



PERSPEKTIV PÅ POLARISERING

ANNIKA BERGSTRÖM, PROFESSOR OCH FÖRESTÅNDARE

Vad är polarisering?

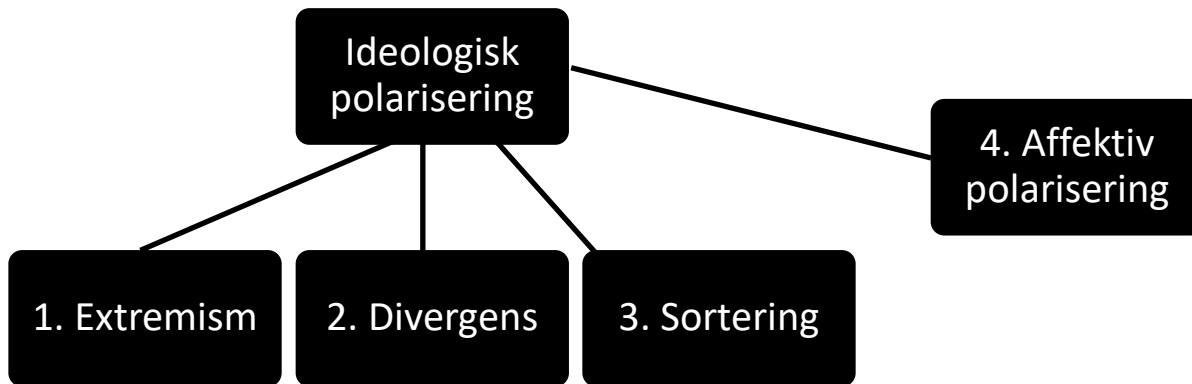
(Den ideologiska) distansen mellan två objekt

ett **tillstånd** (skiljaktighet) eller en **process** (särgående) som innebär eller medför **divergens** mellan aktörer

tar sig uttryck i **olikheter** i (politiska) åsikter, värderingar och beteende hos (politikens) aktörer: partier, förtroendevalda, medier och medborgare



Fyra typer av politisk polarisering

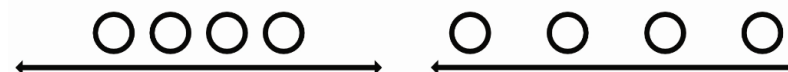


Ideologisk polarisering

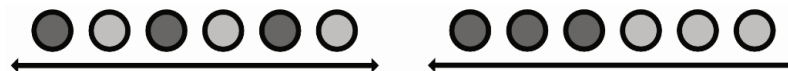
Polarisering som ökad **extremism**: mitten överges



Polarisering som ökad **divergens**: avstånden ökar

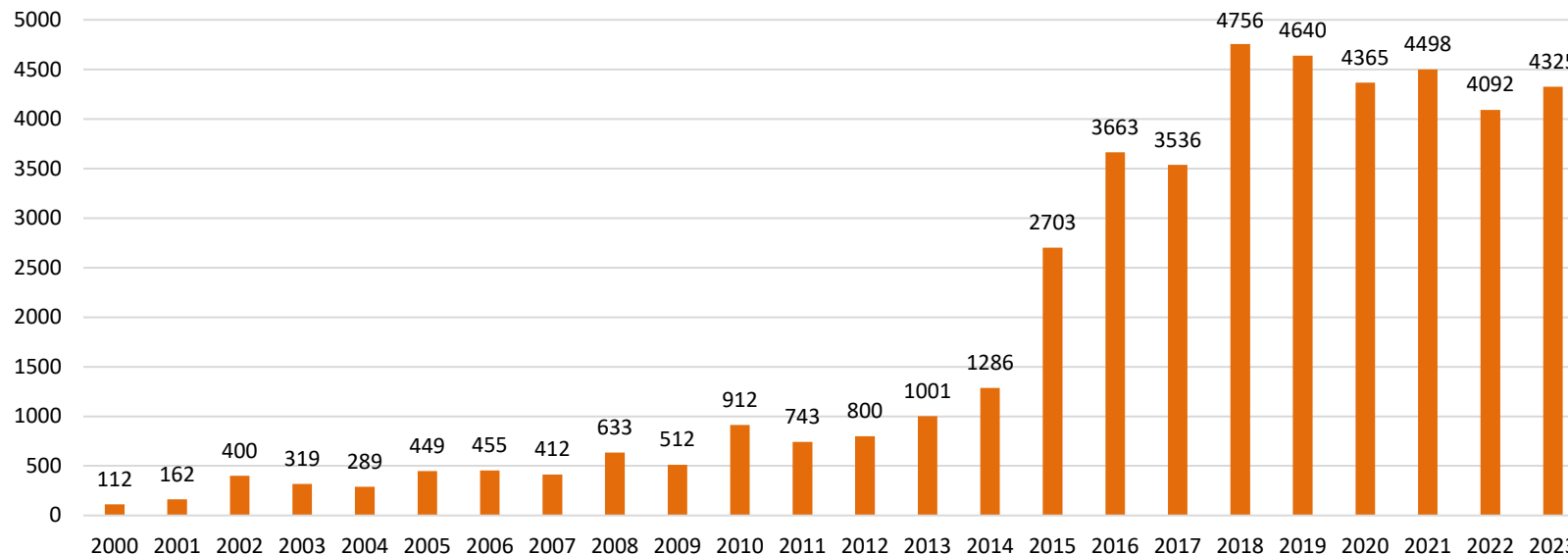


Polarisering som ökad **sortering**: ökad samling kring en position



- Hänsyn till aktörernas storlek
- Flera konfliktdimensioner: vänster-höger; kulturell värderingsdimension

”Polarisering” i svenska redaktionella medier (antal)



Allt mer polarisering?

- Ökad användning av begreppet i forskning, journalistik och debatter.
- Användningen av begreppet ökar när SDs inflytande ökar och när Trump blir president. Används i relation till kulturella värderingsfrågor och kopplas ofta till högerpopulism.
- Affektiv polarisering vanlig i USA (och andra länder med liknande parti- och valsystem) medan medierapporteringen i Sverige oftare syftar på ideologiska skillnader.
- Förändrad användning av begreppet: från konkreta ideologiska skillnader och ökande gap till mer generell, ospecifik användning om sådant som konflikt, misstro, splittring.

Polarisering – och?

Ideologisk polarisering är ett normaltillstånd i svensk politik

Polarisering är ofta bra för demokratin men kan i vissa lägen vara samhällsskadlig

Det vi ofta menar är ideologisk polarisering, det vi ofta ser är affektiv polarisering