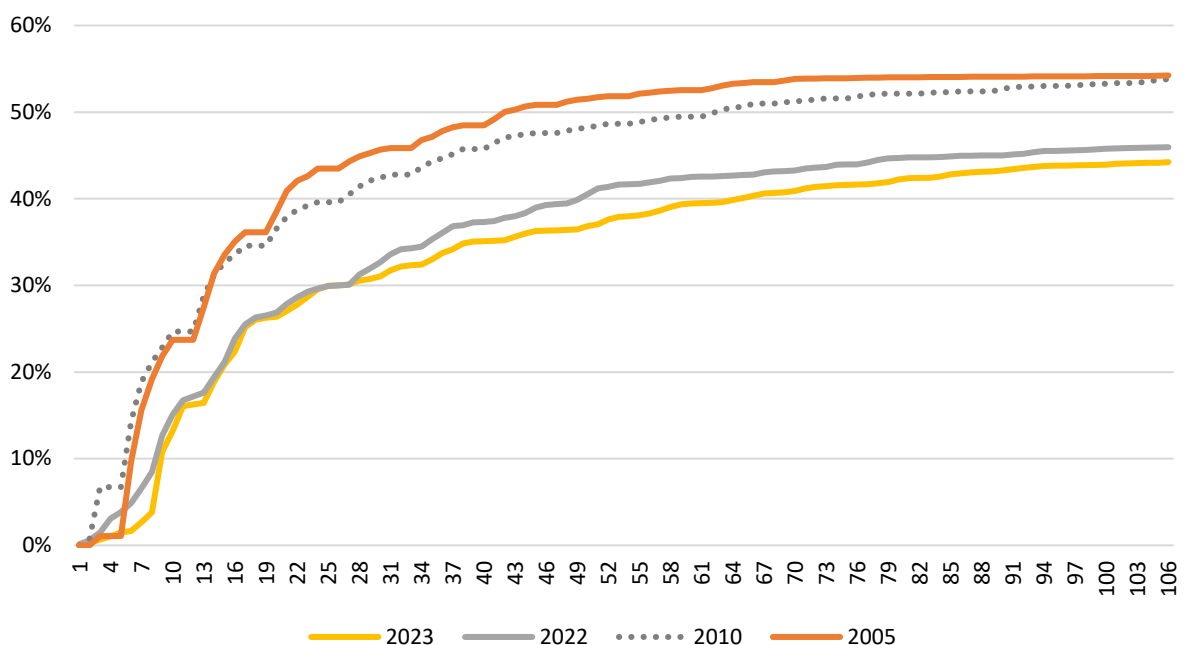
<sup>5</sup> Ökningen av antalet skickade SMS i utskick 4 förklaras närmare i avsnittet om experiment i SOM-undersökningen 2023.

**Figur 2** Inflöde per dag i den västsvenska SOM-undersökningen 2022–2023 (antal enkäter)



De flesta respondenter som väljer att svara på en SOM-undersökning gör det redan under de första veckorna. Vid fältdag 30 var bruttosvarsfrekvensen för 2023 års västsvenska SOM-undersökningen 31 procent och 81 procent av de slutgiltiga svaren kom in före första november (se figur 3).

**Figur 3** Dagligt inflöde av enkäter i den västsvenska SOM-undersökningen 2005–2023 (kumulativ procent av bruttourvalet)



30 dagar in i fältperioden ligger som tidigare nämnt bruttosvarsfrekvensen på 31 procent men genom att låta undersökningen vara i fält i ytterligare 80 dagar uppnår SOM-undersökningarna en bättre slutgiltig åldersmässig representativitet och en något lägre skattning av faktorer som politiskt intresse

och regelbunden morgontidningsläsning, vilka vi vet samvarierar med bland annat ålder, kön och etableringsgrad i samhället och ofta används som referensvariabler.

I tabell 10 syns att längden på 2023 års undersöknings fältperiod avhjälpste initiala skevheter något i såväl svarsgruppens ålder som morgontidningsläsning och politiskt intresse. Tydligast skillnad mellan tidiga och sena skeden i svarsperioden är förändringen hos andelen 70–79 åringar. Bland de olika åldersgrupperna syns tydligt hur de mellan 20–39, som är svåra att nå under fältperioden, svarar i något större utsträckning när fältperioden hålls längre.

**Tabell 10 Effekt av lång fältperiod på den västsvenska SOM-undersökningen 2023 (andel svar i olika grupper)**

	16–19 år	20–29 år	30–39 år	40–49 år	50–59 år	60–69 år	70–79 år	80–90 år	Total	Mycket intresserad av politik	Daglig morgn.tidn läsning
Fältdag 40	4,5	9,1	13,5	11,6	15,8	16,4	19,7	9,4	100,0	16,4	13,3
Sista fältdagen	4,7	9,8	14,7	13,2	15,7	15,6	17,8	8,6	100,0	16,2	12,6
Δ fältdag 40 och sista fältdag	+0,2	+0,7	+1,2	+1,6	-0,1	-0,8	-1,9	-0,8	100,0	-0,2	-0,7

## 7 Svarsfrekvens och bortfall

Från bruttourvalen räknar vi bort ett så kallat naturligt bortfall. Det naturliga bortfallet redogörs för senare i kapitlet. Det kvarvarande nettourvalet ligger till grund för redovisningar av undersökningarnas svarsfrekvens. Nettosvarsfrekvensen för den västsvenska SOM-undersökningen 2023 var 45 procent.

