

Förtroendet för public service
och attityder till finansiering

[SOM-rapport nr 2024:14]





Innehållsförteckning

Introduktion	1
Tabell 2 Nyhetskonsumtion efter ålder, 2023	3
Tabell 3 Nyhetskonsumtion efter politiskt intresse, 2023	4
Tabell 4 Nyhetskonsumtion minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1986–2023	5
Tabell 5 Nyhetskonsumtion på internet efter ålder, 2023	6
Tabell 6 Korrelationsmatris, nyhetskonsumtion av SVT, SR och TV4, 2023	7
Tabell 7 Lyssnande på radiokanaler efter ålder, 2023	8
Tabell 8 Lyssnande på Sveriges Radio, minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1994–2023	10
Tabell 9 Radiolyssnande på olika plattformar efter ålder, 2023	11
Tabell 10 Förtroende för innehållet hos medier och internetjänster, 2023	13
Tabell 11 Förtroende för innehållet i Sveriges Television i olika grupper, 2023	15
Tabell 12 Förtroende för Sveriges Television efter politisk orientering och medievanor, 2023	16
Tabell 13 Förtroende för Sveriges Radio i olika grupper, 2023	17
Tabell 14 Förtroende för Sveriges Radio efter politisk orientering och medievanor, 2023	18
Tabell 15 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet, 1994–2023	19
Tabell 16 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet i olika grupper, 2023	20
Tabell 17 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet efter politisk orientering och medievanor, 2023	21
Tabell 18 Inställning till public service värde för samhället i olika grupper, 2023	22
Tabell 19 Inställning till public service värde för samhället efter politisk orientering och medievanor, 2023	23
Tabell 20 Inställning till public service värde för individen, i olika grupper, 2023	24
Tabell 21 Inställning till public service värde för individen, efter politisk orientering och medievanor, 2023	25
Tabell 22 Uppfattning av medier och internetjänster som oberoende, 2023	26
Tabell 23 Medier och internetjänsters uppfattade värde för svenska samhället, 2023	28



Introduktion

SOM-undersökningarna genomförs varje år sedan 1986 av SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Syftet med undersökningarna är att kartlägga svensk opinion och belysa hur svenska folkets vanor och attityder förändras över tid. SOM-institutet är en centrumbildning vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet och har sin bakgrund i ett långvarigt samarbete mellan de två grundarinstitutionerna Statsvetenskapliga institutionen och Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG). Sedan 2017 är SOM-institutet även inrättat som en fakultetsgemensam forskningsinfrastruktur vid samhällsvetenskapliga fakulteten, Göteborgs universitet. Den nationella SOM-undersökningen genomförs i samverkan med forskare från olika discipliner, främst inom samhällsvetenskap.

SOM-undersökningens rapportserie står för en betydande del av resultatredovisningen av SOM-undersökningarna. Resultat publiceras även i form av presentationer och fördjupade analyser i de återkommande forskarantologierna. Alla publikationer finns tillgängliga för nedladdning på SOM-institutets webbsida www.gu.se/som-insitutet. En utförlig metodokumentation från den nationella SOM-undersökningen 2023 finns tillgänglig på hemsidan¹.

Den nationella SOM-undersökningen 2023

Fältarbetet för den nationella SOM-undersökningen följer i huvudsak samma upplägg från år till år. Undersökningen 2023 använde en undersökningsdesign som kallas blandad datainsamling (*mixed mode*) vilket innebar att data primärt samlades in via postenkäter, men respondenterna gavs även möjlighet att fylla i enkäten på internet.

Undersökningen skickades ut till ett sannolikhetsurval av den svenska befolkningen. Urvalsramen innefattade alla svenska och utländska medborgare som har sin primära adress i Sverige och som är mellan 16 och 90 år. År 2023 ingick 26 250 personer i det totala urvalet. Den totala urvalsstorleken delades in i sju jämnstora grupper till vilka olika editioner av SOM-undersökningen 2023 skickades. Samtliga formulär innehöll 12 sidor med frågor varav ett antal sidor är fyllda med projektspecifika frågor vilka varierar mellan formulären.

Svaren samlades in mellan den 18 september och 30 december 2023. En stor andel av svaren inkom tidigt och 30 dagar in i fältarbetet hade närmare 70 procent av de slutgiltiga svaren kommit in. Under fältperioden genomfördes en serie påminnelser via post och SMS.

Svarsfrekvens och representativitet

Av det ursprungliga urvalet på totalt 26 250 personer var det 12 175 personer som besvarade och skickade in formuläret vilket motsvarar en nettosvarsfrekvens på 48 procent².

Vilka som svarar och vilka som inte svarar på en frågeundersökning har betydelse för tolkningen av undersökningens resultat. Om en viss grupp är underrepresenterad och samma grupps svar tenderar att skilja sig från övrigas blir studiens resultat mindre giltiga för populationen som helhet. Trots att knappt hälften av respondenterna inte svarar på enkäten är den demografiska representativiteten i svarsgruppen god i de flesta avseenden. I figur 1 görs det däremot tydligt att en lägre andel i de yngre åldersgrupperna svarar på den nationella SOM-undersökningen. Sedan 2017 får respondenterna en belöning i form av skraplott eller värdecheck efter inskickat svar. Tidigare forskning, samt experiment på SOM-institutet,

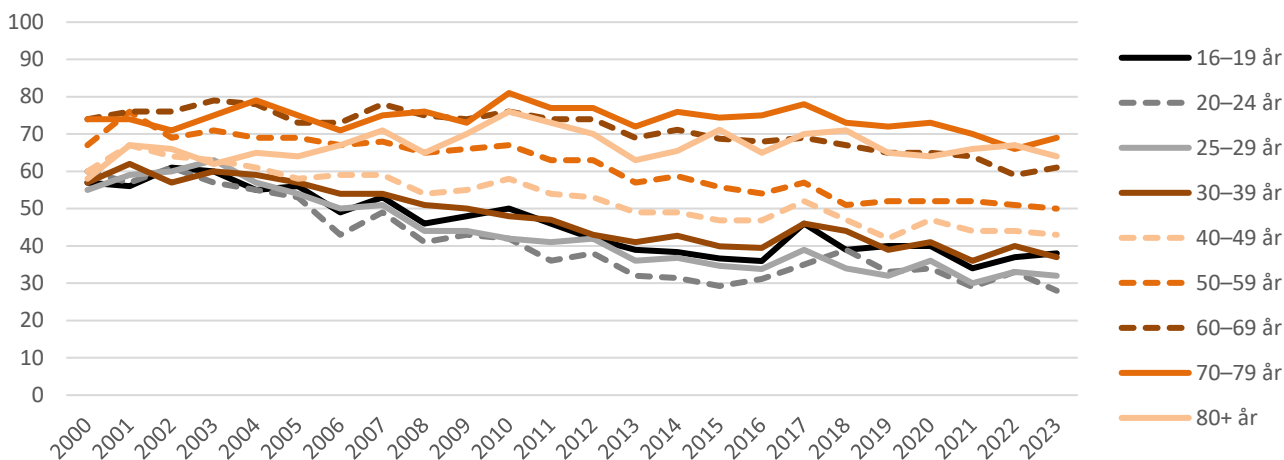
¹ <https://www.gu.se/som-institutet/som-undersokningarna/metod-0>

² I nettosvarsfrekvensen har det så kallade naturliga bortfallet definierats bort. Till det naturliga bortfallet förs personer som är fysiskt eller mentalt oförmögna att svara på enkäten, personer som är avlidna, bortresta under större delen av fältperioden, emigrerade, har språksvårigheter eller inte alls talar svenska. Sammanlagt 1 075 personer, motsvarande 4,1 procent, har räknats bort som naturligt bortfall.



visar att detta ger en positiv effekt på svarsfrekvensen och förbättrar de yngre åldersgruppernas representativitet.

