



HANDELSHÖGSKOLAN

Masterprogram i Internationellt företagande, 120 högskolepoäng

Master of Science in International Business and Trade, 120 credits

Programkod: S2IFÖ

Avancerad nivå / Second cycle

1. Fastställande

Utbildningsplanen är godkänd av Dekan vid fakulteten 2020-03-09 (GU 2020/799) att gälla från och med 2021-09-01, höstterminen 2021.

Ansvarig institution/motsvarande: Graduate School

2. Syfte

Masterprogrammet ger en kombination av utbildning och kunskap om hur internationella organisationer och företag fungerar - stora och små - i dagens globala ekonomier. Programmet belyser samspelet mellan lokala, regionala och globala affärsmiljöer och förbereder studenterna för avancerat arbete i multinationella företag, internationella organisationer eller nystartade företag inom en mängd olika tillverknings- och servicebranscher. Dessutom ger programmet en grund för de som vill gå in i ett doktorandprogram.

3. Förkunskapskrav

Generella förkunskapskrav

De generella förkunskapskraven för studier på masternivå (avancerad nivå) är:

- kandidatexamen (Bachelor's degree) från ett internationellt erkänt universitet
- kunskaper i engelska motsvarande studier i engelska på gymnasienivå, s.k. Kurs Engelska 6/Engelska B.

För mer information om de generella förkunskapskraven, se www.universityadmissions.se (engelska) och www.antagning.se (svenska).

Programspecifika förkunskapskrav

Den sökandes högskoleutbildning måste inkludera följande:

(S2IFÖ) Masterprogram i Internationellt företagande, 120 högskolepoäng / Master of Science in International Business and Trade, 120 credits

Avancerad nivå / Second cycle

Utbildningsplan under arbete, status: Godkänd. Utskriftsdatum: 2020-05-28

A) minst 60 hp inom företagsekonomi

eller

B) minst 30 hp i företagsekonomi och 30 hp i ämnesområdena ekonomisk geografi, nationalekonomi eller ekonomisk historia.

Utöver kraven i A och B måste den sökandes universitetsutbildning innehålla minst 15 hp i statistik eller forskningsmetoder, eller 15 hp i en kombination av båda.

De behörighetskrav som anges ovan krävs för tillträde till programmet. Enskilda kurser inom programmet kan ha specifika krav, dessa framgår av respektive kursplan.

4. Examen och huvudområde

Utbildningen leder till Ekonomie masterexamen med huvudområdet International Business and Trade (Degree of Master of Science (120 credits) with a major in International Business and Trade).

5. Mål

Generella mål för masterexamen

Kunskap och förståelse

För masterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Lokala mål

För masterexamen ska studenten

- visa medvetenhet om ekonomiska, sociala eller miljömässiga hållbarhetsfrågor relaterade till International Business and Trade på lokal, regional och global nivå.

6. Innehåll och upplägg

Programmet behandlar dynamiken i internationaliserings- och globaliseringsprocesser för organisationer, regioner och ekonomier, och sammanhanget för dessa processer, för att förstå dem ur den internationellt orienterade organisationens perspektiv.

Programmet omfattar fyra terminer av akademiska heltidsstudier (120 hp) inkluderat tre terminer av kurser, obligatoriska (60 hp) och valbara (30 hp) (totalt 90 hp), samt en termin examensarbete (uppsatsskrivande – 30 hp). Av programmets totalt 120 hp, måste minst 90 hp vara inom ämnet internationellt företagande. Undervisningsspråket är engelska och samtliga kurser som ingår i masterexamen måste ha varit undervisade på engelska.

Obligatoriska kurser

- Omvärldsanalys inom internationellt företagande, 7,5 hp
- Internationell entreprenörskap, 7,5 hp
- Internationell strategisk företagsledning, 7,5 hp
- Globalisering av innovation och det multinationella företaget, 7,5 hp
- Internationell affärsverksamhet på de asiatiska tillväxtmarknaderna, 7,5 hp
- Att leda och organisera multinationella företag, 7,5 hp
- Forskningsmetoder inom internationellt företagande och handel, 7,5 hp
- Internationell affärsmiljöanalys och strategisk företagsledning – Projekt, 7,5 hp
- Examensarbete, 30 hp

Examensarbete 30 hp

Examensarbetet måste skrivas på engelska, och en del av uppsatsen ska omfatta fältarbete (rekommenderas att genomföras utomlands).

Valbara kurser

Graduate School erbjuder ett antal valbara alternativ inom nationalekonomi, företagsekonomi, juridik, ekonomisk historia, ekonomisk geografi. Vilka valbara kurser som ges kan variera. Kurser utanför Graduate School kan inkluderas efter tillstånd från Graduate School.

7. Platsgaranti

(S2IFÖ) Masterprogram i Internationellt företagande, 120 högskolepoäng / Master of Science in International Business and Trade, 120 credits

Avancerad nivå / Second cycle

Utbildningsplan under arbete, status: Godkänd. Utskriftsdatum: 2020-05-28

Studenter antagna till programmet har platsgaranti på samtliga obligatoriska kurser inom programmet givet att de är uppfyller förkunskapskraven för kurserna.

8. Övrigt

Uppföljning och utvärdering av programmet sker i enlighet med gällande *Policy för kvalitetssäkring och kvalitetsutveckling av utbildning vid Göteborgs universitet*.