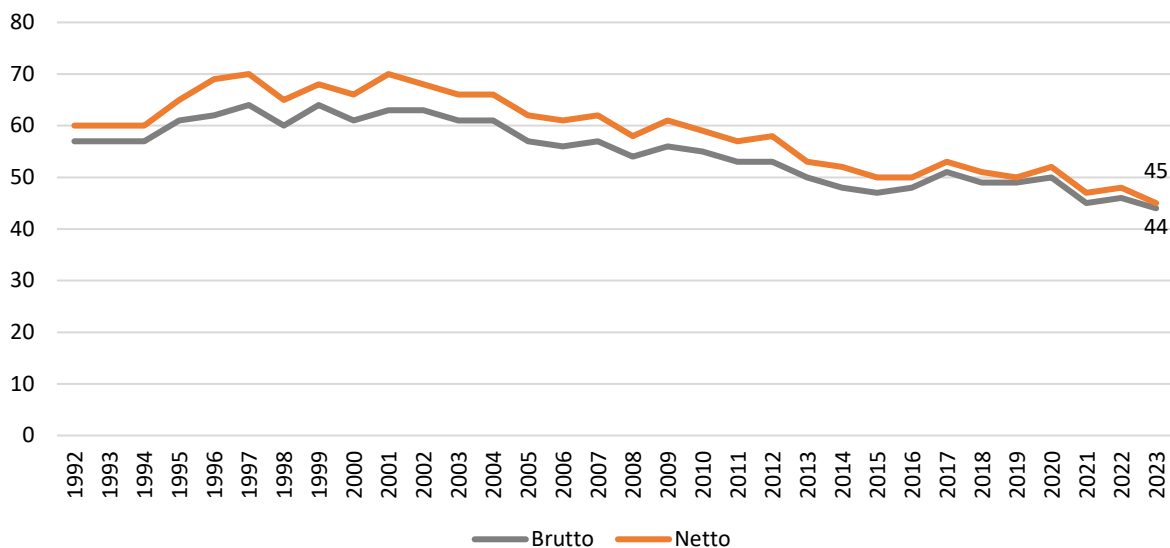
**Tabell 11 Svarsfrekvens för den västsvenska SOM-undersökningen 2023**

Bruttourval	6 000
Naturligt bortfall	162
Nettourval	5 838
Vägran	514
Ej anträffade	2 671
Antal svarande	2 653
Svarsfrekvens brutto	44 %
Svarsfrekvens netto	45 %

Historiskt har den västsvenska SOM-undersökningen uppvisat en mycket hög svarsfrekvens med en genomsnittlig nettosvarsfrekvens för alla de västsvenska undersökningarna 1992–2023 på 59 procent medan motsvarande siffra för bruttosvarsfrekvensen är 55 procent (figur 4). Svorsfrekvensen har,

precis som i många andra undersökningsserier, sjunkit i jämn takt sedan början på 1990-talet till följd av lägre kontaktgrad och fler svarsvägrare. I och med de instiftade incitamenten uppvisade dock undersökningen en tillfälligt stigande svarsfrekvens år 2017. Skillnaden mellan brutto- och nettosvarsfrekvensen i 2023 års undersökning är 1 procentenheter, vilket är på ungefär samma nivå som de legat på de senaste åren (se figur 4).

**Figur 4** Brutto- och nettosvarsfrekvens i den västsvenska SOM-undersökningen 1992–2023 (procent)



Av tabell 12 framgår hur svarsbenägenheten i den västsvenska SOM-undersökningen varierar med könstillhörighet, ålder och geografisk hemvist över tid. I likhet med erfarenheterna från tidigare års SOM-undersökningar svarar kvinnor som grupp i större utsträckning än vad män gör. Av kvinnorna svarade 47 procent och av männen svarade 42 procent på den västsvenska SOM-undersökningen 2023. Denna könsskillnad är relativt konstant över tid då den genomsnittliga skillnaden i svarsfrekvens sedan millennieskiftet är 5 procentenheter. Det går inte att se några mönster i svarsfrekvensen för de olika geografiska regionerna i Västsverige över tid. Representativiteten i olika åldersgrupper medför en stor utmaning. De äldre åldersgrupperna svarar i nästan lika stor omfattning nu som de gjorde i början av 2000-talet medan de yngre åldersgruppernas svarsfrekvens är sluttande. Införandet av incitament i 2017 års undersökningar är ett försök att hantera denna problematik och trisslotter visade sig vara en mer effektiv belöning i de yngre åldersgrupperna än i de äldre (Arkhide, Oscarsson & Vernersdotter, 2017).