Figur 1 Svarsfrekvens i olika åldersgrupper 2000–2023 (procent)



Kommentar: I den yngsta åldersgruppen ingick 15-åringar t o m 2008. I den äldsta åldersgruppen ingick 80–85 åringar t o m 2021. Från 2022 ingår 80–90 åringar i den äldsta åldersgruppen.

Träffsäkerheten i attitydfrågor om politiska förslag och bedömningar av ekonomin är hög trots variationen i svarsfrekvens mellan olika åldersgrupper. Frågor där det existerar större generationskillnader, exempelvis nyhetskonsumtion, påverkas däremot något mer av att delar av befolkningen har en lägre representation i svarsunderlaget³.

Procentskattningar och felmarginaler

SOM-undersökningarna bygger på ett slumpmässigt urval av den svenska befolkningen. Resultat från sådana urvalsundersökningar är alltid förknippade med en osäkerhet som kan uttryckas i form av en felmarginal. Med hjälp av en felmarginal går det att beräkna ett konfidensintervall kring till exempel en procentskattning. Vi kan förvänta oss att procenttalet för hela populationen befinner sig inom konfidensintervallet i 95 fall av 100 i en tänkt situation med många upprepade mätningar. Att vara medveten om felmarginalen gör att vi lättare undviker att dra slutsatser om förändringar eller gruppskillnader som enbart beror på slumpen. Tabellen nedan ger några exempel på hur stor felmarginalen är vid olika gruppstorlekar och procentskattningar.

Tabell 1 Lathund för procentskattningar vid olika gruppstorlekar (felmarginaler och procentenheter)

Skattning	100	200	400	800	1 000	2 000
50 procent	±9,8	±6,9	±4,9	±3,5	±3,1	±2,2
30 procent	±9,0	±6,4	±4,5	±3,2	±2,8	±2,0
10 procent	±5,9	±4,2	±2,9	±2,1	±1,9	±1,3
6 procent	±4,7	±3,3	±2,3	±1,6	±1,5	±1,0
2 procent	±2,7	±1,9	±1,4	±1,0	±0,9	±0,6

SOM-institutet har i samverkan med Sveriges Television och Sveriges Radio undersökt svenskarnas konsumtion av och attityd till public servicemedierna. Rapporten är framtagen av biträdande undersökningsledare Cornelia Andersson. För frågor, kontakta SOM-institutet på info@som.gu.se eller 031 786 3300.

³ Elias Markstedt (2014) Representativitet och viktning. SOM-rapport 2014:20, SOM-institutet, Göteborgs universitet.



Tabell 2 Nyhetskonsumtion efter ålder, 2023 (procent)

		Dagligen	5-6 dagar/vecka	3-4 dagar/vecka	1-2 dagar/vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Lokala nyheter från SR	16-29 år	6	3	6	12	35	38	100	1 538
	30-49 år	13	6	9	13	32	27	100	3 289
	50-64 år	29	8	9	11	21	22	100	3 001
	65-90 år	45	6	6	5	14	24	100	4 188
	Samtliga	27	6	8	10	23	26	100	12 016
Ekonyheter från SR	16-29 år	3	2	3	8	31	53	100	1 537
	30-49 år	10	5	7	11	30	37	100	3 288
	50-64 år	19	7	9	11	23	31	100	2 999
	65-90 år	27	5	6	6	17	39	100	4 208
	Samtliga	17	5	7	9	24	38	100	12 032
P3 Nyheter från SR	16-29 år	4	3	5	10	32	46	100	1 538
	30-49 år	4	3	6	10	33	44	100	3 289
	50-64 år	6	4	5	10	32	43	100	3 001
	65-90 år	6	2	3	4	20	65	100	4 217
	Samtliga	5	3	5	8	28	51	100	12 045
Aktuellt/ Rapport från SVT	16-29 år	5	5	12	21	31	26	100	1 536
	30-49 år	11	8	12	19	29	21	100	3 285
	50-64 år	33	13	13	14	15	12	100	2 999
	65-90 år	67	10	6	4	4	9	100	4 176
	Samtliga	36	9	10	13	17	15	100	11 996
Lokala Nyheter från SVT	16-29 år	4	4	11	20	33	28	100	1 537
	30-49 år	8	5	10	17	35	25	100	3 288
	50-64 år	23	11	13	15	20	18	100	3 000
	65-90 år	57	11	8	4	5	15	100	4 185
	Samtliga	28	9	10	12	21	20	100	12 010
TV4 Nyheterna	16-29 år	7	6	13	19	28	27	100	1 537
	30-49 år	12	6	11	17	28	26	100	3 289
	50-64 år	28	10	13	14	19	16	100	2 997
	65-90 år	47	8	10	8	11	16	100	4 185
	Samtliga	27	8	11	13	20	21	100	12 008

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 3 Nyhetskonsumtion efter politiskt intresse, 2023 (procent)

	<i>Politiskt intresse</i>	Dagligen	5–6 dagar/vecka	3–4 dagar/vecka	1–2 dagar/vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Lokala nyheter från SR	Mycket/ganska	31	7	8	9	23	22	100	7 405
	Inte alls/ inte särskilt	19	5	7	10	25	34	100	4 395
	Samtliga	27	6	8	10	23	26	100	12 016
Ekonyheter från SR	Mycket/ganska	22	6	8	9	23	32	100	7 414
	Inte alls/ inte särskilt	9	3	5	8	26	49	100	4 400
	Samtliga	17	5	7	9	24	38	100	12 032
P3 Nyheter från SR	Mycket/ganska	6	3	5	8	29	49	100	7 422
	Inte alls/ inte särskilt	4	2	4	7	28	55	100	4 404
	Samtliga	5	3	5	8	28	51	100	12 045
Aktuellt/Rapport från SVT	Mycket/ganska	42	11	10	12	14	11	100	7 391
	Inte alls/ inte särskilt	23	7	11	16	21	22	100	4 388
	Samtliga	36	9	10	13	17	15	100	11 996
Lokala Nyheter från SVT	Mycket/ganska	32	10	11	11	19	17	100	7 398
	Inte alls/ inte särskilt	19	7	10	14	24	26	100	4 395
	Samtliga	28	9	10	12	21	20	100	12 010
TV4 Nyheterna	Mycket/ganska	29	8	11	12	20	20	100	7 398
	Inte alls/ inte särskilt	23	8	12	15	21	21	100	4 394
	Samtliga	27	8	11	13	20	21	100	12 008

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster?'. Politiskt intresse mäts med frågan 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. Svarsalternativen är 'Mycket intresserad', 'Ganska intresserad', 'Inte särskilt intresserad' samt 'Inte alls intresserad'. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 4 Nyhetskonsumtion minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1986–2023 (procent)