**Tabell 12 Nettosvarsfrekvens i olika grupper i den västsvenska SOM-undersökningen 2004–2023 (procent)**

		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>4</sup>	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Antal netto-urval 2023	
Kön	Samtliga	66	62	61	62	58	61	59	57	58	53	52	50	51	53	51	50	50	47	48	45	5 838	
	Kvinnor	70	65	65	66	61	63	64	61	62	55	55	52	52	51	53	52	55	49	50	47		
	Män	62	59	57	59	56	58	55	53	54	51	49	49	48	49	47	48	49	45	46	42		
Ålder	15–19 år <sup>1</sup>	55	52	49	54	47																315	
	16–19 år						48	50	45	45	35	32	32	36	43	38	37	38	33	34	40		
	20–29 år <sup>2</sup>	57	51	48	51	44	42	42	38	39	37												
	20–24 år											30	30	30	37	31	32	39	29	31	27		438
	25–29 år											39	33	33	39	34	33	34	26	33	31		456
	30–39 år	61	56	56	57	52	54	55	47	49	46	39	40	40	42	42	39	45	36	42	34		1 144
	40–49 år	65	60	61	59	54	59	58	54	56	48	47	47	48	49	46	45	46	42	44	39		887
	50–59 år	71	68	66	69	67	66	63	63	61	57	58	54	53	53	53	54	56	53	47	45		926
	60–69 år	77	74	74	73	70	78	73	74	73	70	69	67	66	70	66	63	65	60	61	57		734
	70–79 år	77	77	74	73	77	77	74	78	78	74	75	75	73	75	73	72	72	70	68	66		715
80–85 år	71	70	71	73	62	74	69	73	72	71	66	72	69	65	70	68	67	66					
80–90 år																			63	59	384		
Delregion	Göteborgsregionen <sup>3</sup>	65	59	60	60	56	59	59	55	56	52	51	49	49	54	50	48	52	46	47	44	3 537	
	Sjuhärad	68	67	64	67	62	62	62	60	58	57	50	51	49	51	51	52	50	49	50	42		710
	Östra Skaraborg	71	67	65	62	61	62	64	60	57	53	53	56	50	53	48	56	54	48	46	48		567
	Västra Skaraborg	69	69	62	68	66	58	62	60	64	54	54	53	47	54	55	56	57	50	50	46		327
	Fyrstad	67	60	63	63	59	61	59	59	62	52	54	50	46	54	52	46	50	47	54	43		522
	Dalsland	68	59	62	63	63	64	52	62	55	52	51	45	49	49	50	45	46	54	44	42		121
	Norra Bohuslän	60	62	56	65	59	65	56	64	65	55	55	54	50	53	53	54	61	44	49	38		216

**Kommentar:** Resultaten baseras på registerdata från Skatteverkets registertjänst *Navet*. <sup>1</sup>15-åringarna ingår inte i SOM-undersökningarna fr.o.m. 2009 varför resultaten inte är helt jämförbara beträffande yngsta åldersgruppen. <sup>2</sup>Redovisningen av åldersgruppen har ändrats och redovisas fr.o.m. 2014 istället i åldersgrupperna 20–24 år och 25–29 år. <sup>3</sup>Inklusive Kungsbacka kommun. <sup>4</sup>Den västsvenska SOM-undersökningen 2016 genomförde ett experiment med incitament, i tabellen redovisas hela urvalet inkl. experimentgruppen. För mer information om experimentet, se Arkhede, Oscarsson och Vernersdotter (2017) som finns att läsa här: [LORE Methodological note 2017:1](#)



## Kontaktgrad

En grundförutsättning för att få svar på SOM-undersökningen är att enkäterna når de som blivit utvalda att delta i respektive undersökning. SOM-institutet använder sig av flera kontaktvägar under fältarbetets gång för att komma i kontakt med dem som ingår i urvalet (se avsnitt 5). Påminnelser genomförs via brev och SMS.

Kontaktgraden avser andel personer i urvalet som vi var i kontakt med under undersökningens fältperiod. Samtliga personer i urvalet som på något sätt återkopplat till SOM-institutet under fältperioden noteras som bekräftad kontakt, även de som hör av sig för att avböja medverkan. Respondenter som vi inte haft bekräftad kontakt med kan ha mottagit och öppnat brevet och valt att inte svara på enkäten utan att informera SOM-institutet, eller så har kontaktförsöken inte nått personerna. Kontaktgraden i tabell 13 är således en indikation på både kontaktsvårigheter och ointresse att svara. Kontaktgraden har minskat stadigt de senaste åren, men i och med SMS- och telefoninsatser, samt eventuellt kopplat till de införda incitamenten, såg vi en utjämning 2017 och som bibehölls 2018. 2019 minskade dock kontaktgraden betydligt. Huvudanledningarna till den stora minskningen var att insatserna med telefonpåminnelser togs bort, att färre personer återkopplade till SOM-institutet samt ökade svårigheter att etablera telefonnummer till personerna i urvalet då bara mobilnummer nummersätts för sms-påminnelser. Under 2023 ökar kontaktgraden något, främst till följd av en ökad telefonnummersättningsgrad. Totalt drygt 55 procent av urvalet i den västsvenska SOM-undersökningen 2023 återkopplade på något sätt till SOM-institutet.

**Tabell 13** Bekräftad kontakt i de västsvenska SOM-undersökningarna 2014–2023 (procent)

	Kontakt	Ej kontakt	Summa
2014	72,0	28,0	100
2015	71,0	29,0	100
2016	60,5	39,5	100
2017	64,6	35,4	100
2018	64,3	35,8	100
2019	55,5	44,5	100
2020	58,3	41,7	100
2021	51,1	48,9	100
2022	54,4	45,6	100
2023	55,5	44,5	100

**Kommentar:** Kategorin kontakt innefattar alla som SOM-institutet haft bekräftad kontakt med, d.v.s. alla som på SMS, svarat på enkäten eller bortfallsenkäten eller hört av sig till SOM-institutet och meddelat att de inte önskar delta i undersökningen.