		1986	1988	1990	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Lokala nyheter från SR ¹	16–29 år	44	32	24	21	30	26	8	7	8	8	8	5	5	6	7	6	5	4	4	5	5	5	8	8	9	8	7	9	8	9	9
	30–49 år	53	45	33	36	47	41	30	27	28	27	26	25	23	22	21	23	19	19	19	18	18	18	24	22	21	21	18	20	21	21	19
	50–64 år	59	56	53	52	60	58	54	54	55	53	53	51	49	46	46	47	47	44	41	39	38	41	45	43	42	40	41	38	39	39	37
	65–90 år	59	55	52	56	62	65	56	54	55	53	53	54	52	52	53	55	54	51	49	51	50	48	56	59	58	57	55	55	56	55	50
	Samtliga	52	45	38	39	49	45	36	36	37	35	35	35	33	32	32	34	33	32	31	31	31	32	38	37	36	35	34	34	36	35	33
Ekonyheter från SR ²	16–29 år	23	26	33	32	22	15	19	15	14	10	12	11	8	9	8	6	7	6	7	6	7	6	5	6	4	5	5	5	5	5	05
	30–49 år	22	23	26	25	27	24	32	25	25	26	25	23	25	23	22	20	21	19	20	18	19	19	18	18	17	19	16	16	16	17	15
	50–64 år	20	20	23	25	31	25	37	32	33	34	33	32	33	31	32	32	34	32	31	29	29	29	30	28	29	28	29	26	29	29	27
	65–90 år	27	31	36	29	35	28	46	41	38	39	37	38	37	38	37	38	38	35	34	36	36	35	35	36	36	38	35	34	35	36	31
	Samtliga	23	24	29	27	28	23	33	28	28	27	27	26	26	26	26	25	27	25	25	24	25	25	25	25	24	25	24	22	24	24	22
P3 Nyheter från SR	16–29 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	6	6	5	5	6	8	6
	30–49 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	10	9	9	7	7	9	9	8
	50–64 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11	10	8	9	8	11	11	10
	65–90 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7	7	7	7	6	8	8	7
	Samtliga	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9	8	8	7	7	9	9	8
Aktuellt/Rapport från SVT	16–29 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	16	13	13	11	12	11	12	10	12	13	9	9	10	9	10	10	11	10
	30–49 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	45	38	34	34	35	33	27	29	26	26	21	22	22	19	21	19	21	19
	50–64 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	70	67	66	64	65	62	59	56	58	58	53	53	52	51	50	50	49	46
	65–90 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	87	85	87	84	85	85	82	82	82	83	81	83	81	80	81	77	79	77
	Samtliga	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	56	52	52	51	53	51	49	49	49	50	50	47	46	45	45	45	46	45
Lokala nyheter från SVT ³	16–29 år	9	12	7	5	7	5	7	10	13	9	11	10	12	10	8	8	10	9	10	9	8	9	10	7	8	9	9	10	9	9	8
	30–49 år	21	17	18	15	15	17	21	23	27	25	24	23	29	31	23	24	26	26	26	23	23	20	21	17	17	16	16	15	14	14	13
	50–64 år	46	49	46	43	40	39	48	47	49	51	49	49	52	52	50	52	54	54	51	52	48	51	49	46	45	43	43	41	39	36	34
	65–90 år	60	66	63	70	63	59	67	71	71	69	72	73	79	75	72	76	75	78	77	76	77	74	76	74	74	73	71	71	69	67	67
	Samtliga	28	29	28	28	27	26	33	36	39	38	38	38	42	43	39	41	43	44	44	43	43	43	44	41	40	40	39	38	38	36	36
TV4 Nyheterna	16–29 år	-	-	-	16	28	26	28	29	34	28	28	22	23	19	19	17	17	15	15	14	14	17	18	15	15	13	13	14	13	13	13
	30–49 år	-	-	-	12	25	25	34	31	35	31	34	31	31	33	31	28	29	26	28	23	21	25	25	22	24	22	19	20	20	20	18
	50–64 år	-	-	-	10	15	24	25	28	39	34	36	36	37	36	35	37	37	39	35	33	33	38	38	40	40	40	36	40	39	40	37
	65–90 år	-	-	-	8	16	20	30	32	38	34	38	37	40	38	41	44	42	39	40	39	39	42	42	44	47	48	47	50	51	54	55
	Samtliga	-	-	-	12	22	24	30	30	37	32	34	32	33	32	32	32	32	32	31	31	29	28	33	33	33	34	33	32	35	34	35

Kommentar: För frågans lydelse, se tabell 2. ¹Före 1986–1994: 'Nyheter i lokalradion', 1996–1997: 'Lokalnyheter i radion', från 1998–2014: 'Lokalnyheter i radions P4'. ²1986–1996: 'Dagens eko i riksradiation', 1997–2014: 'Ekonyheter i riksradiation'. ³1986–1990: 'Regionala nyheter i TV', 1991–1999: 'Regionala nyheter i TV2', 2000–2014: 'Regionala nyheter i SVT', 2015–2016: 'Regionala nyheter från SVT'. Åldersurvalet har varierat mellan åren: 1986–1991: 15–75 år, 1992–1997: 15–80 år, 1998; 16–80 år, 1999; 15–80 år, 2000–2008: 15–85 år, 2009–2021: 16–85 år, 2022–2023: 16–90 år. Av utrymmesskäl redovisas endast vartannat år mellan år 1986 och 2000. Resultat för åren 1997 och 1999 finns i tidigare års rapporter. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2023.



Tabell 5 Nyhetskonsumtion på internet efter ålder, 2023 (procent)

		Dagligen	5-6 dagar/ vecka	3-4 dagar/ vecka	1-2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Aftonbladet	16-29 år	15	6	11	19	29	20	100	1 520
	30-49 år	27	7	8	12	23	23	100	3 280
	50-64 år	32	7	8	8	19	26	100	2 990
	65-90 år	23	4	6	6	15	46	100	4 163
	Samtliga	26	6	7	10	20	31	100	11 953
Expressen	16-29 år	6	3	9	14	29	39	100	1 523
	30-49 år	12	4	5	10	30	39	100	3 281
	50-64 år	18	5	6	8	24	39	100	2 995
	65-90 år	17	3	4	5	16	55	100	4 172
	Samtliga	15	4	5	8	24	44	100	11 971
Dagens Nyheter	16-29 år	8	3	7	13	28	41	100	1 523
	30-49 år	12	3	5	10	26	44	100	3 284
	50-64 år	12	3	4	6	19	56	100	2 997
	65-90 år	8	1	2	3	11	75	100	4 196
	Samtliga	10	2	4	7	19	58	100	12 000
Svenska Dagbladet	16-29 år	2	2	4	9	30	53	100	1 522
	30-49 år	4	2	3	8	28	55	100	3 282
	50-64 år	5	1	2	6	20	66	100	2 997
	65-90 år	5	1	1	2	11	80	100	4 198
	Samtliga	5	1	2	6	20	66	100	11 999
Lokal morgontidning	16-29 år	5	2	5	9	22	57	100	1 521
	30-49 år	13	4	7	11	21	44	100	3 279
	50-64 år	19	5	7	8	18	43	100	2 990
	65-90 år	20	4	5	5	10	56	100	4 186
	Samtliga	16	4	6	8	17	49	100	11 976
Sveriges Radio	16-29 år	5	3	6	13	28	45	100	1 519
	30-49 år	11	5	8	13	27	36	100	3 280
	50-64 år	16	6	8	10	23	37	100	2 996
	65-90 år	19	4	5	6	15	51	100	4 183
	Samtliga	14	5	7	10	22	42	100	11 978
Sveriges Television	16-29 år	7	3	9	16	27	38	100	1 522
	30-49 år	14	7	9	15	25	30	100	3 281
	50-64 år	22	7	9	11	20	31	100	2 995
	65-90 år	30	6	4	5	11	44	100	4 175
	Samtliga	21	6	7	11	19	36	100	11 973

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta tar du del av nyheter från följande på internet?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 6 Korrelationsmatris, nyhetskonsumtion av SVT, SR och TV4, 2023

	Lokala nyheter SR	Ekonyheter	P3 Nyheter	Aktuellt/Rapport	Lokala nyheter SVT	TV4 Nyheterna	Sveriges Radio, webb	Sveriges Television, webb
Lokala nyheter SR	1							
Ekonyheter	0,569*	1						
P3 Nyheter	0,252*	0,307*	1					
Aktuellt/Rapport	0,354*	0,311*	0,101*	1				
Lokala nyheter SVT	0,355*	0,277*	0,110*	0,735*	1			
TV4 Nyheterna	0,210*	0,067*	0,085*	0,422*	0,448*	1		
Sveriges Radio, webb	0,389*	0,428*	0,241*	0,173*	0,154*	0,026*	1	
Sveriges Television, webb	0,217*	0,235*	0,144*	0,311*	0,272*	0,108*	0,538*	1