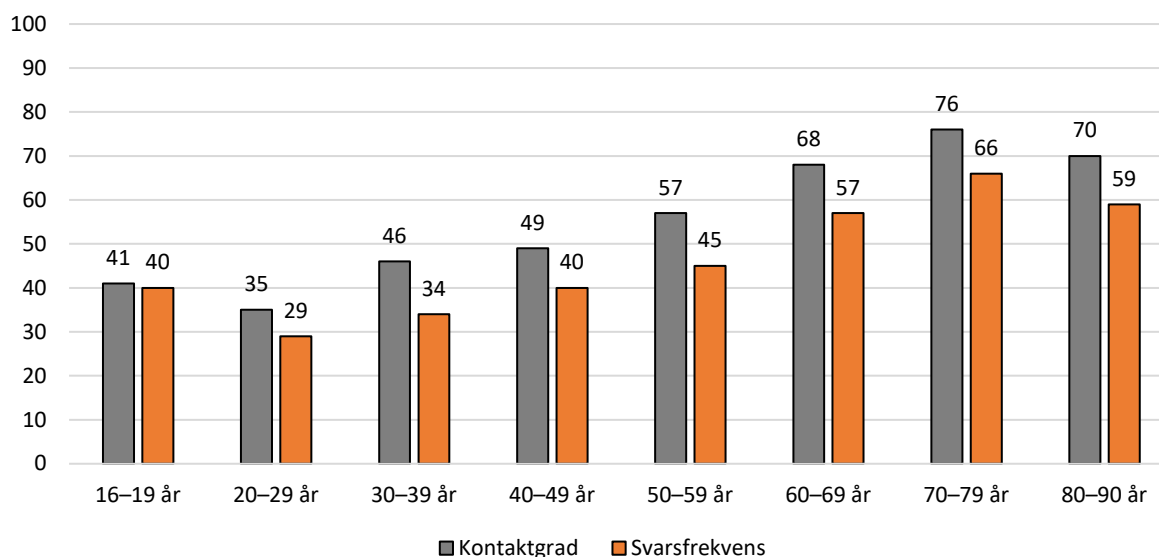
Kontaktgraden, som redovisas i detalj i tabell 14, visar bland annat att andelen postreturer (och därmed adress okänd) har följt samma mönster sedan 2017. Andelen som inte gått att telefonnummersätta (och därmed utan telefonnummer) ökade stort 2019 jämfört med 2018. Huvudanledningen är att vi inte längre telefonnummersätter fasta telefonnummer utan enbart mobilnummer på grund av borttagandet av telefonpåminnelser. Det som tydligast demonstrerar ökningen i kontaktgrad mellan 2022 och 2023 visas i den ökade andelen telefonnummersätta som vi inte får kontakt med och andelen vi får kontakt med men som inte skickar in enkäten.

**Tabell 14 Kontaktmönster i de västsvenska SOM-undersökningarna 2017–2023 (procent)**

	Ej kontakt				Kontakt		Summa procent	Antal
	Adress okänd, utan telefonnummer	Adress okänd, med telefonnummer (ej svar på telefon)	Adress känd utan telefonnummer	Adress känd med telefonnummer (ej svar på telefon)	Ej inskickad enkät	Enkät ifylld och inskickad		
2017	1,5	0,0	29,8	3,4	14,3	51,0	100	6 000
2018	1,5	0,0	20,5	11,0	18,5	48,6	100	6 000
	Adress okänd utan mobilnummer	Adress okänd med mobilnummer	Adress känd utan mobilnummer	Adress känd med mobilnummer	Ej inskickade enkät	Enkät ifylld och inskickad		
2019	1,3	0,3	27,9	15,0	7,2	48,3	100	6 000
2020	1,7	0,5	28,0	11,5	8,2	50,1	100	6 000
2021	1,5	0,5	33,0	13,9	5,9	45,2	100	6 000
2022	1,8	0,2	33,7	12,3	5,8	46,2	100	6 000
2023	1,0	0,5	26,8	17,7	9,8	44,2	100	6 000

Kontaktgraden liksom svarsfrekvensen varierar i urvalets olika åldersgrupper. Det är de yngre svarspersonerna som är klart svårast att etablera en kontakt med, vilket återspeglas i svarsfrekvensen. Bland personer i åldrarna 16–39 år är kontaktgraden mellan 41 och 46 procent. Kontaktgraden ökar stadigt upp i åldrarna och bland dem i åldrarna 70–79 år är det endast 24 procent som vi inte har någon bekräftad kontakt med. Figur 5 visar kontakt- och svarsmönster för olika åldersgrupper. Differensen mellan bruttosvarsfrekvensen och bekräftad kontakt är mellan 1 och 12 procentenheter för samtliga åldersgrupper. Äldre hör i högre utsträckning av sig via post eller telefon till SOM-institutet, själva eller genom ombud, för att avanmäla sin medverkan.