Kommentar: För frågans lydelse, se tabell 3. Korrelationsmatrisen redovisar sambandet mellan de olika konsumtionsvariablerna (Pearsons r). Resultaten är avrundade till två decimaler. Måttet går från 0 (inget samband alls) till 1 (fullständigt samband). En tumregel är att 0.30 = svag korrelation; 0.50= medelstark korrelation; 0.70= hög korrelation. *=p<0.01.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 7 Lyssnande på radiokanaler efter ålder, 2023 (procent)

		Dagligen	5–6 dagar/ vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
P1 i Sveriges Radio	16–29 år	2	2	2	7	29	58	100	200
	30–49 år	5	3	7	8	30	47	100	477
	50–64 år	15	3	5	8	29	40	100	435
	65–90 år	22	3	5	7	25	38	100	534
	Samtliga	13	3	5	7	28	44	100	1 646
P2 i Sveriges Radio	16–29 år	1	1	2	4	25	67	100	200
	30–49 år	1	0	2	4	26	67	100	477
	50–64 år	1	0	1	3	29	66	100	435
	65–90 år	4	1	2	5	33	55	100	532
	Samtliga	2	1	2	4	29	62	100	1 644
P3 i Sveriges Radio	16–29 år	2	3	6	10	32	47	100	200
	30–49 år	5	4	6	11	35	39	100	477
	50–64 år	6	2	7	8	37	40	100	435
	65–90 år	4	1	3	6	34	52	100	532
	Samtliga	4	2	5	9	35	45	100	1 644
P4 i Sveriges Radio	16–29 år	2	2	5	9	32	50	100	200
	30–49 år	5	3	10	13	31	38	100	477
	50–64 år	24	7	9	15	23	22	100	435
	65–90 år	40	7	7	9	18	19	100	531
	Samtliga	21	5	8	12	25	29	100	1 643

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil.' Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 7 forts. Lyssnande på radiokanaler efter ålder, 2023 (procent)

		Dagligen	5-6 dagar/ vecka	3-4 dagar/ vecka	1-2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Rix FM	16-29 år	4	4	6	15	37	34	100	200
	30-49 år	3	3	7	14	34	39	100	477
	50-64 år	5	1	6	16	33	39	100	435
	65-90 år	2	1	1	8	25	63	100	533
	Samtliga	3	2	5	13	31	46	100	1 645
Mix Megapol	16-29 år	1	2	6	16	37	38	100	200
	30-49 år	3	2	7	13	35	40	100	477
	50-64 år	5	3	6	17	32	37	100	435
	65-90 år	4	1	2	7	24	62	100	534
	Samtliga	4	2	5	13	31	45	100	1 646
NRJ	16-29 år	2	1	5	16	37	39	100	200
	30-49 år	1	2	5	13	31	48	100	477
	50-64 år	1	1	4	11	33	50	100	435
	65-90 år	1	0	0	3	20	76	100	533
	Samtliga	1	1	3	10	29	56	100	1 645
Star FM	16-29 år	2	2	4	8	33	51	100	200
	30-49 år	2	1	3	6	30	58	100	477
	50-64 år	2	1	4	9	26	58	100	434
	65-90 år	2	0	1	3	14	80	100	534
	Samtliga	2	1	3	6	24	64	100	1 645
Annan kommersiell radio	16-29 år	2	1	2	5	30	60	100	199
	30-49 år	3	2	3	7	25	60	100	477
	50-64 år	2	0	2	6	24	66	100	435
	65-90 år	2	1	1	2	12	82	100	534
	Samtliga	2	1	2	5	21	69	100	1 645
Närradio	16-29 år	1	0	2	4	23	70	100	200
	30-49 år	1	0	1	2	20	76	100	477
	50-64 år	1	1	1	3	17	77	100	435
	65-90 år	5	1	1	4	15	74	100	533
	Samtliga	2	1	1	3	18	75	100	1 645

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil.' Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 8 Lyssnande på Sveriges Radio, minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1994–2023 (procent)

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
P1 i Sveriges Radio	16–29 år	4	5	4	2	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4	5	2	3	2	4	2	4	4	4
	30–49 år	12	11	10	7	10	10	9	10	10	10	10	8	11	11	10	10	10	12	11	12	11	11	13	11	12	13	12	13	12	8
	50–64 år	33	28	22	25	22	22	22	21	22	19	19	20	21	19	19	20	20	20	17	16	17	16	17	18	16	23	21	17	17	18
	65–90 år	45	39	35	33	35	34	36	36	34	34	35	31	33	31	30	28	30	29	27	26	30	27	32	29	30	28	26	28	28	25
	Samtliga	21	18	16	15	16	16	16	17	16	16	16	15	17	16	16	16	17	17	16	16	18	16	18	12	17	19	17	18	18	16
P2 i Sveriges Radio	16–29 år	2	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	2	1	0	1	1	1	0	0	0	2	1	1	3	3	2
	30–49 år	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	3	1
	50–64 år	9	7	7	6	3	6	6	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	5	4	3	2	3	2	1	2
	65–90 år	17	13	14	11	11	15	11	11	10	9	12	9	11	9	6	6	5	6	5	6	8	6	7	6	5	6	4	6	6	5
	Samtliga	6	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
P3 i Sveriges Radio	16–29 år	28	22	17	19	21	20	18	17	18	15	15	15	14	14	14	12	11	12	13	12	11	8	8	8	8	6	7	7	9	5
	30–49 år	26	29	19	19	16	18	16	14	15	15	15	14	15	12	12	12	10	13	11	12	13	11	12	10	12	11	8	10	8	9
	50–64 år	19	14	10	9	8	9	8	10	7	7	6	6	7	5	4	5	6	5	5	6	7	7	9	7	2	7	6	8	7	8
	65–90 år	16	12	10	7	7	7	5	6	6	6	7	5	5	4	5	3	2	3	3	3	5	4	4	5	3	3	3	5	4	4
	Samtliga	23	21	15	14	14	14	12	12	11	11	11	10	10	8	8	8	7	8	8	8	8	9	7	9	7	7	7	6	7	6
P4 i Sveriges Radio	16–29 år	22	16	10	12	10	10	8	12	9	9	8	7	5	6	6	5	6	5	5	4	2	4	3	4	4	4	6	4	4	4
	30–49 år	41	43	35	35	34	37	33	32	32	30	29	27	26	22	24	21	19	20	19	19	17	19	14	15	16	13	15	15	13	8
	50–64 år	59	65	59	59	60	62	60	64	60	60	59	55	52	51	50	49	47	46	43	40	44	39	36	35	31	36	33	32	29	31
	65–90 år	58	63	67	59	62	61	64	65	60	61	62	59	61	59	61	62	57	57	58	54	56	55	52	53	51	47	47	50	47	47
	Samtliga	43	45	40	40	40	42	42	44	40	40	40	38	37	36	37	36	34	35	35	33	34	33	29	29	28	28	28	30	28	26

Kommentar: För frågans lydelse, se tabell 7. Åldersurvalet har varierat mellan åren: 1986–1991: 15–75 år, 1992–1997: 15–80 år, 1998; 16–80 år, 1999; 15–80 år, 2000–2008: 15–85 år, 2009–2021: 16–85 år, 2022–2023: 16–90 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2023.