**Figur 5 Bekräftad kontaktgrad och bruttosvarsfrekvens i olika åldrar i den västsvenska SOM-undersökningen 2023 (procent)**



## Svarsbortfall

Av de 3 347 personer som inte svarade på den västsvenska SOM-undersökningen 2023 var det 436 personer som SOM-institutet fick information kring varför de inte ville eller kunde delta i undersökningen. Det här avsnittet handlar om dessa personer.

Svarsbortfall och svarsvägran riskerar att leda till avvikelser från representativiteten mellan population och svarsgrupp, vilket måste tas i beaktande när materialet analyseras. Informationen om svarsbortfallet, alltså de respondenter som inte kan eller vill svara på enkäten, har inhämtats på flera sätt: direkt från respondenter eller anhöriga som hört av sig under fältarbetets gång, via den bifogade bortfallsenkäten med frågor om varför man inte önskar eller kan delta i undersökningen som följer med i sista påminnelsen och via länken att avböja sin medverkan i de tre sista sms-påminnelserna samt via Skatteverkets befolkningsregister.

Naturligt bortfall kallas den grupp av urvalet som inte *kan* delta i undersökningen på grund av att de är fysiskt eller mentalt oförmögna, avlidna, emigrerade eller har språksvårigheter som förhindrar dem från att fylla i enkäten. I undersökningen 2023 bestod den gruppen av 170 personer. Dessa personer avförs från bruttourvalet och inkluderas därmed inte i basen för beräkningarna av nettosvarsfrekvensen för SOM-undersökningarna.

Det naturliga bortfallet utgörs till största del av "adress okänd/flyttat" (tabell 15), se dock även information om täckningsfel i avsnitt 2. En mindre grupp utgörs de som bor utomlands eller är bortresta under längre tid och därför inte är bosatta på den adress de är skrivna på i Sverige samt gruppen "fysiskt/mentalt oförmögen att svara". De minsta grupperna naturligt bortfall utgörs av personer som registrerats som avlidna under fältperioden samt "ej svensktalande/språksvårigheter".

**Tabell 15** Kategorier av naturligt bortfall i den västsvenska SOM-undersökningen 2023 (procent)

Anledning	Procent
Fysiskt/mentalt oförmögen att svara	20
Adress okänd/flyttat	53
Bor utomlands/bortrest på längre tid	12
Ej svensktalande/språksvårigheter	8
Avliden	7
Summa procent	100
Antal personer	170

Mot bakgrund av att undersökningen definierar bort personer som är fysiskt och mentalt oförmögna att svara på enkäten och personer som själva eller via ombud meddelat att de inte kan svenska tillräckligt bra för att besvara enkäten, finns det anledning att betona att undersökningens resultat i första hand speglar en frisk, svensktalande befolkning.

Utöver det naturliga bortfallet registrerades även andra anledningar till att inte delta i undersökningarna. Genom att respondenterna på eget initiativ kontaktade SOM-institutet eller svarade på den bortfallsenkät som de kom till om de avböjde sin medverkan i någon av de tre sista sms-påminnelserna möjliggjordes en kartläggning över av vilka anledningar personer valde att inte svara på SOM-undersökningarna. I undersökningen 2023 uppgick den gruppen till 266 personer. Kategoriseringen av olika anledningar gjordes efter ett förutbestämt kodschema men av olika personer (tabell 16). Andelen i respektive kategori ska därför tolkas med försiktighet men fungerar trots det

som en fingervisning om av vilka anledningar de som hör av sig, men väljer att avstå att svara på undersökningarna, anger.

**Tabell 16 Specificerade skäl till att inte vilja delta i den västsvenska SOM-undersökning 2023 (procent)**

Anledning	Procent
Har inte tid	26
För många frågor	14
Vill av princip inte delta	17
Frågorna är ointressanta	2
Litar ej på anonymiteten	5
Frågorna är för svåra	0
Annat/ej uppgett specifikt skäl	33
Blandade skäl	3
Summa procent	100
Antal personer	266

**Kommentar:** De som, genom att klicka på en länk i ett påminnelse-sms, avböjde att delta i undersökningen men inte uppgav en anledning ingår ej i redovisningen. Se tabell 9 för redovisning av sms-utskick och möjligheten att avböja sin medverkan.

## 8 Representativitet

Vilka som svarar och vilka som inte svarar på en frågeundersökning har betydelse för tolkningen av undersökningens resultat. Om en viss grupp är underrepresenterad och samma grupps svar systematiskt skiljer sig från övrigas blir studiens resultat mindre giltiga för populationen som helhet. Om svarsbenägenheten i en grupp varierar påtagligt mellan åren kan det också förklara variationer i svarsmönster för enskilda frågor.

Vi har studerat vilka konsekvenser skevheterna i representativiteten har för undersökningens träffsäkerhet genom att vikta resultaten för kön, ålder och geografisk hemvist och jämföra utfallet i den viktade och oviktade gruppen. Markstedt (2014) visar att träffsäkerheten i attitydfrågor om politiska förslag och bedömningar av ekonomin är hög trots de sjunkande svarsfrekvenserna. Frågor om nyhetskonsumtion påverkas däremot något mer av att delar av befolkningen har en lägre representation i svarsunderlaget. De dalande svarsfrekvenserna har alltså en effekt på svarens träffsäkerhet i vissa typer av frågor där det existerar stora generationsskillnader.

### Svarsgruppens sammansättning

För att kontrollera hur väl svarsgruppen speglar befolkningen jämförs fördelningen i de registervariabler som Skatteverket tillhandahåller i urvalet och svarsgruppen med den i befolkningen. Vi har redan konstaterat att män och unga svarar i lägre utsträckning än kvinnor och äldre personer vilket gör avtryck i svarsgruppens sammansättning. I tabell 17, 18 och 19 redovisas bruttourvalet, nettourvalet och svarsgruppens representativitet i fråga om kön, ålder och födelse land relativt befolkningen. Alla jämförelser avser den del av befolkningen som urvalet representerar, det vill säga boende i Västra Götalands län samt Kungsbacka kommun i åldrarna 16 till 90 år.

Fördelningen mellan kvinnor och män är 50/50 i Västsverige. Bland de svarande i den västsvenska SOM-undersökningen är fördelningen 53/47, vilket tydliggör hur kvinnor är mer benägna att svara på undersökningen än män.

**Tabell 17 Könsfördelning bland urval och svarande jämfört med den västsvenska befolkningen 2023 (procent)**

Befolkningsunderlag	Kvinnor	Män	Summa
Befolkningen	50,0	50,0	100
Bruttourval	49,8	50,2	100
Nettourval	49,9	50,1	100
Svarande totalt	52,6	47,4	100

**Kommentar:** Data om befolkningen, avgränsade till åldersintervallet 16–90 år, data om respektive urval är hämtade från registerdata, data om svarande från respondentens egen uppgift (registerdata i de fall uppgift saknas). Resultaten baseras delvis på data från Statistiska Centralbyrån.

En av de större skevheterna i representativitet hittar vi i åldersfördelningen bland svarspersoner jämfört med befolkningen. Åldersrepresentativiteten bland svarspersonerna skiljer sig mest åt från befolkningen bland 16–29-åringar som är underrepresenterade med sex procentenheter och 65–90-åringar som är överrepresenterade med tio procentenheter (tabell 18). Skevheten i åldersfördelningen är större bland män än bland kvinnor.

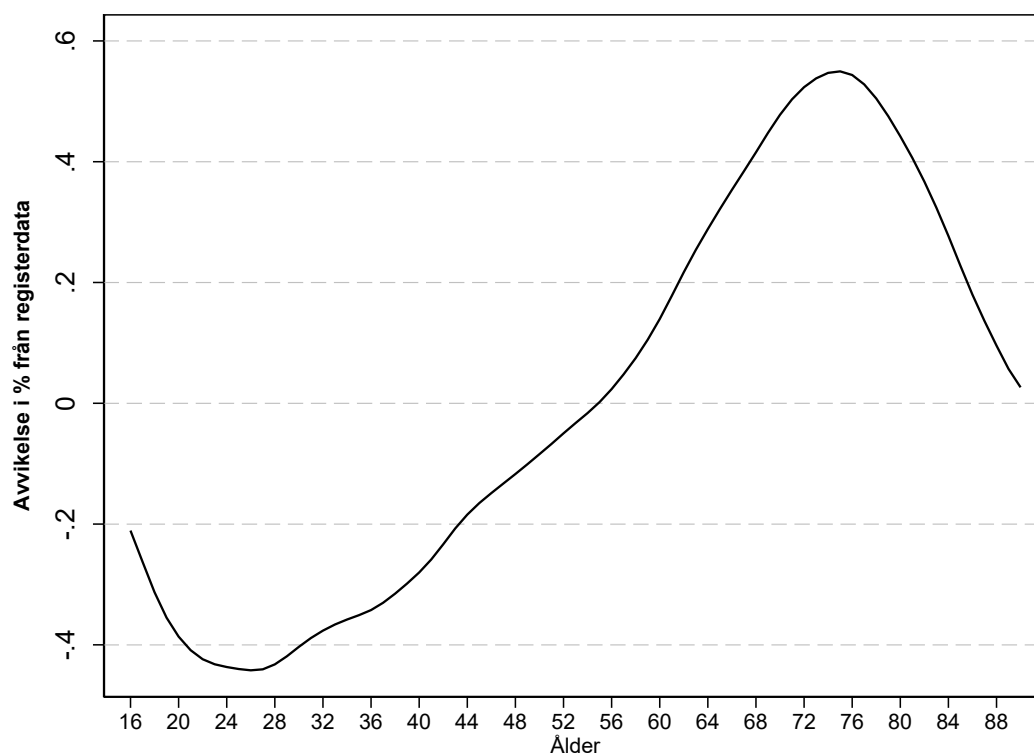
**Tabell 18 Åldersgruppernas fördelning bland svarande och i urvalet jämfört med den västsvenska befolkningen, den västsvenska SOM-undersökningen 2023 (procent)**

Befolkningsunderlag	16–29 år	30–49 år	50–64 år	65–90 år	Summa
Befolkning	20,4	33,1	22,5	23,9	100
Bruttourval	20,2	33,9	22,0	24,0	100
Nettourval	20,0	33,4	22,0	24,0	100
Svarande	14,4	27,9	23,4	34,3	100

**Kommentar:** Data om befolkningen, avgränsade till åldersintervallet 16–90 år, data om respektive urval är hämtade från registerdata, data om svarande från respondentens egen uppgift (registerdata i de fall uppgift saknas). Resultaten baseras delvis på data från Statistiska Centralbyrån.