Tabell 9 Radiolyssnande på olika plattformar efter ålder, 2023 (procent)

		Dagligen	5-6 dagar/vecka	3-4 dagar/vecka	1-2 dagar/vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Radio	16-29 år	2	2	4	6	14	72	100	197
	30-49 år	6	3	3	6	18	64	100	477
	50-64 år	23	5	4	8	18	42	100	434
	65-90 år	46	4	6	9	16	19	100	526
	Samtliga	23	4	4	8	17	44	100	1 634
Bilradio	16-29 år	2	2	4	6	14	72	100	197
	30-49 år	6	3	3	6	18	64	100	477
	50-64 år	23	5	4	8	18	42	100	434
	65-90 år	46	4	6	9	16	19	100	526
	Samtliga	20	10	16	19	18	17	100	1 635
Dator: Direkt	16-29 år	1	1	3	6	21	68	100	196
	30-49 år	3	2	4	5	30	56	100	477
	50-64 år	4	2	5	6	32	51	100	434
	65-90 år	3	2	2	5	24	64	100	530
	Samtliga	3	2	3	5	28	59	100	1 637
Dator: Podcast	16-29 år	1	2	6	11	25	55	100	197
	30-49 år	2	2	4	7	29	56	100	477
	50-64 år	2	2	2	7	32	55	100	433
	65-90 år	2	1	2	5	20	70	100	530
	Samtliga	2	2	3	7	26	60	100	1 637
Mobil: Direkt	16-29 år	2	3	3	10	24	58	100	197
	30-49 år	6	4	6	8	32	44	100	477
	50-64 år	9	4	6	9	32	40	100	434
	65-90 år	7	3	3	6	24	57	100	529
	Samtliga	6	4	5	8	28	49	100	1 637
Mobil: Podcast	16-29 år	5	6	9	17	25	38	100	197
	30-49 år	9	6	9	14	24	38	100	477
	50-64 år	6	3	6	12	29	44	100	434
	65-90 år	3	2	3	8	19	65	100	529
	Samtliga	6	4	6	12	24	48	100	1 637

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en del fråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



forts. Tabell 9

Radiolyssnande på olika plattformar efter ålder, 2023 (procent)

		Dagligen	5–6 dagar/vecka	3–4 dagar/vecka	1–2 dagar/vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Surfplatta: Direkt	16–29 år	1	1	0	2	13	83	100	197
	30–49 år	1	1	1	2	17	78	100	476
	50–64 år	2	1	2	4	24	67	100	434
	65–90 år	3	2	2	4	18	71	100	530
	Samtliga	2	1	1	3	19	74	100	1 637
Surfplatta: Podcast	16–29 år	2	1	1	4	10	82	100	197
	30–49 år	1	0	1	3	17	78	100	477
	50–64 år	2	1	0	4	23	70	100	434
	65–90 år	2	2	1	4	15	76	100	530
	Samtliga	2	1	1	4	17	75	100	1 638
Röststyrd högtalare: Direkt	16–29 år	2	1	1	3	12	81	100	197
	30–49 år	3	1	2	2	13	79	100	477
	50–64 år	2	1	0	1	14	82	100	434
	65–90 år	1	1	0	1	7	90	100	530
	Samtliga	2	1	1	1	11	84	100	1 638
Röststyrd högtalare: Podcast	16–29 år	2	2	0	4	11	81	100	197
	30–49 år	1	1	2	3	11	82	100	477
	50–64 år	0	1	1	2	14	82	100	434
	65–90 år	1	1	0	1	7	90	100	530
	Samtliga	1	1	1	2	11	84	100	1 638

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 10 Förtroende för innehållet hos medier och internetjänster, 2023 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
Sveriges Television	16–29 år	37	29	15	7	5	7	100	207	+54
	30–49 år	43	32	13	4	4	4	100	487	+67
	50–64 år	40	35	13	4	5	3	100	437	+66
	65–90 år	34	43	12	3	3	5	100	514	+71
	Samtliga	38	36	13	4	4	5	100	1 645	+66
TV3	16–29 år	4	14	28	16	9	29	100	204	-7
	30–49 år	2	10	28	21	15	24	100	482	-24
	50–64 år	2	10	34	13	12	29	100	419	-13
	65–90 år	4	12	25	8	6	45	100	469	+2
	Samtliga	3	11	29	14	11	32	100	1 574	-11
TV4	16–29 år	17	39	22	9	5	8	100	203	+42
	30–49 år	12	42	24	9	4	9	100	482	+41
	50–64 år	20	41	19	6	6	8	100	431	+49
	65–90 år	18	42	21	5	3	11	100	505	+52
	Samtliga	17	41	22	7	4	9	100	1 621	+47
Kanal 5	16–29 år	3	11	28	18	8	32	100	199	-12
	30–49 år	2	8	31	20	13	26	100	478	-23
	50–64 år	1	9	31	13	11	35	100	409	-14
	65–90 år	2	10	22	9	8	49	100	457	-5
	Samtliga	2	9	28	15	10	36	100	1 543	-14
Netflix	16–29 år	4	12	36	17	19	12	100	200	-20
	30–49 år	2	9	35	15	19	20	100	481	-23
	50–64 år	1	7	30	12	15	35	100	425	-19
	65–90 år	1	3	14	8	7	67	100	477	-11
	Samtliga	1	7	28	12	14	38	100	1 583	-18

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



forts. Tabell 10 Förtroende för innehållet hos medier och internetjänster, 2023 (procent)

	Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans	
Sveriges Radio	16–29 år	34	30	14	4	5	13	100	202	+55
	30–49 år	44	30	10	4	3	9	100	477	+67
	50–64 år	44	32	10	3	4	7	100	424	+69
	65–90 år	38	34	10	3	2	13	100	488	+67
	Samtliga	42	32	10	3	3	10	100	1 591	+68
Rix FM	16–29 år	2	16	35	17	12	18	100	202	-11
	30–49 år	3	12	28	19	15	23	100	479	-19
	50–64 år	1	10	29	11	14	35	100	421	-14
	65–90 år	1	4	18	7	5	65	100	463	-7
	Samtliga	2	10	26	13	12	37	100	1 565	-13
Mix Megapol	16–29 år	3	15	33	17	13	19	100	202	-12
	30–49 år	2	11	29	19	16	23	100	479	-22
	50–64 år	1	9	28	11	14	37	100	423	-15
	65–90 år	0	3	17	7	6	67	100	462	-10
	Samtliga	1	9	26	13	12	39	100	1 566	-15
Spotify	16–29 år	4	15	42	13	14	12	100	202	-8
	30–49 år	3	14	35	11	14	23	100	480	-8
	50–64 år	1	11	31	10	13	34	100	421	-11
	65–90 år	1	5	13	7	6	68	100	478	-7
	Samtliga	2	11	28	10	11	38	100	1 581	-8

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 11 Förtroende för innehållet i Sveriges Television i olika grupper, 2023 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		38	36	13	4	4	5	100	1 645	+66
<i>Kön</i>	Kvinna	41	37	12	3	2	5	100	856	+73
	Man	36	34	14	6	6	4	100	773	+58
<i>Ålder</i>	16–29 år	37	29	15	7	5	7	100	207	+54
	30–49 år	43	32	13	4	4	4	100	487	+67
	50–64 år	40	35	13	4	5	3	100	437	+66
	65–90 år	34	43	12	3	3	5	100	514	+71
<i>Utbildning¹</i>	Låg	26	38	20	5	3	8	100	198	+56
	Medellåg	36	35	14	5	5	5	100	448	+61
	Medelhög	38	38	13	4	3	4	100	356	+69
	Hög	47	34	10	3	3	3	100	585	+75
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	32	42	10	5	5	6	100	222	+64
	Mindre tätort	37	29	19	6	4	5	100	313	+56
	Stad/större tätort	41	38	11	3	3	4	100	775	+73
	Sthlm/Gbg/Malmö	44	35	12	3	3	3	100	285	+73
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	33	34	18	4	5	6	100	311	+58
	301–800 000	39	37	13	4	3	4	100	706	+69
	Över 800 000	46	35	9	4	3	3	100	475	+74

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 12 Förtroende för Sveriges Television efter politisk orientering och medievanor, 2023 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		38	36	13	4	4	5	100	1 645	+66
<i>Mellanmänsklig tillit¹</i>	Låglitare (0–3)	27	34	20	6	6	7	100	171	+49
	Medellitare (4–6)	32	34	17	6	5	6	100	524	+55
	Höglitare (7–10)	46	36	10	2	3	3	100	890	+77
<i>Politiskt intresse²</i>	Mycket/ganska intresserad	44	34	11	4	5	2	100	1 009	+69
	Inte särskilt/inte alls intresserad	31	38	16	4	3	8	100	617	+62
<i>Partisynpati³</i>	Vänsterpartiet	56	29	10	3	1	1	100	115	+81
	Socialdemokraterna	49	35	9	2	2	3	100	536	+80
	Centerpartiet	55	26	12	3	1	3	100	69	+77
	Liberalerna	40	38	12	5	0	5	100	58	+73
	Moderaterna	34	41	14	4	3	4	100	304	+68
	Kristdemokraterna	(33)	(36)	(19)	(4)	(4)	(4)	100	48	(+61)
	Miljöpartiet	54	33	7	0	0	6	100	70	+87
	Sverigedemokraterna	18	38	19	9	8	8	100	221	+39
<i>Tar del av SR⁴</i>	Dagligen	44	38	10	3	3	2	100	520	+76
	5–6 dagar/vecka	47	40	6	3	2	2	100	125	+82
	Mer sällan/aldrig	35	34	15	5	5	6	100	959	+59

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. ¹Frågan lyder: 'Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?' Därefter följer en elvgradig skala från 0–10 där 0 motsvarar 'Det går inte att lita på människor i allmänhet' och 10 'Det går att lita på människor i allmänhet'. ²Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ³Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ⁴Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svartspersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 13 Förtroende för Sveriges Radio i olika grupper, 2023 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		42	32	10	3	3	10	100	1 591	+68
<i>Kön</i>	Kvinna	45	33	9	1	2	10	100	828	+75
	Man	37	30	12	6	5	10	100	747	+56
<i>Ålder</i>	16–29 år	34	30	14	4	5	13	100	202	+55
	30–49 år	44	30	10	4	3	9	100	477	+67
	50–64 år	44	32	10	3	4	7	100	424	+69
	65–90 år	38	34	10	3	2	13	100	488	+67
<i>Utbildning¹</i>	Låg	28	31	16	6	2	17	100	178	+51
	Medellåg	36	33	10	5	4	12	100	433	+60
	Medelhög	36	37	12	2	3	10	100	353	+68
	Hög	52	28	8	3	3	6	100	578	+74
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	38	37	8	5	3	9	100	218	+67
	Mindre tätort	37	27	16	4	4	12	100	304	+56
	Stad/större tätort	43	32	10	3	3	9	100	753	+69
	Sthlm/Gbg/Malmö	45	33	8	2	2	10	100	272	+74
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	31	33	13	4	4	15	100	294	+56
	301–800 000	40	33	11	3	3	10	100	687	+67
	Över 800 000	50	32	7	4	2	5	100	474	+76

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 14 Förtroende för Sveriges Radio efter politisk orientering och medievanor, 2023 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		42	32	10	3	3	10	100	1 591	+68
<i>Mellanmänsklig tillit¹</i>	Låglitare (0–3)	25	33	15	8	4	15	100	164	+46
	Medellitare (4–6)	31	31	16	4	5	13	100	495	+53
	Höglitare (7–10)	51	31	7	2	2	7	100	875	+78
<i>Politiskt intresse²</i>	Mycket/ganska intresserad	46	29	10	4	4	7	100	984	+67
	Inte särskilt/inte alls intresserad	31	36	12	3	2	16	100	591	+62
<i>Partisynpati³</i>	Vänsterpartiet	57	28	5	2	1	7	100	113	+82
	Socialdemokraterna	51	30	9	1	1	8	100	518	+79
	Centerpartiet	64	28	1	1	3	3	100	67	+88
	Liberalerna	49	32	11	4	0	4	100	56	+77
	Moderaterna	36	38	10	4	3	9	100	300	+67
	Kristdemokraterna	(43)	(29)	(14)	(5)	(2)	(7)	100	42	(+65)
	Miljöpartiet	57	27	0	0	0	16	100	70	+84
	Sverigedemokraterna	19	32	17	8	9	15	100	210	+34
<i>Tar del av SR⁴</i>	Dagligen	55	31	8	2	1	3	100	504	+83
	5–6 dagar/vecka	51	36	8	0	2	3	100	122	+85
	Mer sällan/aldrig	32	32	12	5	4	15	100	930	+55

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. ¹Frågan lyder: 'Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?' Därefter följer en elvgradig skala från 0–10 där 0 motsvarar 'Det går inte att lita på människor i allmänhet' och 10 'Det går att lita på människor i allmänhet'. ²Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ³Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ⁴Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarspersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 15 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet, 1994–2023 (procent)

	1994	1995	1996	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mycket väl värd priset	12	12	11	11	8	7	5	7	7	5	7	8	10	9	10	11	12	13	15	20	17	16	14	16	22	24	29	28	28
Ganska väl värd priset	51	49	48	48	47	46	37	39	38	37	36	38	39	39	40	41	36	41	38	41	40	38	38	37	41	41	39	39	38
Inte speciellt värd priset	27	27	31	29	30	31	37	35	35	35	35	36	30	33	29	30	32	30	27	23	24	27	27	25	23	22	20	21	21
Inte alls värd priset	9	12	10	12	15	16	20	19	19	23	21	19	21	18	21	18	20	16	20	16	19	19	21	22	14	13	12	12	13
Summa procent	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	1 673	1 740	1 719	1 703	1 738	1 756	1 801	1 791	1 811	1 778	1 741	1 650	1 723	1 631	1 663	1 598	1 557	1 579	1 645	1 711	1 618	1 654	1 744	1 738	1 693	1 831	1 526	1 648	1 613

Kommentar: Frågan lyder: 'Tycker du att public service-avgiften man betalar för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion är värd priset eller inte?'. 1994–2014 löd frågan: 'Tycker du att TV-licensen, mottagaravgiften som man betalar för Sveriges Television, är värd priset eller inte?'. 2015–2018 löd frågan: 'Tycker du att radio- och tv-avgiften som man betalar för public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) är värd priset eller inte?'. Frågan ställdes ej 1998. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2023.



Tabell 16 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet i olika grupper, 2023 (procent)

		Mycket väl värd priset	Ganska väl värd priset	Inte speciellt värd priset	Inte alls värd priset	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		28	38	21	13	100	1 613
<i>Kön</i>	Kvinna	29	37	22	12	100	838
	Man	28	38	19	15	100	765
<i>Ålder</i>	16–29 år	20	32	30	18	100	192
	30–49 år	34	34	19	13	100	466
	50–64 år	29	37	18	16	100	430
	65–90 år	25	43	22	10	100	525
<i>Utbildning¹</i>	Låg	14	43	27	16	100	205
	Medellåg	19	38	26	17	100	441
	Medelhög	27	37	21	15	100	356
	Hög	42	36	14	8	100	583
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	24	41	25	10	100	228
	Mindre tätort	22	38	23	17	100	318
	Stad/större tätort	30	37	20	13	100	770
	Sthlm/Gbg/ Malmö	35	35	19	11	100	273
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	20	37	27	16	100	316
	301–800 000	26	40	21	13	100	704
	Över 800 000	38	37	15	10	100	474

Kommentar: Frågan lyder: 'Tycker du att public service-avgiften man betalar för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion är värd priset eller inte?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 17 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet efter politisk orientering och medievanor, 2023 (procent)