I figur 6 redovisas procentavvikelsen i svarsgruppen i förhållande till befolkningen bland de svarande i den västsvenska SOM-undersökningen med urvalet i populationen. Ju närmare nollstreckat kurvan löper desto bättre är representativiteten. Personer under 50 år är generellt underrepresenterade i SOM-undersökningarna, speciellt 20 till 35-åringar medan de över 60 år är överrepresenterade och då speciellt de mellan 60 och 80 år. Figurens utformning känns igen från tidigare år och har under ett flertal år följt samma mönster i över-/underrepresentation.

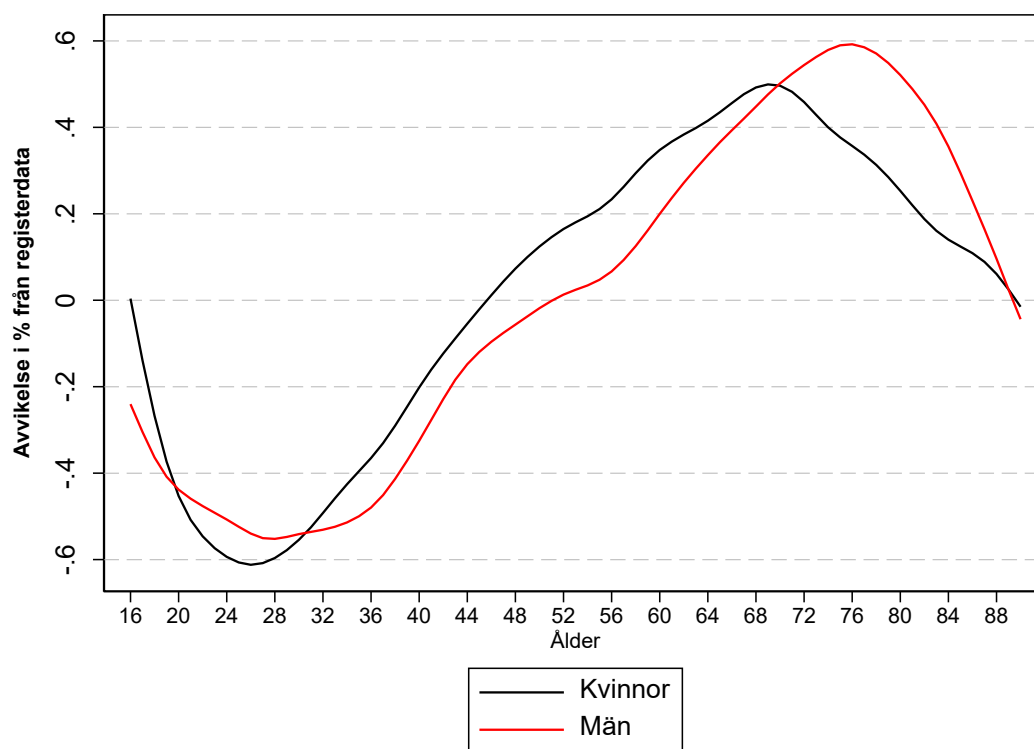
**Figur 6** Åldersrepresentativitet i den västsvenska SOM-undersökningen i förhållande till befolkningen, 2023 (procentenheters avvikelse)



**Kommentar:** Nollstrecket motsvarar perfekt överensstämmelse med befolkningen. En positiv avvikelse från noll innebär en överrepresentation, en negativ avvikelse innebär en underrepresentation i förhållande till befolkningen. Data om befolkningen, avgränsade till åldersintervallet 16–90 år, baseras på data från Statistiska Centralbyrån. Grafen utjämnande och baserad på fraktionen 0,3 av medelvärdet av totala antalet observationer för varje värde.

I figur 7 redovisas procentavvikelsen i svarsgruppen för den västsvenska SOM-undersökningen i förhållande till befolkningen uppdelat på kvinnor och män. Ju närmare nollstrecket kurvan löper desto bättre är representativiteten. Figuren visar att det till viss del är män under 50 år som står för de tidigare presenterade skillnaderna mellan könen i svarsfrekvens.

**Figur 7** Åldersrepresentativitet i den västsvenska SOM-undersökningen efter kön i förhållande till befolkningen, 2023 (procentenheters avvikelser)



**Kommentar:** Se kommentar i figur 6.

Bland svarande är andelen som är födda i Sverige överrepresenterade jämfört med bruttourvalet (tabell 19). Utomnordiskt födda är däremot kraftigt underrepresenterade bland de svarande i undersökningen. En liten andel faller bort från urvalet som naturligt bortfall, med bristande språkkunskaper som dominerande skäl, men de flesta förvinner som svarsvägran/ej anträffade.

Jämförelserna mellan svarspersonernas och befolkningens demografiska sammansättning visar att SOM-undersökningarnas respondenter sammantaget speglar Sveriges befolkning väl i de flesta avseenden. De personer som är underrepresenterade i svarsgruppen tillhör grupper som ofta är mindre etablerade i samhället – yngre och utrikesfödda – där födelse land står för den största skevheten.