		Mycket väl värd priset	Ganska väl värd priset	Inte speciellt värd priset	Inte alls värd priset	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		28	38	21	13	100	1 613
<i>Politiskt intresse¹</i>	Mycket/ganska intresserad	35	37	16	12	100	985
	Inte särskilt/inte alls intresserad	18	38	28	16	100	607
<i>Partisynpati²</i>	Vänsterpartiet	52	31	10	7	100	113
	Socialdemokraterna	36	40	17	7	100	533
	Centerpartiet	42	42	16	0	100	67
	Liberalerna	26	46	21	7	100	57
	Moderaterna	18	42	28	12	100	299
	Kristdemokraterna	(20)	(40)	(24)	(16)	100	45
	Miljöpartiet	57	33	8	2	100	66
	Sverigedemokraterna	8	30	29	33	100	220
<i>Tar del av SR³</i>	Dagligen	35	41	16	8	100	524
	5–6 dagar/vecka	37	39	19	5	100	123
	Mer sällan/aldrig	23	36	24	17	100	964

Kommentar: Frågan lyder: 'Tycker du att public service-avgiften man betalar för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion är värd priset eller inte?'. ¹Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ²Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ³Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarepersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 18 Inställning till public service värde för samhället i olika grupper, 2023 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		39	34	12	4	4	7	100	1 624
<i>Kön</i>	Kvinna	42	34	11	2	3	8	100	844
	Man	38	34	12	6	5	5	100	771
<i>Ålder</i>	16–29 år	30	27	18	5	9	11	100	194
	30–49 år	39	35	12	4	4	6	100	474
	50–64 år	40	35	12	5	5	3	100	430
	65–90 år	43	34	10	3	2	8	100	526
<i>Utbildning¹</i>	Låg	31	32	13	5	3	16	100	207
	Medellåg	31	36	17	3	6	7	100	447
	Medelhög	37	35	12	5	5	6	100	358
	Hög	51	32	7	4	3	3	100	585
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	35	37	11	5	3	9	100	228
	Mindre tätort	36	31	15	3	7	8	100	320
	Stad/större tätort	41	34	11	4	4	6	100	773
	Sthlm/Gbg/ Malmö	43	34	12	5	3	3	100	278
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	35	30	17	5	4	9	100	318
	301–800 000	39	34	12	4	5	6	100	709
	Över 800 000	46	36	8	4	3	3	100	474

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för samhället i stort?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 19 Inställning till public service värde för samhället efter politisk orientering och medievanor, 2023 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		39	34	12	4	4	7	100	1 624
<i>Politiskt intresse¹</i>	Mycket/ganska intresserad	47	32	10	4	4	3	100	992
	Inte särskilt/inte alls intresserad	26	37	16	4	5	12	100	611
<i>Partisynpati²</i>	Vänsterpartiet	58	29	4	3	2	4	100	114
	Socialdemokraterna	51	32	9	1	2	5	100	533
	Centerpartiet	52	30	10	3	1	4	100	67
	Liberalerna	46	31	10	3	3	7	100	58
	Moderaterna	27	43	15	6	3	6	100	300
	Kristdemokraterna	(24)	(45)	(13)	(7)	(7)	(4)	100	46
	Miljöpartiet	71	22	3	0	0	4	100	68
	Sverigedemokraterna	19	34	19	9	9	10	100	223
<i>Tar del av SR³</i>	Dagligen	51	33	7	2	2	5	100	528
	5–6 dagar/vecka	49	35	11	1	4	0	100	123
	Mer sällan/aldrig	32	34	15	5	6	8	100	972

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för samhället i stort?'. ¹Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ²Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ³Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svartpersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 20 Inställning till public service värde för individen, i olika grupper, 2023 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		30	31	16	8	8	7	100	1 600
<i>Kön</i>	Kvinna	32	32	16	5	6	9	100	837
	Man	28	32	15	10	10	5	100	757
<i>Ålder</i>	16–29 år	16	22	19	13	15	15	100	186
	30–49 år	27	30	20	9	9	5	100	467
	50–64 år	31	33	14	9	10	3	100	429
	65–90 år	36	37	12	4	3	8	100	518
<i>Utbildning¹</i>	Låg	24	36	12	5	7	16	100	202
	Medellåg	21	30	21	10	10	8	100	439
	Medelhög	28	32	18	8	10	4	100	355
	Hög	40	32	12	7	6	3	100	580
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	29	35	14	7	5	10	100	227
	Mindre tätort	27	28	19	8	11	7	100	317
	Stad/större tätort	32	31	16	7	8	6	100	763
	Sthlm/Gbg/ Malmö	29	35	15	9	8	4	100	270
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	26	31	14	10	8	11	100	307
	301–800 000	28	31	18	8	9	6	100	706
	Över 800 000	34	35	14	7	7	3	100	473

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för dig personligen?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 21 Inställning till public service värde för individen, efter politisk orientering och medievanor, 2023 (procent)

		Varken stort					Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
		Mycket stort värde	Ganska stort värde	eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde			
<i>Samtliga</i>		30	31	16	8	8	7	100	1 600
<i>Politiskt intresse¹</i>	Mycket/ganska intresserad	38	32	13	7	7	3	100	986
	Inte särskilt/inte alls intresserad	17	30	21	9	10	13	100	594
<i>Partisynpati²</i>	Vänsterpartiet	43	29	13	7	4	4	100	112
	Socialdemokraterna	39	33	13	5	4	6	100	524
	Centerpartiet	41	29	20	0	5	5	100	65
	Liberalerna	33	33	16	2	11	5	100	57
	Moderaterna	20	40	17	10	8	5	100	297
	Kristdemokraterna	(20)	(33)	(18)	(11)	(11)	(7)	100	45
	Miljöpartiet	52	33	4	1	3	7	100	68
	Sverigedemokraterna	15	24	21	15	16	9	100	220
<i>Tar del av SR³</i>	Dagligen	46	32	10	5	2	5	100	519
	5–6 dagar/vecka	40	41	11	3	5	0	100	120
	Mer sällan/aldrig	20	30	19	10	12	9	100	959

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för dig personligen?'. ¹Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ²Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ³Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarspersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 22 Uppfattning av medier och internetjänster som oberoende, 2023 (procent)

		Instämmer helt	Instämmer delvis	Instämmer knappast	Instämmer inte alls	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Balansmått
Sveriges Television	16–29 år	27	32	10	12	19	100	201	+37
	30–49 år	31	39	9	10	11	100	483	+51
	50–64 år	36	34	8	13	9	100	432	+49
	65–90 år	33	44	7	5	11	100	516	+65
	Samtliga	32	38	8	10	12	100	1 632	+52
Sveriges Radio	16–29 år	25	32	9	11	23	100	199	+37
	30–49 år	30	37	9	10	14	100	479	+48
	50–64 år	37	34	7	11	11	100	425	+53
	65–90 år	33	40	7	4	16	100	493	+62
	Samtliga	32	36	8	9	15	100	1 596	+51
TV4	16–29 år	7	29	26	15	23	100	200	-5
	30–49 år	7	33	25	15	20	100	473	±0
	50–64 år	8	40	20	15	17	100	420	+13
	65–90 år	10	39	19	8	24	100	491	+22
	Samtliga	8	36	22	13	21	100	1 584	+9
Dagens Nyheter	16–29 år	6	27	21	13	33	100	196	-1
	30–49 år	13	36	15	13	23	100	476	+21
	50–64 år	16	31	12	11	30	100	421	+24
	65–90 år	8	29	11	5	47	100	477	+21
	Samtliga	11	31	14	10	34	100	1 570	+18
Svenska Dagbladet	16–29 år	5	25	19	15	36	100	199	-4
	30–49 år	9	37	16	12	26	100	477	+18
	50–64 år	13	32	11	10	34	100	418	+24
	65–90 år	5	27	11	4	53	100	476	+17
	Samtliga	8	31	13	10	38	100	1 570	+16
Aftonbladet	16–29 år	6	21	26	25	22	100	200	-24
	30–49 år	4	23	29	26	18	100	479	-28
	50–64 år	4	26	22	27	21	100	423	-19
	65–90 år	4	27	21	11	37	100	485	-1
	Samtliga	4	25	24	21	26	100	1 587	-16

Kommentar: Frågan lyder: I vilken utsträckning instämmer du i att följande medier och internetjänster är oberoende, i relation till politiska, ekonomiska eller andra särintressen när de berättar om samhället och världen?. Balansmått avser andelen som svarat 'Instämmer helt' eller 'Instämmer delvis' minus andelen som svarat 'Instämmer knappast' eller 'Instämmer inte alls'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



forts. Tabell 22

Uppfattning av medier och internetjänster som oberoende, 2023 (procent)

		Instämmer helt	Instämmer delvis	Instämmer knappast	Instämmer inte alls	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Balansmått
Expressen	16–29 år	5	18	29	24	24	100	201	-30
	30–49 år	2	22	33	23	20	100	475	-32
	50–64 år	4	25	24	21	26	100	422	-16
	65–90 år	3	24	23	9	41	100	480	-5
	Samtliga	3	23	27	18	29	100	1 578	-19
Lokal morgontidning	16–29 år	5	27	17	14	37	100	199	+1
	30–49 år	7	34	17	11	31	100	475	+13
	50–64 år	10	36	13	8	33	100	420	+25
	65–90 år	13	38	12	4	33	100	480	+35
	Samtliga	9	36	14	8	33	100	1 574	+23
Youtube	16–29 år	4	13	22	39	22	100	200	-44
	30–49 år	2	10	17	48	23	100	475	-53
	50–64 år	2	6	19	36	37	100	426	-47
	65–90 år	1	6	13	14	66	100	477	-20
	Samtliga	2	8	17	33	40	100	1 578	-40
Facebook	16–29 år	2	8	19	45	26	100	200	-54
	30–49 år	2	7	16	53	22	100	477	-60
	50–64 år	2	5	18	39	36	100	426	-50
	65–90 år	1	4	15	18	62	100	477	-28
	Samtliga	2	6	17	38	37	100	1 580	-47
Wikipedia	16–29 år	11	26	19	16	28	100	198	+2
	30–49 år	6	29	18	22	25	100	475	-5
	50–64 år	4	26	17	19	34	100	420	-6
	65–90 år	3	19	9	7	62	100	478	+6
	Samtliga	5	25	15	16	39	100	1 571	-1
Netflix	16–29 år	4	13	23	28	32	100	200	-34
	30–49 år	2	8	17	35	38	100	475	-42
	50–64 år	1	7	18	29	45	100	423	-39
	65–90 år	1	4	9	12	74	100	477	-16
	Samtliga	2	7	16	25	50	100	1 575	-32

Kommentar: Frågan lyder: I vilken utsträckning instämmer du i att följande medier och internetjänster är oberoende, i relation till politiska, ekonomiska eller andra särintressen när de berättar om samhället och världen?. Balansmått avser andelen som svarat 'Instämmer helt' eller 'Instämmer delvis' minus andelen som svarat 'Instämmer knappast' eller 'Instämmer inte alls'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



Tabell 23 Medier och internetjänsters uppfattade värde för svenska samhället, 2023 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Balansmått
Sveriges Television	16–29 år	40	30	10	5	5	10	100	198	+60
	30–49 år	54	26	9	2	3	6	100	471	+75
	50–64 år	56	27	7	3	2	5	100	432	+78
	65–90 år	62	26	4	2	1	5	100	518	+85
	Samtliga	56	26	7	3	2	6	100	1 619	+77
Sveriges Radio	16–29 år	34	30	14	7	3	12	100	194	+54
	30–49 år	52	26	9	3	3	7	100	463	+72
	50–64 år	54	25	10	3	2	6	100	430	+74
	65–90 år	58	24	6	2	2	8	100	503	+78
	Samtliga	52	26	9	3	2	8	100	1 590	+73
TV4	16–29 år	16	40	19	11	5	9	100	193	+40
	30–49 år	15	34	25	10	8	8	100	466	+31
	50–64 år	16	43	21	7	7	6	100	426	+45
	65–90 år	21	40	17	7	5	10	100	509	+49
	Samtliga	17	39	21	8	6	9	100	1 594	+42
Dagens Nyheter	16–29 år	10	40	21	7	5	17	100	192	+38
	30–49 år	17	35	24	5	4	15	100	464	+43
	50–64 år	21	31	18	5	6	19	100	425	+41
	65–90 år	21	26	17	4	3	29	100	502	+40
	Samtliga	18	32	20	5	4	21	100	1 583	+41
Svenska Dagbladet	16–29 år	11	36	24	6	4	19	100	190	+37
	30–49 år	15	33	26	5	5	16	100	463	+38
	50–64 år	20	30	20	4	6	20	100	426	+40
	65–90 år	16	25	17	5	3	34	100	499	+33
	Samtliga	16	30	22	5	4	23	100	1 578	+37
Aftonbladet	16–29 år	11	32	28	9	8	12	100	191	+26
	30–49 år	7	25	29	17	13	9	100	467	+2
	50–64 år	7	25	25	15	17	11	100	428	±0
	65–90 år	9	22	26	11	7	25	100	503	+13
	Samtliga	8	25	27	13	12	15	100	1 589	+8

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde för det svenska samhället anser du att följande medier och internetjänster har?'. Balansmått avser andelen som svarat 'Mycket stort värde' eller 'Ganska stort värde' minus andelen som svarat 'Ganska litet värde' eller 'Mycket litet värde'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.



forts. Tabell 23

Medier och internettjänsters uppfattade värde för svenska samhället, 2023 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Balansmått
Expressen	16–29 år	8	27	31	12	10	12	100	189	+13
	30–49 år	5	21	30	19	14	11	100	463	-7
	50–64 år	6	22	26	15	17	14	100	425	-4
	65–90 år	7	21	28	11	8	25	100	504	+9
	Samtliga	6	22	29	15	12	16	100	1 581	+1
Lokal morgontidning	16–29 år	12	26	24	13	6	19	100	188	+19
	30–49 år	12	37	24	7	4	16	100	462	+38
	50–64 år	21	34	16	9	5	15	100	423	+41
	65–90 år	32	26	13	6	3	20	100	500	+49
	Samtliga	21	32	18	8	4	17	100	1 573	+41
Youtube	16–29 år	17	28	29	9	7	10	100	191	+29
	30–49 år	7	20	27	17	19	10	100	466	-9
	50–64 år	4	14	22	17	24	19	100	423	-23
	65–90 år	2	8	16	13	15	46	100	499	-18
	Samtliga	6	15	22	15	18	24	100	1 579	-12
Facebook	16–29 år	11	20	28	18	12	11	100	190	+1
	30–49 år	5	14	28	19	27	7	100	464	-27
	50–64 år	4	13	20	18	28	17	100	423	-29
	65–90 år	2	5	18	14	18	43	100	503	-25
	Samtliga	5	12	23	17	22	21	100	1 580	-22
Wikipedia	16–29 år	16	28	28	7	9	12	100	193	+28
	30–49 år	9	31	29	13	11	7	100	465	+16
	50–64 år	6	25	27	10	14	18	100	427	+7
	65–90 år	5	14	17	8	12	44	100	501	-1
	Samtliga	8	24	24	10	12	22	100	1 586	+10
Netflix	16–29 år	10	18	27	18	13	14	100	194	-3
	30–49 år	4	14	30	18	21	13	100	465	-21
	50–64 år	2	9	24	16	25	24	100	425	-30
	65–90 år	1	4	15	9	20	51	100	501	-24
	Samtliga	3	10	24	14	21	28	100	1 585	-22

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde för det svenska samhället anser du att följande medier och internettjänster har?'. Balansmått avser andelen som svarat 'Mycket stort värde' eller 'Ganska stort värde' minus andelen som svarat 'Instämmer knappast' eller 'Instämmer inte alls'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2023.

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg
031 786 3300 | info@som.gu.se | www.gu.se/som-institutet