**Tabell 19** Andel födda i Sverige och utrikesfödda bland svarande och i urvalet, västsvenska SOM-undersökningen 2023 (procent)

	Född i Sverige	Född i annat land i Norden	Född i annat land i Europa	Född i land utanför Europa
Bruttourval	78,0	1,6	7,2	13,2
Svarande	87,2	1,7	5,3	5,8
Δ Urval och svar	+9,2	+0,1	-1,9	-7,4

## Referenser

Arkhede, S., Oscarsson, H. & Vernersdotter, F. (2017). Incentivizing the SOM-surveys: Estimating the effects on questionnaire response rates. LORE methodological note 2017:1, Göteborgs universitet.

Arkhede, S (2018). Effects of telephone reminders on survey response rates in the SOM-surveys. LORE methodological note 2018:1, Göteborgs universitet.

Bergquist, J., Falk, E. & Weissenbilder, M. (2023). Den nationella SOM-undersökningen 2022 - En metodöversikt. SOM-rapport 2023:4, Göteborgs universitet.

Bergquist, J., Lundmark, S., Sandelin, F. & Falk, E. (2022). The Effect of an Unconditional Symbolic Incentive. [https://osf.io/y5hgg/?view\\_only=a301a1c91a574882b19865adcf79cf17](https://osf.io/y5hgg/?view_only=a301a1c91a574882b19865adcf79cf17)

Bergquist, J., Lundmark, S., & Falk, E. (2023). The Effect of an Unconditional Symbolic Incentive 2023. [https://osf.io/7gpfw/?view\\_only=4e0a11f9460c4105b8b427c6c6b00566](https://osf.io/7gpfw/?view_only=4e0a11f9460c4105b8b427c6c6b00566)

Falk E. & Sandelin, F. (2024). Reassessing incentive effects: Further exploring the role of diversified incentives on persons aged 18-39 and persons born outside the Nordics. The SOM Institute's Notes on Survey Methodology – 2024:1, Göteborgs universitet.

Jansson, D., Tipple, F., & Weissenbilder, M. (2018). SOM-undersökningarna 2017 - En metodöversikt. SOM-rapport nr 2018:31, Göteborgs universitet.

Lundmark, S., Sandelin, F. & Falk, E. (2023). Effects of diversified conditional incentives to individuals aged 18-39, 2023. [https://osf.io/dv9w6/?view\\_only=32c6743c876d492b85368d97c7f3c8e6](https://osf.io/dv9w6/?view_only=32c6743c876d492b85368d97c7f3c8e6)

Lundmark, S. (2023) The Effect of Adding Languages to Complete Self-administered Questionnaires on Response Propensities, Non-response Bias, and Data Quality (2023). [https://osf.io/mkvej/?view\\_only=ac6167395339477b9f47ce869e8cb173](https://osf.io/mkvej/?view_only=ac6167395339477b9f47ce869e8cb173)

Markstedt, E (2014). Representativitet och viktning - Riks-SOM som spegel av det svenska samhället 1986–2013. Rapport 2012:30 v2. SOM-institutet, Göteborgs Universitet.

Sandelin, F., Falk, E. & Lundmark, S. (2023) Effects of diversified conditional incentives to people born outside the Nordics, 2023. [https://osf.io/udwjq/?view\\_only=2cd90ff166824ca08964288bf7c5f97b](https://osf.io/udwjq/?view_only=2cd90ff166824ca08964288bf7c5f97b)

Skatteverket (2024). Skatteverkets årsredovisning 2023. <https://skatteverket.se/download/18.2fb39afe18dabf1e4d2be6/1708607422280/arsredovisning-skatteverket-2023-skv165-utgava32.pdf>



## **Appendix I. SMS-påminnelser i den västsvenska SOM-undersökningen 2023**

### **Utskick 1**

Hej! Har du fått en enkät från SOM-institutet? Vi hoppas att du kan tänka dig att besvara den. [länk till enkät]. Som tack för din medverkan får du [en trisslott skickad till dig på posten/ett presentkort värt 50/75 kronor hos valfri matvarukedja. Presentkortet skickas på posten]. Tack! Johan Martinsson

### **Utskick 2**

Hej igen! Vi på SOM-institutet vid Göteborgs universitet är fortfarande intresserade av dina svar. [länk till enkät]. Som tack får du [en trisslott skickad till dig på posten/ett presentkort värt 50/75 kronor hos valfri matvarukedja]. Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [länk]. Tack! Johan Martinsson

### **Utskick 3**

Hej igen! SOM-undersökningen pågår fortfarande och ditt svar är viktigt. [länk till enkät]. Som tack får du [en trisslott skickad till dig på posten/ett presentkort värt 50/75 kronor hos valfri matvarukedja]. Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [länk]. Tack! Johan Martinsson

### **Utskick 4**

Hej igen! SOM-undersökningen pågår fram till årsskiftet. [länk till enkät]. Som tack får du [en trisslott skickad till dig på posten/ett presentkort värt 50/75 kronor hos valfri matvarukedja]. Resultaten presenteras under våren 2024. Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [länk]. Tack! Johan Martinsson

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg  
031 786 3300 | [info@som.gu.se](mailto:info@som.gu.se) | [www.gu.se/som-institutet](http://www.gu.se/som-institutet)

